



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.06.2026

№ 1049

г. Геленджик

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании городской округ
город-курорт Геленджик Краснодарского края**

Во исполнение требований Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года №2816-р, стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, распоряжения Губернатора Краснодарского края от 29 апреля 2026 года №94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2026-2030 годы», руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» (в редакции Федерального закона от 9 апреля 2026 года №85-ФЗ), статьями 25, 37, 38, 58 Устава муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (прилагается).

2. Отраслевым (функциональным) органам администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, ответственным за выполнение мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – «дорожная карта»), обеспечить выполнение мероприятий «дорожной карты» и предоставление отчета о результатах выполнения данных мероприятий в установленные сроки в управление

1332 *Ан*

экономики администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края.

3. Управлению экономики администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (Питер) обеспечить представление в министерство экономики Краснодарского края информации о выполнении мероприятий «дорожной карты» в установленном порядке.

4. Признать утратившими силу:

1) постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик»;

2) постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2021 года №190 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик»;

3) постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 января 2022 года №176 «О внесении изменений в приложение к постановлению администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2021 года №190)»;

4) постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 28 сентября 2022 года №2135 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 января 2022 года №176)»;

5) постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2024 года №181 «О внесении изменений в раздел 2 плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, утвержденного постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 28 сентября 2022 года №2135)»;

6) постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 января 2025 года №149 «О внесении изменений в раздел 2 плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик,

утвержденного постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2024 года №181)».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края Рыбалкину М.П.

4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
городской округ город-курорт Геленджик
Краснодарского края

А.А. Богодистов

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
городской округ город-курорт
Геленджик Краснодарского края
от 09.06.2026 № 1049

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края

1. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края на 2026-2030 годы (далее также – «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее также – муниципальное образование).

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории муниципального образования, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

2. Перечень товарных рынков для содействия развитию
конкуренции в муниципальном образовании городской округ
город-курорт Геленджик Краснодарского края

№ п/п	Наименование товарного рынка, ОКВЭД товарного рынка	Отраслевой (функциональный) орган администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, ответственный за содействие развитию конкуренции на товарном рынке
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств ОКВЭД 01.1, 01.2, 01.3, 01.4, 01.50, 01.6, 03.1, 46.11, 46.21, 46.31, 46.32, 46.33, 46.38, 47.2	отдел сельского хозяйства; управление потребительского рынка и услуг
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ОКВЭД 60, 61	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии; управление архитектуры и градостроительства; отдел по взаимодействию со средствами массовой информации
3	Рынок оказания медицинских услуг ОКВЭД 86.10, 86.21, 86.22, 86.22.1, 86.23, 86.90	отдел по социальным вопросам; управление курортами и туризмом
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ОКВЭД 47.73, 47.74, 47.75, 86.90 (за исключением кода ОКВЭД 86.90.9)	отдел по социальным вопросам; управление потребительского рынка и услуг

1	2	3
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок ОКВЭД 49.31.21, 49.39.11	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения ОКВЭД 08.11, 08.12, 08.92.1	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах ОКВЭД 47.19, 47.11, 47.81	управление потребительского рынка и услуг
8	Рынок гостиничных услуг ОКВЭД 55 (за исключением 55.90)	управление курортами и туризмом
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию ОКВЭД 56.10, 56.21, 56.29, 56.30	управление потребительского рынка и услуг
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий ОКВЭД 82.30	управление культуры, искусства и кинематографии
11	Рынок рекламных услуг ОКВЭД 73.11	управление потребительского рынка и услуг; управление архитектуры и градостроительства
12	Рынок спортивных услуг ОКВЭД 93.1	управление по физической культуре и спорту
13	Рынок производства винодельческой продукции ОКВЭД 11.02	отдел сельского хозяйства
14	Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках ОКВЭД 11.07	отдел сельского хозяйства

3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках муниципального образования по состоянию на 1 января 2026 года определяет направления для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Сельское хозяйство не является базовым в структуре экономики муниципального образования, выступая как сопутствующее направление к курортной отрасли и туризму. Аграрный сектор, несмотря на минимальную долю земли по краю, сосредоточен на производстве высокомаржинальной продукции с высокой добавленной стоимостью — фруктах, вине и морепродуктах.

Сельскохозяйственная отрасль муниципального образования стабильно демонстрирует высокие экономические и производственные результаты. Созданы условия для динамичного развития такой отрасли как виноградарство и виноделие. Однако в 2025 году засуха и возвратные заморозки существенно повлияли на агропромышленный комплекс муниципального образования и экономику сельскохозяйственных предприятий. В результате урожай по многим культурам оказался значительно ниже, чем в предыдущие годы. В целом по культурам валовой сбор составил 8,9 тыс. тонн (плоды, виноград). Несмотря на засуху 2025 года, объем реализованной сельскохозяйственной продукции по итогам 2025 года составил 997 млн. рублей (без реализации вина и воды, рыбы).

В 2025 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 11. Из этого количества 1 - юридическое лицо (фактически деятельность не осуществляет) и 10 - индивидуальные предприниматели. Общий вылов водных биоресурсов в 2025 году составил 111 тонн (в 2024 году 49,2 тонны). Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.

На территории муниципального образования ежегодно проводятся муниципальные ярмарки, в том числе сельскохозяйственные. Организация ярмарок работает как многофункциональный инструмент, призванный решать целый комплекс экономических и социальных задач, охватывающих интересы, как производителей, так и потребителей.

Ключевые цели:

канал сбыта — предоставление фермерам и владельцам личных подсобных хозяйств прямого доступа к покупателю в обход посредников и крупных сетей;

сдерживание цен – цены на ярмарках часто на 5-15% ниже рыночных, за счет прямой продажи;

развитие конкуренции – создание альтернативы сетевым магазинам, стимулирование производителей к повышению качества и снижению издержек;

продовольственная безопасность;

качество и безопасность – обеспечение населения доступными и качественными продуктами питания местного производства;

поддержка малого бизнеса – стимулирование занятости на селе и интеграция сельских и городских территорий, помощь фермерам и ЛПХ, для которых ярмарка часто является единственным доступным каналом сбыта.

Проведя анализ организации муниципальных ярмарок за последние три года, наблюдается динамика увеличения торговых мест, несмотря на снижение количества запланированных ярмарок в 2026 году.

В 2023 году – 74 ярмарки на 1744 места.

В 2024 году – 67 ярмарок на 1762 места.

В 2025 году – 68 ярмарок на 1749 мест.

В 2026 году – 61 ярмарка на 1821 место.

Такая динамика свидетельствует не о снижении ярмарочной торговли, а о её качественной реструктуризации.

Административных барьеров для входа на рынок не выявлено.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

На территории муниципального образования услуги связи предоставляют: ОАО «Ростелеком», ООО «Таймер-М», ООО «Ред Лайн», ООО «РУСТЕЛ», ООО «Мультисервис», ООО «Юг-Линк», ООО «Домашние сети», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 Мобайл», Yota.

Услуга широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляется по технологиям: ADSL – предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении; ЕТТН – предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 50 Мбит/с на технологии ADSL и от 50 до 500 Мбит/с на технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 2050 руб.).

На 2025 год ситуация на рынке услуг связи в Геленджике характеризовалась развитием инфраструктуры и ростом качества услуг. В мае 2025 года ПАО «МТС» включила высокоскоростную сеть GPON (оптика до клиента) на юго-западе Геленджика – 36 домов получили доступ к гигабитному интернету и цифровому ТВ. Скорость мобильного интернета в курортных районах выросла на 20% за счёт перевода частот из 3G в 4G; интернет-трафик вырос на 15%. Геленджик вошёл в топ-10 городов России по доступности

общественного интернета – 8-е место с 817 точками Wi-Fi на улицах, в кафе и парках.

Одним из ярких представителей рынка услуг связи с 2001 года является ООО «Телерадиокомпания «Геленджик». С декабря 2023 года телерадиокомпания «Геленджик» стала обязательным общедоступным телеканалом на территории курорта, после победы во Всероссийском конкурсе на «22 кнопка», тем самым получив право транслировать свои программы 24x7 в сетях кабельных операторов на территории Геленджика и на платформе WINK.

С 2023 года, благодаря поддержке администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – администрация), было запущено городское радио. На 1 января 2026 года радиовещание осуществляется:

- на частоте 95,7 FM с собственным 24-часовым контентом;
- через систему громкоговорителей на набережной;
- онлайн-трансляция на официальном сайте ООО «ТРК «Геленджик».

Главным достижением по радиовещанию стало открытие современной студии. За 2025 год в ней записано и выдано в эфир 140 программ. В 2025 году расширили охват радиовещания от села Михайловский Перевал до Туапсинского района с зоной покрытия, вышли в эфир в июле 2025 года на частоте 93,3 МГц.

За 2025 год телерадиокомпания «Геленджик» отсняла, изготовила и выпустила в эфир порядка 1250 сюжетов, более 130 тематических программ и 100 роликов.

Также коллективом предприятия изготавливается контент для всех городских мероприятий. Телерадиокомпания «Геленджик» работает по таким направлениям, как антинарко, служба по контракту, пожарная безопасность, образование, здравоохранение, культура, молодёжная политика, спорт, охрана общественного порядка, безопасность на воде, собираемость налогов, благоустройство и строительство, благотворительность, вера и православие.

Административных барьеров для входа на частный рынок предпринимательским сообществом не выявлено.

3.3. В муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края рынок медицинских услуг характеризуется активным развитием и высоким уровнем конкуренции. Это обусловлено несколькими факторами: ростом спроса на медицинские услуги, развитием туристического сектора и внедрением современных технологий.

В последние годы наблюдается увеличение спроса на программы реабилитации, эстетическую хирургию и другие медицинские услуги. Это связано с развитием инфраструктуры, внедрением инновационных технологий и возможностью предоставления услуг в межсезонье.

В муниципальном образовании действуют как государственные бюджетные учреждения здравоохранения: ГБУЗ «ГБ города-курорта Геленджик» МЗ КК, ГБУЗ «ГП города-курорта Геленджик» МЗ КК,

Геленджикский филиал государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Наркологический диспансер» министерства здравоохранения Краснодарского края, ГБУЗ «ССМП города-курорта Геленджик» МЗ КК, ГБУЗ «Стоматологическая поликлиника города-курорта Геленджик» МЗ КК, Геленджикский филиал государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Противотуберкулезный диспансер №23» министерства здравоохранения Краснодарского края, так и частные медицинские организации. Например, клиника «Мой медицинский центр» Геленджик получила сертификат «Качество и безопасность медицинской деятельности» от Национального института качества Росздравнадзора, что свидетельствует о стремлении к повышению качества услуг и соответствию современным стандартам, а также ежегодно получает квоты на оказание высокотехнологичной медицинской помощи в рамках государственной программы обязательного медицинского страхования, а также многопрофильный медицинский центр Клиника «Ланцетъ», которая специализируется на пластической и реконструктивной хирургии, общей хирургии, травматологии, лабораторной, ультразвуковой, лучевой, функциональной, эндоскопической диагностике, а также открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, медицинские кабинеты.

Развитие и совершенствование базы санаторно-курортных предприятий позволяет Геленджику работать круглогодично. На выбор гостей – 22 предприятия, имеющих специализированную медицинскую лицензию на оказание услуг по санаторно-курортному лечению по 19 профилям лечения. Круглогодично осуществляют деятельность по санаторно-курортному лечению 20 санаториев, профилакториев и пансионатов с лечением. 4 санатория специализированы в соответствии с профилями лечения: детский туберкулезный санаторий, туберкулезный санаторий, детский санаторий для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата, санаторий ВОС для слепых и слабовидящих. 12 предприятий дополнительно оказывают платные медицинские услуги по диагностике, посещению врачей общего профиля и специалистов в лечебно-диагностических центрах.

Единовременно предприятия курорта могут принять на санаторно-курортное лечение более 10 тысяч человек. Медицинский туризм – ключевое направление развития Геленджика в межсезонье. Санаторно-курортные предприятия предлагают отдых во всесезонных бассейнах, а лечение в новых лечебно-диагностических центрах.

Две основные составляющие санаторно-курортного лечения – климатолечение и оздоровительные пешеходные маршруты абсолютно бесплатны и доступны не только в период сезона, но и круглогодично. Специальные объекты оздоровительного профиля - зимние пляжи и терренкуры обустраиваются, увеличивается их комфортность, а возможность посещения обогащается развлекательными и спортивными мероприятиями.

Санаторно-курортная отрасль вносит значительный вклад в экономику Геленджика, 8 предприятий отрасли являются бюджетообразующими, всего в

отрасли задействовано порядка 7,5 тысяч работников, расширение рамок курортного сезона способствует доходности отрасли и обеспечению положительной динамики уровня круглогодичной занятости, а также уровня среднеотраслевой заработной платы.

Ежегодно санаторно-курортными предприятиями проводятся масштабные работы по благоустройству предприятий, открываются новые лечебные корпуса и лечебно-диагностические центры, проводится капитальный ремонт номерного фонда. Часть предприятий благодаря реконструкциям и ремонтам повысили свою звездную категорию и открыли корпуса люксовой направленности. Введены в эксплуатацию порядка 300 новых койко/мест, открыты всесезонные бассейны с подогревом, обустроены парковые зоны с аллеями, скамейками, качелями и малыми архитектурными формами. Особое внимание уделяется актуализации медицинского оборудования, что позволяет внедрить современные методики лечения и диагностики, в том числе высокотехнологичные.

Таким образом, сочетание развития санаторно-курортного комплекса, наличия частных медицинских организаций, стремления к развитию медицинского туризма и активной инвестиционной политики создаёт условия для активного развития рынка медицинских услуг и высокой конкуренции в этом сегменте.

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Муниципальное образование имеет свои особенности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – это динамичная система, где сезонный характер спроса создает высокую нагрузку на аптечную сеть.

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в муниципальном образовании характеризуется стабильным спросом, высокой конкуренцией между различными аптеками и торговыми точками. Это способствует улучшению качества обслуживания и снижению цен на многие товары. Местные аптеки часто предлагают акции и скидки для привлечения клиентов, что позволяет населению приобретать необходимые товары по более доступным ценам.

Рынок представлен как местными, так и региональными сетями. По состоянию на 1 мая 2026 года 43 хозяйствующих субъекта осуществляют реализацию лекарственных препаратов в 159 торговых объектах.

Лидирующую позицию по количеству торговых объектов занимает ООО «Семейная Аптека «Апрель» – насчитывает 44 аптеки. ООО «Милай-Фарм» – 10 аптек «Местная аптека», ООО «Социальная аптека Краснодар» – 10 аптек «Социальная аптека», ИП Прозоровская Марина Викторовна – 7 аптек «PROZ-ФАРМА», ИП Амельченко Людмила Алексеевна – 6 аптек «Мама и малыш», ООО «Город Здоровья» – 6 аптек «Аптека социальная» и т.д.

Наблюдается стабильный спрос на лекарственные препараты и медицинские изделия, что обусловлено как общим уровнем здоровья населения, так и сезонными факторами (большое количество туристов в летний период). Местные аптеки и торговые точки стараются поддерживать широкий ассортимент товаров, чтобы удовлетворить потребности как местных жителей, так и отдыхающих.

Средний чек практически везде демонстрирует устойчивый рост. Основные драйверы — инфляция и подорожание самих лекарств. Так, в 2024 году средний чек вырос на 12,4% (до 707 рублей). В 2025 году рост замедлился, но оставался значительным +10,8% (до 767 рублей).

Для дальнейшего развития этого рынка необходимо продолжать поддерживать высокий уровень обслуживания и безопасности, а также улучшать логистические процессы.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

На территории муниципального образования деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляют 6 перевозчиков (ООО «ПАТО», ООО «ЮгТрансАвто», ООО «Экспресс-1», ООО «Коммунальщик», ИП Клементьев С.А., ИП Махиня А.В.). Организовано 27 муниципальных автобусных маршрутов, из них 15 городского и 12 пригородного сообщения.

Одним из крупных перевозчиков является ООО «ПАТО». На предприятии работает 60 человек. На балансе предприятия находится 55 единиц автобусов большой, средней и малой вместимости.

Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 128 автобусов. Все автобусы оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и системой видеонаблюдения.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

На территории муниципального образования осуществляют деятельность по добыче общераспространённых полезных ископаемых следующие организации:

- ООО «Краснодарская промышленная компания-2»;
- ООО «САДС»;
- ПК «Вертикаль»;
- ООО «ДАНКО».

В целях снижения незаконного оборота продукции добывающей отрасли на территории муниципального образования администрацией совместно с контрольно-надзорными органами ведется работа по выявлению мест незаконной добычи и реализации полезных ископаемых. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес правоохранительных

органов и органов государственного горного надзора для принятия мер воздействия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса в сфере добычи общераспространённых полезных ископаемых нет.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями: высокой конкуренцией, доминированием крупных сетевых форматов и значительной долей универсальных торговых точек, где продовольствие превалирует в ассортименте, но не является единственным профилем.

Данный рынок на территории муниципального образования включает в себя более тысячи объектов торговли. Ключевые позиции занимают крупные федеральные сети («Магнит», «Пятёрочка», «Перекресток»). Высокой плотностью также отличается сеть магазинов «Красное & Белое». Конкуренцию составляют также региональные сети, такие как «Агрокомплекс», «Фасоль», а также местная сеть «Гурман», супермаркет «Зозуля».

В неспециализированных магазинах акцент делается на скорость и удобство: расположение в жилых кварталах, расширенный ассортимент базовых продуктов, один зал с продуктами, бытовой химией, мелким хозяйственным товаром и товарами повседневного спроса, что делает их удобными для местных жителей и гостей курорта, часто круглосуточный формат или продленные часы работы, что особенно важно в туристический сезон.

Неспециализированные магазины в Геленджике обслуживают как постоянное население, так и сезонный туристический поток, поэтому в ассортименте обычно выделяются продукты быстрого приготовления, бакалея, напитки, мороженое, мелкая бытовая химия и товары для пляжа/отдыха. Ценовая политика часто ориентирована на быструю оборачиваемость, а не на минимальные цены.

До 2025 года формат магазинов у дома был самым быстрорастущим в отрасли, существенно опережая мягкие и жесткие дискаунтеры. На ситуацию повлияли региональные ограничения на продажу алкоголя и ужесточение требований к расположению точек. Поскольку спиртное остается важной частью ассортимента, многие ритейлеры вынуждены закрывать магазины в зонах действия запретов.

Незначительное сокращение объектов, реализующих продовольственные товары в неспециализированных магазинах, обусловлено также повышением налоговой ставки, изменениями условий получения лицензии на реализацию алкогольной продукции.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

За 2025 год территорию муниципального образования посетили 4 300 670 туристов, в том числе 881 435 однодневных посетителей (экскурсантов), темп

роста к уровню прошлого года составил 97,67% (2024 год – 4 404 977 туристов, в том числе 900 439 однодневных посетителей (экскурсантов)).

По состоянию на 1 января 2026 года в едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации состояло 419 объектов с типом средства размещения «санаторий», «гостиница» и «база отдыха». По системе «Ультра все включено» работает 1 предприятие «Alean Family Resort & Spa Biarritz», а по системе «Все включено» 1 предприятие – отель «Райморис».

Большинство объектов осуществляют деятельность только в сезонный период (не более 3 месяцев), в межсезонный период осуществляют деятельность порядка 300 объектов. Среднегодовая заполняемость средств размещения держится на уровне 58% (в расчете функционирующих объектов).

В рамках подготовки к каждому курортному сезону проводятся масштабные работы по благоустройству предприятий: в 2025 году проведен капитальный ремонт номерного фонда. Часть предприятий, благодаря реконструкциям и ремонтам, повысили свою звездную категорию и открыли корпуса люксовой направленности. Введены в эксплуатацию более 900 новых койко/мест, обустроены парковые зоны с аллеями, скамейками, качелями и малыми архитектурными формами. После реконструкции и строительства к операционной деятельности приступили корпус отеля «Альбатрос» (180 койко/мест), «Ателика Тешебс» (308 койко/мест), «Дивотель» 4* (396 койко/мест), «Фрегат» (30 койко/мест).

Предприятия индустрии гостеприимства в 2025 году также активно включились в продвижение курорта в межсезонье, разработана программа льгот, сформированы специальные предложения. Большинство мероприятий включены в специально подготовленный событийный календарь на период межсезонья. Турист может, пользуясь календарем, подобрать программу пребывания на курорте. Событийный календарь включает информацию о культурных мероприятиях, выступлениях знаменитых артистов, спортивных мероприятиях, в том числе всероссийского масштаба, дегустациях на ярмарках, в календарь включены детские мастер-классы, молодежные квесты и интересные мероприятия на объектах показа, в ресторанах и, конечно, на «зимних пляжах».

В 2025 году на территории муниципального образования введен туристический налог, общая сумма поступлений в 2025 году составила 213,8 млн. руб. при плановом показателе 136 млн. руб. Для достижения данных показателей активизирована работа по включению предприятий санаторно-курортной и гостиничной отрасли в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

3.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

Курорт обладает развитой инфраструктурой общественного питания. В 2025 году на территории муниципального образования насчитывалось 385

предприятий (столовых, буфетов, кафе, ресторанов и др.). Отрасль играет ключевую роль в экономике. По итогам года совокупный оборот местных компаний в сфере торговли и услуг достиг 1289,1 млн. рублей.

При этом, индустрия активно осваивает доставку. Этот канал становится стабильным источником выручки и поддерживает загрузку кухни в любое время года. Кроме того, свою нишу также занимают такие форматы как:

- локальная кухня и сезонные меню, рестораны делают ставку на аутентичность, меняя меню каждый месяц/сезон;
- привлечение внимания потребителя к событийным мероприятиям (в течение 2026 года, объявленного Годом единства народов России, объекты общественного питания принимают участие в акции «Один стол – вся Россия»);
- новая волна поваров. В 2025 году впервые прошел гастрономический конкурс для молодых шеф-поваров «Лавры», в котором участвовали два представителя муниципального образования.

Одним из ключевых проектов, который находится на финальной стадии строительства, винный город «Белый мыс» с концептуальными ресторанами, кафе-пекарней, школой сомелье и виноделов, площадками, предусматривающими гастрономические и винные фестивали, дегустации, выставки и концерты.

В 2025 году открылись ресторан «Френк бай Баста», кофейни «Библиотека Кофе», «Сорт», «Круасан кофе», рестораны быстрого обслуживания «Бургер Кинг», «ROSTIC'S», ресторан с игровой зоной для малышей «Замок Детей».

Численность работающих увеличивается в период проведения курортного сезона почти в 2 раза, при этом индивидуальные предприниматели и организации в 2025 году испытывали нехватку персонала в объектах общественного питания.

С начала 2026 года вступили в силу изменения налогового законодательства, которые затронули, в том числе сферу общественного питания. Ключевые новации - повышение ставки НДС, а также снижение порога годового дохода, дающего право на освобождение от уплаты НДС при применении упрощенной системы налогообложения. В результате налоговая нагрузка на предприятия общественного питания, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, существенно возросла. На территории муниципального образования, где отрасль общественного питания традиционно играет значимую роль в обслуживании туристического потока и курортной инфраструктуры, эти изменения стали особенно чувствительными. Повышение фискальной нагрузки вынуждает рестораторов, владельцев кафе и столовых пересматривать финансовые модели, оптимизировать издержки и адаптировать ценообразование в условиях возросших обязательств перед бюджетом.

3.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий характеризуется следующими особенностями.

Рынок конгрессно-выставочных мероприятий в муниципальном образовании в последние годы развивается как часть туристической и культурно-деловой инфраструктуры Черноморского побережья. Город традиционно ориентирован на курортный и событийный туризм, однако постепенно усиливает позиции и в сегменте деловых встреч, конференций и выставок. Основными преимуществами Геленджика являются благоприятный климат, развитая гостиничная инфраструктура, транспортная доступность и высокий туристический поток в течение года.

Представителями рынка оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий на территории муниципального образования являются культурно-деловой центр «Геленджик Арена», культурный центр «Старый парк».

Культурно-деловой центр «Геленджик Арена» представляет собой современный многофункциональный комплекс, формирующий современную инфраструктуру для развития конгрессно-выставочной деятельности в муниципальном образовании. Благодаря техническому оснащению и универсальности пространства площадка может использоваться для:

- проведения деловых форумов и конференций;
- организации отраслевых выставок;
- проведения презентаций и бизнес-встреч;
- культурно-массовых мероприятий и концертов;
- корпоративных мероприятий федерального и регионального уровня.

Преимуществом площадки является возможность трансформации пространства под различные форматы мероприятий, наличие современного мультимедийного оборудования, сценической инфраструктуры и удобного расположения в курортной зоне города. Это делает объект перспективным центром событийного туризма и деловой активности на Черноморском побережье.

Культурный центр «Старый парк», расположенный в селе Кабардинка, является уникальным объектом культурно-туристической инфраструктуры региона. Центр был основан в 2000 году и представляет собой синтез архитектуры, искусства, музейного пространства, театра и ландшафтного дизайна. На территории расположены театральная площадка, картинная галерея, музейные экспозиции и пространства для проведения творческих мероприятий.

В направлении конгрессно-выставочной деятельности площадка используется преимущественно как культурно-выставочный и событийный центр. Здесь проводятся:

- художественные выставки;
- культурные форумы;
- камерные конференции и творческие встречи;
- театральные мероприятия;
- фестивали искусства;
- образовательные и просветительские программы.

Особенностью «Старого парка» является его высокая туристическая привлекательность и уникальная атмосфера, что позволяет совмещать деловую программу с культурным досугом. Это особенно важно для проведения событий в формате культурного туризма и имиджевых мероприятий.

Таким образом, рынок конгрессно-выставочных услуг в Геленджике находится на этапе активного формирования и специализируется преимущественно на сочетании делового, культурного и туристического направлений. Наличие данных площадок способствует развитию событийного туризма, повышению инвестиционной привлекательности муниципального образования и расширению возможностей для проведения мероприятий различного уровня — от локальных культурных проектов до крупных региональных форумов.

3.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг характеризуется следующими особенностями.

Ярко выраженный курортный характер Геленджика создает ключевую проблему для местного рекламного рынка - неравномерность спроса на услуги в течение года:

- резкий всплеск активности в «высокий сезон» (апрель – сентябрь), в это время активно продвигаются гостиницы, кафе, развлечения и оказание услуг, особенно востребована реклама, нацеленная на туристов, пользующихся разным видом транспорта;

- спад зимой. По окончании сезона многие рекламодатели (особенно из сферы гостеприимства) значительно сокращают активность или уходят с рынка до следующего «сезона», что создает финансовую нестабильность для данной сферы.

Структура рекламного рынка на территории муниципального образования диктуется спецификой аудитории. Основными каналами коммуникации являются:

- 1) наружная реклама (вывески, баннеры, щиты, сити-форматы). Это традиционно популярный канал на курорте из-за большого количества пешеходных и транспортных потоков;

- 2) Digital и интернет-реклама набирает обороты как наиболее гибкий инструмент. Она позволяет решать разные задачи: геотаргетинг для привлечения туристов в конкретную локацию и охват постоянной местной аудитории;

- 3) нишевые форматы. Развиваются узкоспециализированные каналы, позволяющие «дойти» до аудитории в нужном месте. Примером служит реклама на транспорте, в аэропорту. После возобновления работы аэропорта в 2025 году открылись возможности для размещения рекламы на digital-экранах и лайтбоксах.

В настоящее время деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 16 организаций. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

Администрация систематически с целью обеспечения честной конкуренции на рынке проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

В ходе осуществления мероприятий по упорядочению рекламы специалистами администрации было выявлено 120 объектов торговли, у которых на входных группах размещено избыточное количество информационных материалов, основные вывески некоторых объектов торговли не соответствуют Правилам благоустройства территории муниципального образования город-курорт Геленджик, утвержденным решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 мая 2025 года №510.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций; ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемами размещения рекламных конструкций.

С точки зрения развития конкуренции рынок является развивающимся. Явных административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

3.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг характеризуется следующими особенностями.

В структуру физкультурного движения муниципального образования входят управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, физкультурно-спортивные организации: 7 спортивных школ, спортивные клубы, физкультурно-спортивные клубы и фитнес-залы.

Численность систематически занимающихся физической культурой и спортом на территории муниципального образования по итогам 2025 года составила 74981 человек – более 70% от населения муниципального образования в возрасте от 3 до 79 лет.

Численность занимающихся детей и подростков в 7 спортивных школах (МБУ ДО СШ «Надежда», МБУ ДО СШ «Фортуна», МБУ ДО СШ «Старт», МБУ ДО СШ «Спарта», МБУ ДО СШ «Виктория», ФАУ МО РФ ЦСКА СШ (г. Геленджик), ГБУ ДО КК СШОР «Парус») составляет 4093 чел.

Занятия в муниципальных спортивных школах осуществляются на бесплатной основе.

На сегодняшний день в 7 спортивных школах проводятся занятия по футболу, баскетболу, настольному теннису, боксу, тхэквондо, художественной гимнастике, волейболу, греко-римской борьбе, дзюдо, спортивному ориентированию, легкой атлетике, танцевальному спорту, фитнес-аэробике, прыжкам на батуте, велосипедному спорту, парусному спорту.

В 2025 году спортивная школа «Фортуна» заняла I место в смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы в муниципальных учреждениях, осуществляющих деятельность в отрасли физической культуры и спорта, среди 82 учреждений Краснодарского края.

Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг муниципального образования характеризуется наличием развитой конкурентной среды, широким спектром фитнес- и оздоровительных услуг, а также сочетанием массовых и премиальных предложений, ориентированных на разные категории потребителей. Работают как фитнес-клубы, так и спортивные залы при отелях, а также клубы с узкоспециализированными программами. Участникам рынка приходится конкурировать не только в ценовой политике, но и в уровне сервиса, набора услуг, удобством расположения и рейтингами клиентов.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

3.13. Сложившаяся ситуация на рынке производства винодельческой продукции характеризуется следующими особенностями.

Муниципальное образование занимает важную составляющую в виноградарстве и виноделии в Краснодарском крае. Общая площадь виноградников на начало 2026 года составила 584,3 га (без учета личных подсобных хозяйств), из них в плодоносящем возрасте – 391,98 га. В 2025 году производство винодельческой продукции составило более 200 тыс. дал. По состоянию на 1 января 2026 года в муниципальном образовании осуществляют деятельность 8 виноградарских и винодельческих предприятий. В 2025 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края собран урожай плодов и винограда, который составил более 8,9 тысяч тонн. Осуществлена закладка новых виноградников на площади 5,2 га. С точки зрения развития конкуренции рынок является развивающимся.

Основными предприятиями на рынке производства винодельческой продукции являются ООО «Шато де Талю», ООО «Мезыбь», АО «Дивноморье», АО «Аксис инвестиции». Указанные организации обеспечивают значительный вклад в общий объем производства винодельческой продукции в Краснодарском крае и формируют узнаваемые региональные бренды. Кроме того, многие винодельческие предприятия на своей территории принимают экскурсантов (туристов), где можно не только продегустировать продукцию производителя, но и познакомиться с ландшафтом, традициями и историческим наследием местности.

Направление виноградарства и виноделия в муниципальном образовании постоянно развивается. Это высокооснащенные производственные мощности с собственными молодыми виноградниками, закладка которых ведется по новым интенсивным технологиям. Вина брендов Геленджика известны не только в Геленджике, но и за пределами страны. На престижных российских и международных конкурсах они подтверждают свое премиальное качество и получают высокие оценки от экспертов.

Проведение на сельскохозяйственных предприятиях мероприятий по повышению эффективности виноградарства и плодоводства, раскорчевка низкопродуктивных садов и виноградников, закладка многолетних насаждений с использованием интенсивных технологий производства, установкой систем капельного орошения – все это способствует увеличению урожайности и валовых сборов сельскохозяйственных культур.

С 2021 года в ООО «Шато де Талю» открыт к общему доступу ресторанно-дегустационный комплекс, в котором посетителям предлагаются

следующие направления услуг: экскурсии, фотосессии, проведение мероприятий, дегустации. Десятки медалей на российских и международных выставках подтвердили качество и уникальные свойства вин Геленджика, а вино ООО «Шато де Талю» в рейтинге российских вин признано вином года.

Явных административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

3.14. Сложившаяся ситуация на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках (ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды») характеризуется следующими особенностями.

В 2025 году объем производства вод минеральных природных, вод питьевых, не содержащих сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ, составил 510,3 тысяч дал. Основными производителями на товарном рынке являются ООО «Дина» товарный знак «Маркхотский ключ» и ИП Марихина.

Одним из ключевых факторов, влияющих на товарный рынок, является сезонность спроса - летом потребление возрастает примерно на 40-45 %, что обусловлено климатическими условиями региона и туристическим потоком. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках сталкивается с рядом проблемных вопросов: конкуренция со стороны зарубежных производителей, предлагающих аналогичные товары по конкурентоспособным ценам; необходимость постоянного обновления технологий и оборудования для поддержания высокого качества производимой продукции; возможности расширения рынков сбыта ограничены географическими факторами и транспортными издержками.

4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 года № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

- изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);
- изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{лд}$);
- изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в муниципальном образовании в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пд} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пд} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

№ п/п	Наименование приоритетного товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкурен- ции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	0	0	0	0	1	1
		$K_{пд}$	0	0	0	0	0	0
		K_c	1	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставле-	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	нию широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0	0	0	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0	0	0	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	0	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1

4.5. Индекс конкуренции по каждому приоритетному товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

4.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края:

№ п/п	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря						Ответственный исполнитель
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий								
Доля организаций частной формы собственности в сфере конгрессно-выставочных мероприятий, процентов		100	100	100	100	100	100	управление культуры, искусства и кинематографии администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края
Алгоритм расчета ключевого показателя: $D = H/O * 100\%$, где: H – численность организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края; O – численность организаций любой формы собственности в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края								
2. Рынок рекламных услуг								
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов		100	100	100	100	100	100	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края; управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края
Алгоритм расчета ключевого показателя: $D = H/O * 100\%$, где: H – численность организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края; O – численность организаций любой формы собственности в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Рынок спортивных услуг								
3.1	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом	69,8	70	70	71	71	72	управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края
3.2	Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта	61	61,5	62,1	62,6	63	63,6	
Алгоритм расчета ключевых показателей¹⁾: 3.1 $D_3 = Ч_3 / (Ч_n - Ч_{нп}) \times 100$, где: D_3 – доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом; $Ч_3$ – численность населения в возрасте 3-79 лет, занимающегося физической культурой и спортом (человек); $Ч_n$ – численность населения в возрасте 3-79 лет; $Ч_{нп}$ - численность населения в возрасте 3-79 лет, имеющего противопоказания и ограничения для занятий физической культурой и спортом. 3.2 $У_0 = ЕПС_{факт} / ЕПС_{норм} \times 100$, где: $У_0$ = уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта; ЕПСфакт - единовременная пропускная способность имеющихся спортивных сооружений; ЕПСнорм - нормативная потребность в объектах спортивной инфраструктуры, исходя из единовременной пропускной способности спортивных сооружений $ЕПС_{норм} = N_0 \times K / 1000$, где: N_0 - численность населения муниципального образования в возрасте 3-79 лет; K- установленный коэффициент обеспеченности спортивными сооружениями на 1000 человек								
4. Рынок производства винодельческой продукции								
Валовый сбор винограда у субъектов виноградарства и виноделия, за исключением личных подсобных хозяйств, тыс. тонн		8,9	9	9,1	9,1	9,2	9,2	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края
Алгоритм расчета ключевого показателя²⁾: $P = V \times U$, где: V – общая площадь виноградников, га; U – средняя урожайность винограда, тыс. тонн/га								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках								
Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, зарегистрированных в государственной системе цифровой маркировки «Честный знак» (нарастающим итогом), ед.	2	2	2	3	3	4	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края	
Информация из государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак»								
1) Показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 года № 574 «Об утверждении методик расчета показателей «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» и «Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта». 2) Источником информации являются данные виноградарских и винодельческих хозяйств, направляемые в адрес отдела сельского хозяйства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края.								

5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.1. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края представлены в приложении 1 к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края.

5.2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края представлены в приложении 2 к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края.

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования городской округ город-курорт
Геленджик Краснодарского края



А.А. Питер

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
городской округ город-курорт
Геленджик Краснодарского края

МЕРОПРИЯТИЯ
в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования городской округ
город-курорт Геленджик Краснодарского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок испол- нения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Создание условий, обеспечивающих равные права и возможности, для осуществления рыболовства организациями и индивидуальными предпринимателями, являющимися представителями частного бизнеса, в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне	информирование о мерах государственной поддержки рыболобывающих организаций и индивидуальных предпринимателей	отчет в управление экономики администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – управление экономики)	еже-квар-тально	увеличение вылова водных биоресурсов; доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов: 2026-2030 годы - 100% (ежегодно)	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – отдел сельского хозяйства)

1	2	3	4	5	6	7
1.2	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся сельскохозяйственной производственной деятельностью. Знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	- расширение рынка сбыта сельскохозяйственной продукции; - стимулирование хозяйствующих субъектов в участии в выставках	отчет в управление экономики	ежеквартально	участие хозяйствующих субъектов в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно) участие хозяйствующих субъектов в выставке-ярмарке сельского и агрогастрономического туризма «Агротур», наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно)	отдел сельского хозяйства
1.3	Организация ярмарок на территории муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее также – муниципальное образование)	- борьба со стихийной торговлей; - обеспечение населения качественной и доступной продукцией; - поддержка малого бизнеса и местных производителей	отчет в управление экономики	ежеквартально	содействие реализации выращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, количество ярмарок, в том числе ярмарок «выходного дня», единиц: 2026 – 61; 2027 – 61; 2028 – 62; 2029 – 62; 2030 – 63	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – управление потребительского рынка и услуг)

1	2	3	4	5	6	7
	2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.1	Разработка, утверждение и внесение изменений в порядок взаимодействия органов администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, муниципальных учреждений и муниципальных унитарных предприятий муниципального образования, операторов связи, инфраструктурных операторов при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц), в целях установки и эксплуатации оборудования связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	отчет в управление экономики	с 2028 года (ежегодно)	предоставление доступа операторов связи при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности, в целях установки и эксплуатации оборудования связи, оборудованного соответствующий акт администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – ОПТиС)	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – ОПТиС)

1	2	3	4	5	6	7
3.1	Диспансеризация определенных групп взрослого населения	формирование и поддержание «маркетингового сегмента здоровья» — сегмента профилактических услуг, который создает устойчивый спрос на медицинские обследования, стимулирует развитие первичного звена и генерирует поток пациентов для последующих платных услуг	отчет в управление экономики	ежеквартально	Повышение качества предоставления услуг по профилактическим медицинским осмотрам, выявление заболеваний на ранних стадиях, снижение рисков развития хронических неинфекционных заболеваний и повышение общего уровня здоровья населения, прошедших диспансеризацию, человек: 2026 – 55493; 2027 – 56602; 2028 – 57734; 2029 – 58889; 2030 – 60067	отдел по социальным вопросам администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – отдел по социальным вопросам)
3.2	Проведение мероприятий по расширению рамок курортного сезона, переходу санаторно-курортных предприятий на круглогодичную работу и повышению эффективности функционирования в межсезонный период	увеличение клиентского потока в период межсезонья	отчет в управление экономики	ежеквартально	увеличение количества круглогодичных предприятий, единиц: 2026 – 20; 2027 – 20; 2028 – 21; 2029 – 21; 2030 – 22	управление курортами и туризмом администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – управление курортами и туризмом)

1	2	3	4	5	6	7
3.3	Анализ существующих профилей лечения, оценка возможностей внедрения новых профилей лечения и диагностических услуг. Расширение перечня предприятий, осуществляющих деятельность по принципу «курортная поликлиника»	развитие персонализированной медицины, увеличение клиентского потока	отчет в управление экономики	ежеквартально	доступность для жителей и гостей курорта медицинской помощи и методов лечения и реабилитации, количество профилей лечения, единиц: 2026 – 19; 2027 – 20; 2028 – 21; 2029 – 22; 2030 – 23	управление курортами и туризмом
3.4	Увеличение количества номерного фонда (мест) по путевкам санаторно-курортного лечения	увеличение клиентского потока	отчет в управление экономики	ежеквартально	расширение номерного фонда, доля мест по путевкам санаторно-курортного лечения к общему числу мест, процентов: 2026 – 79; 2027 – 81; 2028 – 83; 2029 – 85; 2030 – 86	управление курортами и туризмом
3.5	Способствование реновации лечебно-диагностического оборудования, внедрению новых методик лечения	повышение качества медицинских услуг	отчет в управление экономики	ежеквартально	заполняемость санаториев в межсезонье, повышение качества жизни местных жителей, приобретение телей, приобретение высокотехнологичного оборудования, единиц: 2026 – 2; 2027 – 2; 2028 – 3;	управление курортами и туризмом

1	2	3	4	5	6	7
3.6	Участие предприятий санаторно-курортного комплекса в краевой маркетинговой программе «Южная здравница»	низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов	отчет в управление экономики	еже-квар-тально	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке, количество предприятий-участников, штук: 2026 – 3; 2027 – 4; 2028 – 5; 2029 – 5; 2030 – 5	управление курортами и туризмом
4. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах муниципального образования путем создания условий для открытия аптечных организаций	обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	отчет в управление экономики	еже-квар-тально	повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственными препаратами в удаленных и труднодоступных населенных пунктах, увеличение количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов в курортный сезон, единиц: 2026 год – 3;	управление потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6	7
					2027 год – 3; 2028 год – 3; 2029 год – 3; 2030 год – 3	
4.2	Информирование населения о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	низкая информированность жителей в удаленных и труднодоступных населенных пунктах о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	отчет в управление экономики	ежеквартально	повышение доступности информации о лекарственных обеспечении за счет размещения такой информации на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – официальный сайт администрации), наличие: 2026-2030 годы - 1 (ежеквартально)	отдел по социальным вопросам; управление потребительского рынка и услуг
4.3	Оказание методической помощи по организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	недостаточная информированность представителей предпринимательского сообщества	отчет в управление экономики	ежеквартально	информирование о соблюдении требований обязательной маркировки средствами идентификации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, нарушение соблюдения требований обязательной маркировки средств-	управление потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6	7
					вами идентификации, штук: 2026-2030 годы – 0 (ежегодно)	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Осуществление обслуживания регулярных муниципальных маршрутов по нерегулируемому тарифу	недискриминационный доступ к организации коммерческой деятельности по перевозке пассажиров и багажа, снижение административных барьеров	отчет в управление экономики	ежеквартально	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов: 2026-2030 годы – 100% (ежегодно)	ОПТиС
5.2	Определение права на обслуживание каждого регулярного муниципального маршрута посредством проведения открытого конкурса	недискриминационный доступ к организации коммерческой деятельности по перевозке пассажиров и багажа	отчет в управление экономики	ежеквартально	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом, размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» условий работы на рынке пасса-	ОПТиС

1	2	3	4	5	6	7
5.3	Повышение безопасности дорожного движения, улучшение качества транспортного обслуживания населения и недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции	повышение удовлетворенности потребителей в оказании услуг по перевозкам пассажиров	отчет в управление экономики	еже-квар-тально	жирских перевозок наземным транспортом, наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно) ежегодное проведение мониторинга деятельности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров, уровень удовлетворенности безопасностью дорожного движения и пассажирских перевозок, процентов: 2026 году – 50; 2027 году – 60; 2028 году – 70; 2029 году – 80; 2030 году – 90	ОПТиС
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Разработка и ведение каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение местных производителей, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	отчет в управление экономики	с 2027 года ежегодно	популяризация выпускаемой продукции муниципальной среднего образован- ния среди проекти- ровщиков и строительных организаций в целях расширения товарного рынка, каталог строитель- ных материалов, единиц: к 2027 году – 1	ОПТиС

1	2	3	4	5	6	7
6.2	Сбор предложений промышленных предприятий по наполнению каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение местных производителей, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	информационный реестр предложений	ежеквартально	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка, актуализация каталога строительных материалов, наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно)	ОПТиС
6.3	Обновление каталога строительных материалов на промышленном портале Краснодарского края	проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение местных производителей, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	отчет в управление экономики	ежеквартально	повышение качества информированности населения, проектировщиков и строительных организаций о текущем состоянии товарного рынка, обновление каталога строительных материалов на промышленном портале Краснодарского края, наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно)	ОПТиС
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, в целях сбыта на ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах	расширение рынка сбыта	отчет в управление экономики	ежеквартально	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами на ярмарках – количества мест на ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня,	управление потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6	7
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению, обсуждение новых требований, предусмотренных законодательством РФ	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	отчет в управление экономики	ежеквартально	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, единиц: 2026 год – 3; 2027 год – 3; 2028 год – 3; 2029 год – 3; 2030 год – 3	управление потребительского рынка и услуг
9.2	Организация конкурсов, семинаров, фестивалей, мастер-классов	низкий уровень квалифицированных кадров	отчет в управление экономики	ежеквартально	повышение имиджа города, инвестиционной привлекательности, продвижение и маркетинг рынка, участие в мероприятиях, единиц: 2026 год – 4; 2027 год – 4; 2028 год – 5; 2029 год – 5; 2030 год – 6	управление потребительского рынка и услуг
10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий						
10.1	Информирование населения о проводимых конгрессно-выставочных мероприятиях на территории муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края	повышение информированности жителей муниципального образования	отчет в управление экономики	ежеквартально	повышение посещаемости мероприятий за счет размещения информации на официальном сайте администрации, наличие: 2026-2030 годы – 1	управление культуры, искусства и кинематографии администрации муниципального образования городской округ город

1	2	3	4	5	6	7
					(ежегодно)	курорт Геленджик Краснодарского края
11. Рынок рекламных услуг						
11.1	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	отсутствие у субъектов предпринимательской деятельности оснований для законной установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования	отчет в управление экономики	ежеквартиально	приведение размещения всех рекламных конструкций в соответствие с законодательством; формирование актуального реестра рекламных мест; повышение уровня безопасности и улучшение внешнего облика муниципального образования; снижение количества нарушений в сфере размещения рекламных конструкций, доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов: 2026-2030 годы – 100% (ежегодно)	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5	6	7
11.2	Утверждение и актуализация Схемы размещения рекламных конструкций	отсутствие актуализированной Схемы размещения рекламных конструкций приводит к неэффективному использованию городского пространства, нарушению архитектурного облика, снижению уровня безопасности дорожного движения	отчет в управление экономики	ежеквартально	обеспечение честной конкуренции на рынке, информация на официальном сайте администрации, наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно)	управление архитектуры и градостроительства
12. Рынок спортивных услуг						
12.1	Проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий, проектов и акций, направленных на вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	отчет в управление экономики	ежеквартально	доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, процентов: 2026 год – 70; 2027 год – 70; 2028 год – 71; 2029 год – 71; 2030 год – 72	управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – управление по физической культуре и спорту)

1	2	3	4	5	6	7
12.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории муниципального образования	высокая налоговая нагрузка, сложность получения доступа к земельным участкам	отчет в управление экономики	ежеквартально	уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта: 2026 год – 61,5; 2027 год – 62,1; 2028 год – 62,6; 2029 год – 63; 2030 год – 63,6	управление по физической культуре и спорту
12.3	Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории муниципального образования	повышение уровня информированности организаций и населения	отчет в управление экономики	ежеквартально	обеспечение честной конкуренции на рынке, размещение информации на официальном сайте администрации, наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно)	управление по физической культуре и спорту
13. Рынок производства винодельческой продукции						
13.1	Информирование о мерах государственной поддержки предприятий муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта	отчет в управление экономики	ежеквартально	повышение информированности участников товарного рынка, размещение информации на официальном сайте администрации, наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно)	отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7
13.2	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся выращиванием винограда и производством вина. Знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	- расширение рынка сбыта; - стимулирование хозяйствующих субъектов в участии в выставках	отчет в управление экономики	еже-квар-тально	формирование конкурентоспособного ассортимента производимой продукции, участие хозяйствующих субъектов в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно) участие хозяйствующих субъектов в выставке-ярмарке сельского и энogaстрономического туризма «Агротур», наличие: 2026-2030 годы – 1 (ежегодно)	отдел сельского хозяйства
14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках						
	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции	повышение конкурентоспособности производимой предприятиями безалкогольной продукции	отчет в управление экономики	еже-квар-тально	предоставление информации по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции, доля организаций частной формы собственности на рынке производства безалкогольных	отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7
					напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, процентов: 2026-2030 годы – 100% (ежегодно)	

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования городской округ город-курорт
Геленджик Краснодарского края



А.А. Питер

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
городской округ город-курорт
Геленджик Краснодарского края

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ
город-курорт Геленджик Краснодарского края

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено системное мероприятие	Ключевое событие/результат реализации системного мероприятия	Срок исполнения системного мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий с участием производителей муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее также – муниципальное образование)	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями	проведение мероприятий	ежеквартально, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий	календарь конгрессно-выставочных мероприятий	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – отраслевые

1	2	3	4	5	6	7
						(функциональные) органы администрации)
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
2.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	ежегодно	аналитические материалы	отраслевые (функциональные) органы администрации
2.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям муниципального образования в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: организации торговли в формате ярмарки выходного дня, проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок; организация выездной торговли непосредственно сельхозпроизводителями; проведение инфотуров (выставка краевой продукции)	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории муниципального образования	повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения муниципального образования	ежегодно	информационная справка	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – управление потребительского рынка и услуг); отдел сельского хозяйства администрации муниципального

1	2	3	4	5	6	7
2.3	Внедрение инструментов по повышению производительности труда во всех государственных и муниципальных организациях социальной сферы	повышение производительности труда в муниципальных организациях	доля медицинских организаций, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда: 2026-2030 годы – в соответствии с планом, установленным муниципальному образованию рост случаев проведенного диспансерного наблюдения в расчете на одну занятую должность врача, оказывающего первичную медицинскую санитарную помощь в амбулаторных условиях: 2026-2030 годы – в соответствии с планом, установленным муниципальному образованию увеличение оборота койки: 2026-2030 годы – в соответствии с	ежеквартально	отчет в управление экономики администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – управление экономики)	образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – отдел сельского хозяйства) отдел по социальным вопросам администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – отдел по социальным вопросам)

1	2	3	4	5	6	7
			планом, установленным муниципальному образованию			
		повышение производительности труда в спортивных организациях	увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в расчете на одного работника сферы физической культуры и спорта: 2026-2030 годы – в соответствии с планом, установленным муниципальному образованию	ежеквартально	отчет в управление экономики	управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – управление по физической культуре и спорту)
		повышение производительности труда в учреждениях культуры	увеличение количества посещений организаций культуры в расчете на одного работника организации: 2026-2030 годы – в соответствии с планом, установленным муниципальному образованию	ежеквартально	отчет в управление экономики	управление культуры, искусства и кинематографии администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – управление культуры, искусства и кинематографии)

1	2	3	4	5	6	7
		повышение производительности труда в социальных организациях	увеличение количества социальных услуг, предоставленных организацией социального обслуживания, в расчете на одного работника организации социального обслуживания: 2026-2030 годы – в соответствии с планом, установленным муниципальному образованию	ежеквартально	отчет в управление экономики	отдел по социальным вопросам
		повышение производительности труда в образовательных организациях	организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в государственных и муниципальных дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и организациях дополнительного образования детей, в том числе через нормативно-правовое регулирование, ед.: 2026 год – 0; 2027 год – 0; 2028 год – 16; 2029 год – 41; 2030 год – 53	ежеквартально	отчет в управление экономики	управление образования администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края (далее – управление образования)

1	2	3	4	5	6	7
2.4	Вовлечение предприятий базовых сырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда	обеспечение повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых сырьевых отраслей экономики	вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» на период 2026 – 2030 годов (нарастающим итогом) по следующим отраслям, ед.: сельское хозяйство – 1; транспортная отрасль – 1; строительство – 5; туризм – 8	ежеквартально	отчет в управление экономики	управление экономики; отраслевые органы (функциональные) администрации
2.5	Изучение бенчмарков регионов Российской Федерации (готовых решений для адаптации) по внедрению технологий искусственного интеллекта, освоение инструментов анализа, суммаризации и переработки документов с искусственным интеллектом, практика создания точных, структурированных запросов для получения требуемых результатов (промпт-инжиниринг)	низкая производительность труда, низкий уровень внедрения технологий искусственного интеллекта в муниципальном образовании	начат процесс внедрения технологий искусственного интеллекта на курьерских товарных рынках и в администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края	ежеквартально	отчет в управление экономики	отдел информатизации администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края; отраслевые органы (функциональные) администрации
2.6	Внедрение мероприятий платформенной экономики, направленных на развитие	высокий уровень издержек при осуществлении	использование современных технологий выхода	ежеквартально	отчет в управление экономики	отраслевые органы (функциональные) администрации

1	2	3	4	5	6	7
	ленных на взаимодействие неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности	влении предпринимательской деятельности	на рынки с использованием цифровых платформ, реализация Федерального закона от 31 июля 2025 года № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»		экономики	ные) органы администрации
3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.1	Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах муниципального образования, оказание поддержки в получении информации о торговых сервисных предприятиях и информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)	направление информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России) в округа в целях информирования населения	ежеквартально	отчет в управление экономики	управление экономики; управление потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6	7
4.1	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – официальный сайт администрации) информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	ежеквартально	перечень объектов недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края	управление имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края
4.2	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов по продаже муниципального имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	ежеквартально	информация на официальном сайте администрации	управление имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
4.3	Реализация комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению государственным и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственным и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности	влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	ежеквартально	информация о реализации комплекса мероприятий	отраслевые (функциональные) органы администрации
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Расширение практики применения совместных закупок	отсутствие единого подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; значительные трудозатраты заказчиков муниципального образования, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ежеквартально	отчет в управление экономики	отдел по муниципальным закупкам администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края; отраслевые (функциональные) органы администрации
5.2	Разработка унифицированных документов	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у	снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика,	ежеквартально	отчет в управление экономики	отдел по муниципальным закупкам администрации муниципального

1	2	3	4	5	6	7
		единственного заказчика по результатам несостоявшихся конкурентных процедур	исполнителя) (по количеству) по результатам несостоявшихся конкурентных процедур не менее чем на 5% ежегодно			образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края; отраслевые (функциональные) органы администрации
5.3	Организация семинаров-совещаний	повышение уровня информированности заказчиков муниципального образования по вопросам расширения практики совместных закупок в рамках реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	проведение не менее 2 семинаров-совещаний ежегодно	ежеквартально	отчет в управление экономики	отдел по муниципальным закупкам администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края
5.4	Увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд муниципального образования малого объема, осуществляемых посредством региональной информационной	повышение прозрачности закупок, расширение конкурентной среды	доля закупок малого объема, осуществляемых по средствам региональной информационной системы Краснодарского края, используемой в сфере	ежеквартально	отчет в управление экономики	отдел по муниципальным закупкам администрации муниципального образования городской округ

1	2	3	4	5	6	7
	системы Краснодарского края, используемой в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, на электронных площадках, а также осуществляемых в соответствии с положениями части 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2012 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»		закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, на электронных площадках, а также осуществляемых в соответствии с положениями части 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – не менее 65 процентов			город-курорт Геленджик Краснодарского края; отраслевые (функциональные) органы администрации
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории муниципального образования						
6.1	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном образовании	развитие механизмов взаимодействия администрации и социально ориентированных некоммерческих организаций для решения социальных проблем в муниципальном образовании	предоставление субсидий на реализацию общественно полезных программ	ежеквартально	отчет в управление экономики	управление внутренней политики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
6.2	Оказание информационной поддержки социальным ориентированным некоммерческим организациям	публикация материалов об оказании мер поддержки социальным ориентированным некоммерческим организациям	обеспечение работы и информационного наполнения официального сайта администрации о гражданском обществе муниципального образования	ежеквар- тально	отчет в управление экономики	управление внутренней политики администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края
7. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Краснодарского края						
7.1	Развитие практики применения механизмов государственно-частного партнерства (концессионного соглашения) в целях модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств муниципального имущества муниципальных предприятий	высокий уровень износа инфраструктуры, высокие потери ресурсов, ухудшение эксплуатационных характеристик имущества; недостаток инвестиций в развитие и обновление муниципального имущества; снижение качества жизни населения и эффективности работы муниципальных предприятий	привлечение частных инвестиций для модернизации муниципального имущества и замены оборудования, повышение его эксплуатационных характеристик, надежности и эффективности использования, повышение качества коммунальных услуг и устойчивое развитие отрасли	ежегодно	отчет в управление экономики	управление жилищно- коммунального хозяйства администрации муниципального образования городской округ Геленджик Краснодарского края; отраслевые (функциональ- ные) органы администрации
8. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
8.1	Проведение мониторинга в целях определения административных барьеров	избыточные ограничения для деятельности	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	ежегодно	аналитический доклад	отраслевые (функциональ- ные) органы администрации

1	2	3	4	5	6	7
	стративных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	субъектов предпринимательства	ниципального регулирования, снижение административных барьеров			ные) органы администрации
8.2	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета муниципального образования	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования	ежегодно	размещение информации по итогам года на официальном сайте администрации	управление экономики
9. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
9.1	Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции	недостаточная информированность участников о современных методах анализа товарных рынков, мониторинга конкурентной среды и реализации	совершенствование и повышение компетенций, тально необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющегося	ежегодно, тально	отчет в управление экономики	отдел кадров администрации муниципального образования городской округ Геленджик

1	2	3	4	5	6	7
	ющих на конкуренцию	мер поддержки малого и среднего предпринимательства	щейся квалификации			Краснодарского края
9.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	создание среды превентивных мер, направление на недопущение нарушений антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для выявления, оценки и минимизации рисков нарушений антимонопольного законодательства	ежегодно	отчет в министерство экономики Краснодарского края	управление экономики

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования городской округ город-курорт
Геленджик Краснодарского края



А.А. Питер