



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 23.06.2021

№ 1145

г. Геленджик

**О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 июня 2020 года № 1079 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик»**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (в редакции Федерального закона от 30 апреля 2021 года № 124-ФЗ), правилами размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждёнными решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26 июля 2019 года №137), руководствуясь статьями 16, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 26 мая 2021 года №155-ФЗ), статьями 7, 32, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, правилами землепользования и застройки территории муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждёнными решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 июля 2010 года № 466 (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 октября 2019 года №178), письмом департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края о согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций от 16 апреля 2021 года №41-03-01-3596/21, письмом управления государственной охраны объектов культурного наследия администрации Краснодарского края о

*Влад Тед*

согласовании схемы размещения рекламных конструкций от 13 апреля 2021 года №78-11-5202/21, постановляю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 июня 2020 года № 1079 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик» следующие изменения:

1) пункт 1 постановления дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

«6) «Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6х3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик (приложение №6)»;

2) приложение № 2 к постановлению изложить в редакции приложения №1 к настоящему постановлению;

3) постановление дополнить приложением №6 в редакции приложения №2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Официальный вестник органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования  
город-курорт Геленджик



А.А. Богодистов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик  
от 23.06.2021 № 1145

«ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик  
от 29 июня 2020 года №1079  
(в редакции постановления администрации  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик  
от 23.06.2021 № 1145)

## АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК



Схема размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2x1,8 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Схема размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2x1,8 м) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик)

2021 год

**Раздел I**  
**Схема размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2x1,8м) на территории муниципального образования город – курорт Геленджик**



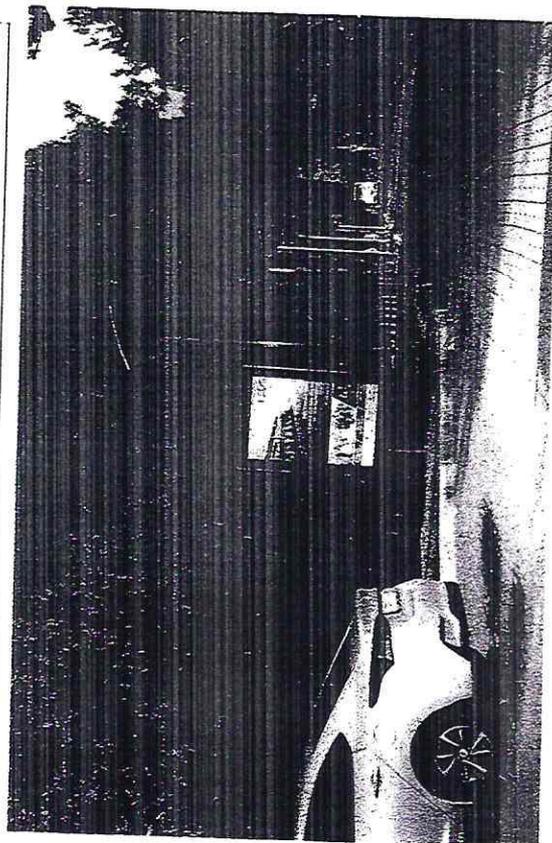
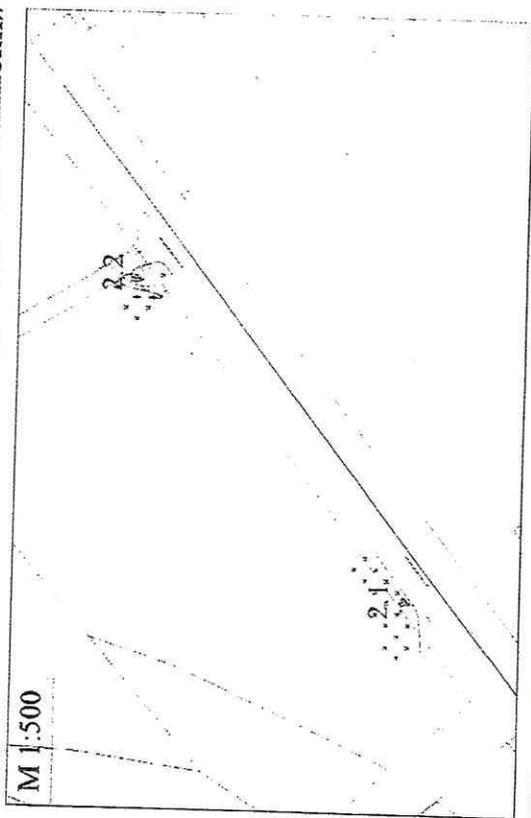
▲ - место размещения рекламной конструкции



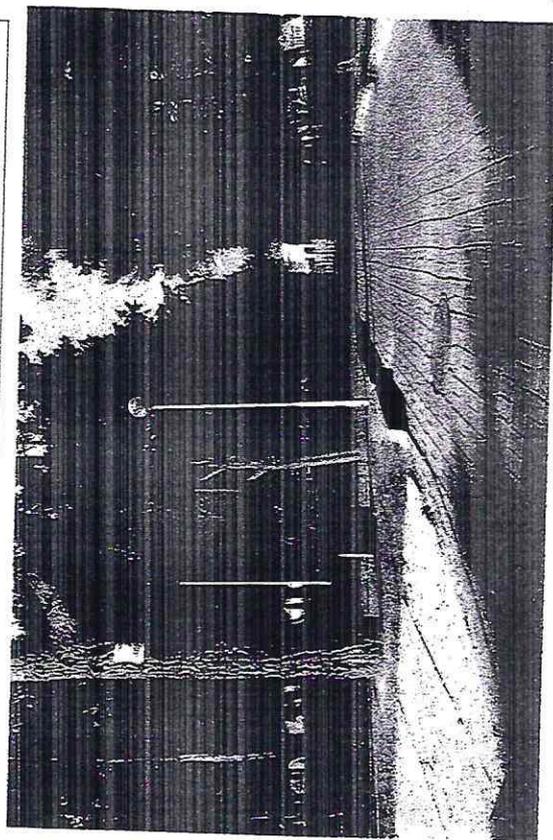
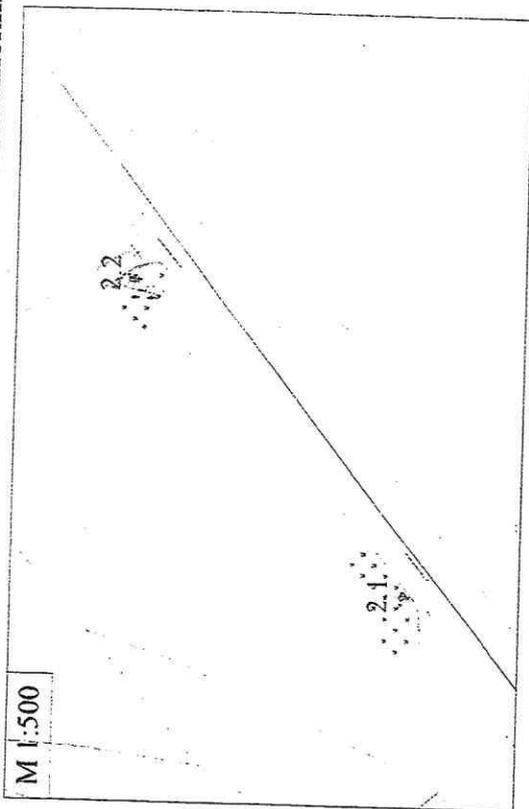
Раздел II

Карта размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2x1,8м) на территории муниципального образования город – курорт Геленджик

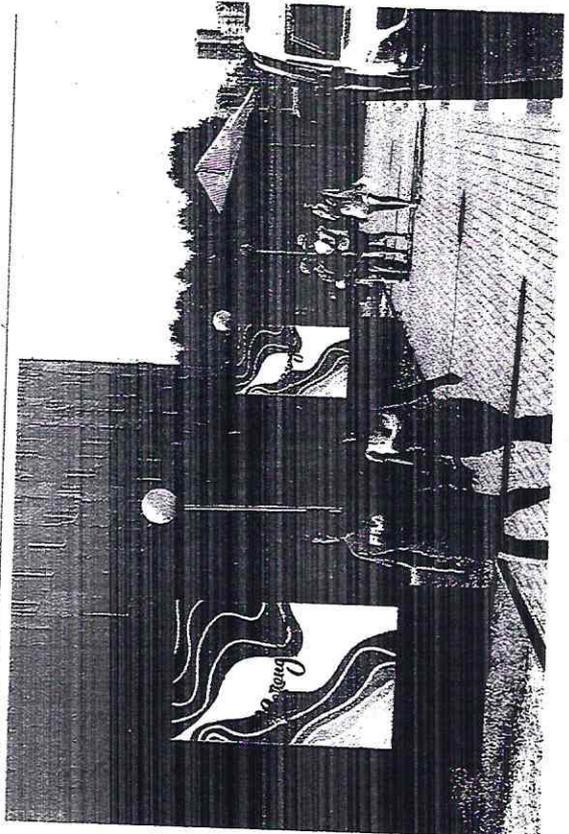
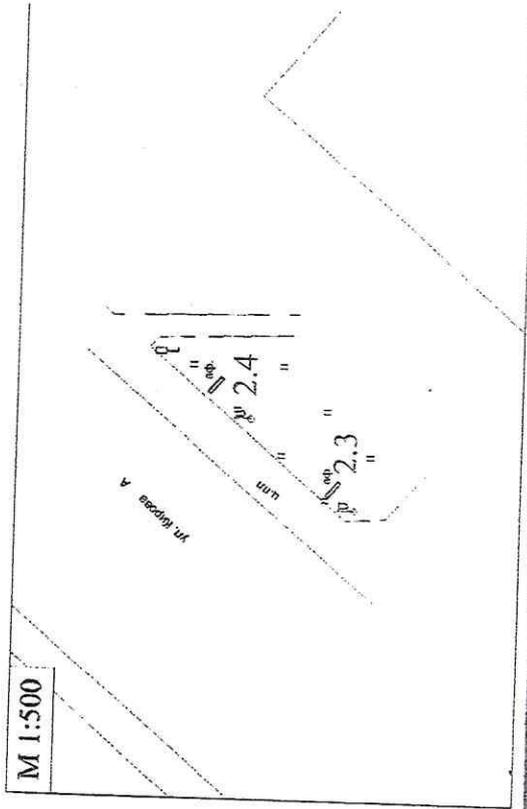
№1 ул. Революционная, вблизи отеля «Кемпински»



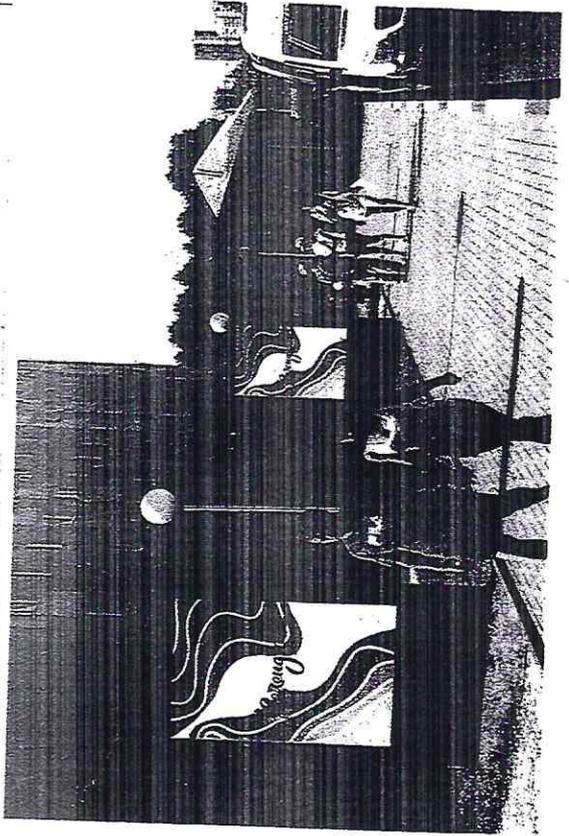
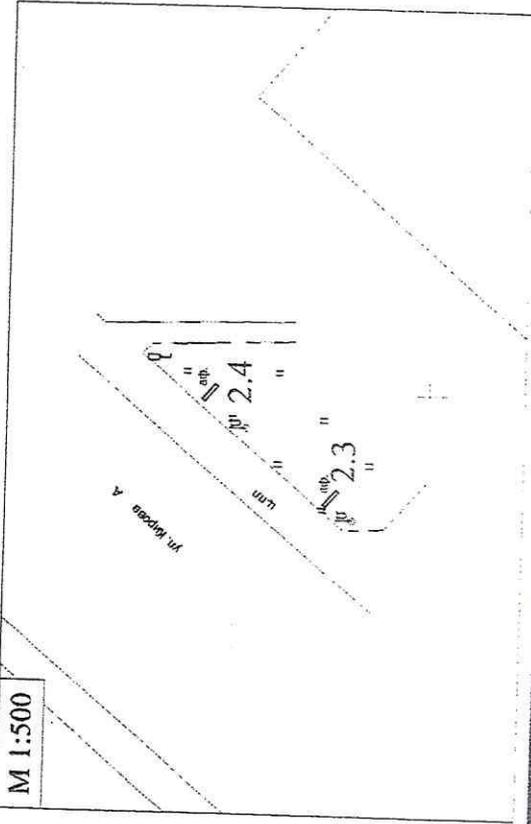
№2 ул. Революционная, вблизи отеля «Кемпински»



№3 ул. Кирова, напрогив дома №64



№4 ул. Кирова, напрогив дома №64



### Раздел III

#### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Сити-формат** – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Сити-формат предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

##### 1. Общие требования и технические характеристики

Для размещения сити-формата разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству Российской Федерации.

В основе сити-формата лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество опорных стоек: одна.

Информационная панель представляет собой алюминиевый короб, закреплённый на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструктивными алюминиевыми или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется антивандальный материал толщиной 6 мм: закалённое стекло, поликарбонат, оргстекло.

Основной цвет рекламной конструкции: черный. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также номер и дату разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, представляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) желтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки – «внимание препятствие») шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

## 2. Размеры рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 500 - 800 мм.

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

## 3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

## 4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

## 5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

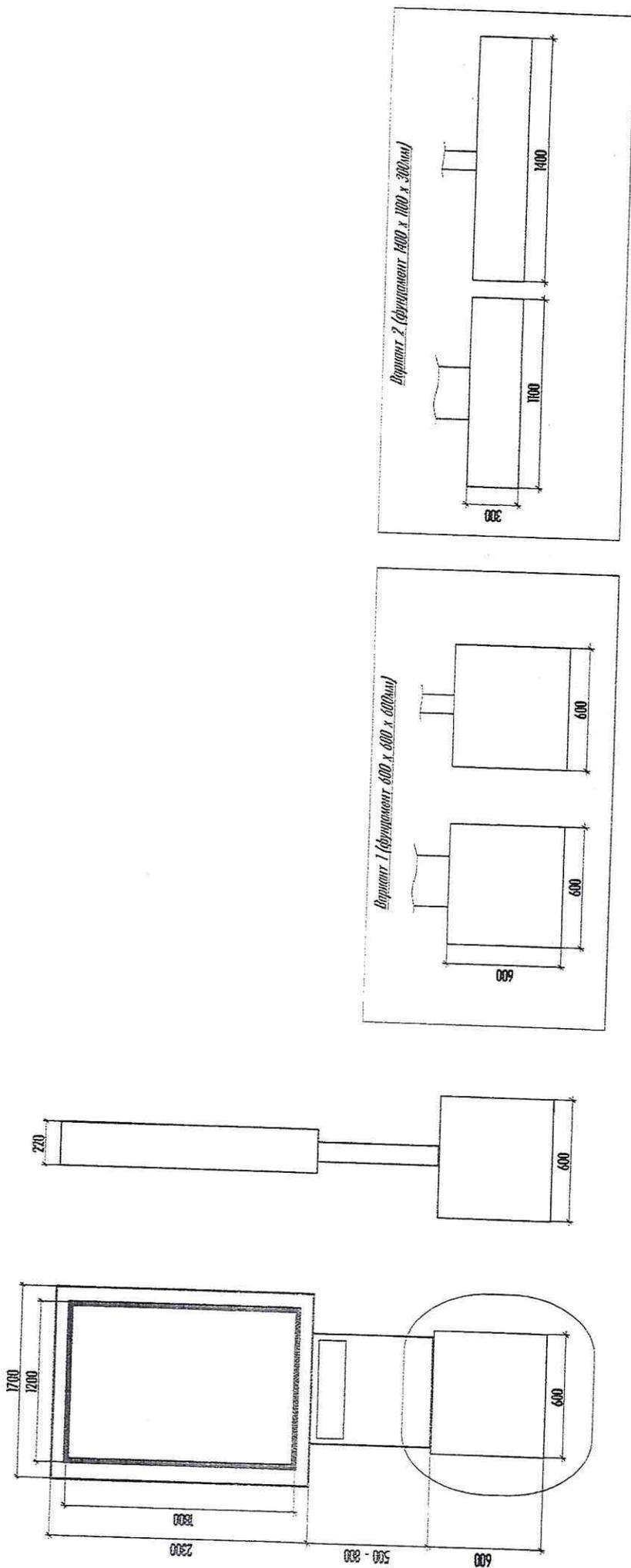
Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-форматах может производиться:

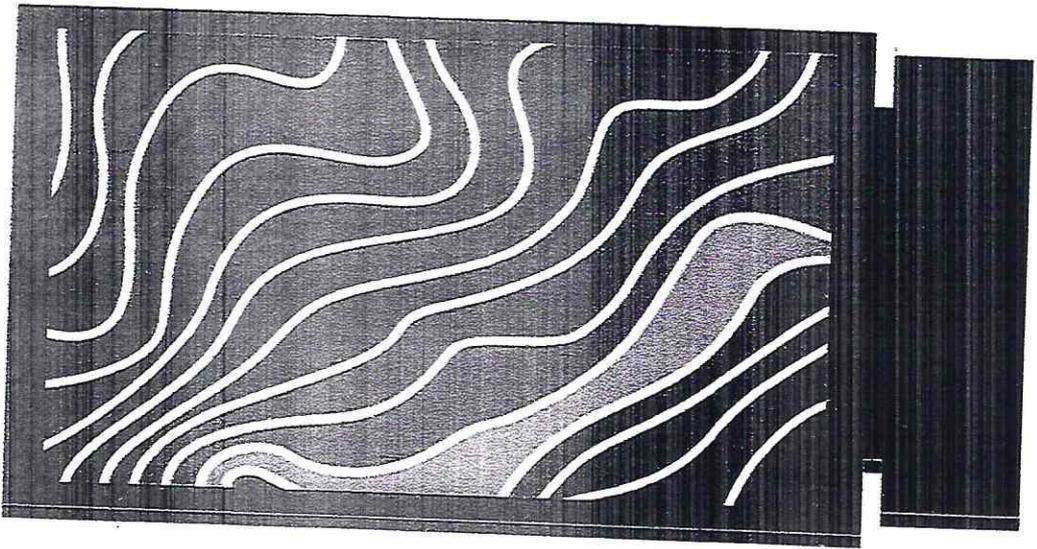
с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах),

обеспечивающих последовательную вертикальную прокрутку плакатов.

**Количество сторон и площадь информационного поля рекламной конструкции  
определяется разделом IV настоящей схемы**





**Раздел IV**  
**Перечень рекламных конструкций (сити-формат 1,2x1,8 м), размещаемых на территории**  
**муниципального образования город-курорт Геленджик**

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон рекламных конструкций	Площадь информационного поля, м <sup>2</sup>	Местонахождение рекламной конструкции	Способ доведения рекламных сообщений до потребителя
1	Сити-формат	2	4,32	ул. Революционная, вблизи отеля «Кемпински»	неподвижный
2	Сити-формат	2	4,32	ул. Революционная, вблизи отеля «Кемпински»	неподвижный
3	Сити-формат	2	4,32	ул. Кирова, напротив дома №64	неподвижный
4	Сити-формат	2	4,32	ул. Кирова, напротив дома №64	неподвижный

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства  
администрации муниципального образования  
город-курорт Геленджик –  
главный архитектор



Е.А.Семёнова

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**

к постановлению администрации  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик  
от 23.06.2021 № 1145

**«ПРИЛОЖЕНИЕ №6**

к постановлению администрации  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик  
от 29 июня 2020 года №1079

(в редакции постановления администрации  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик  
от 23.06.2021 № 1146 )

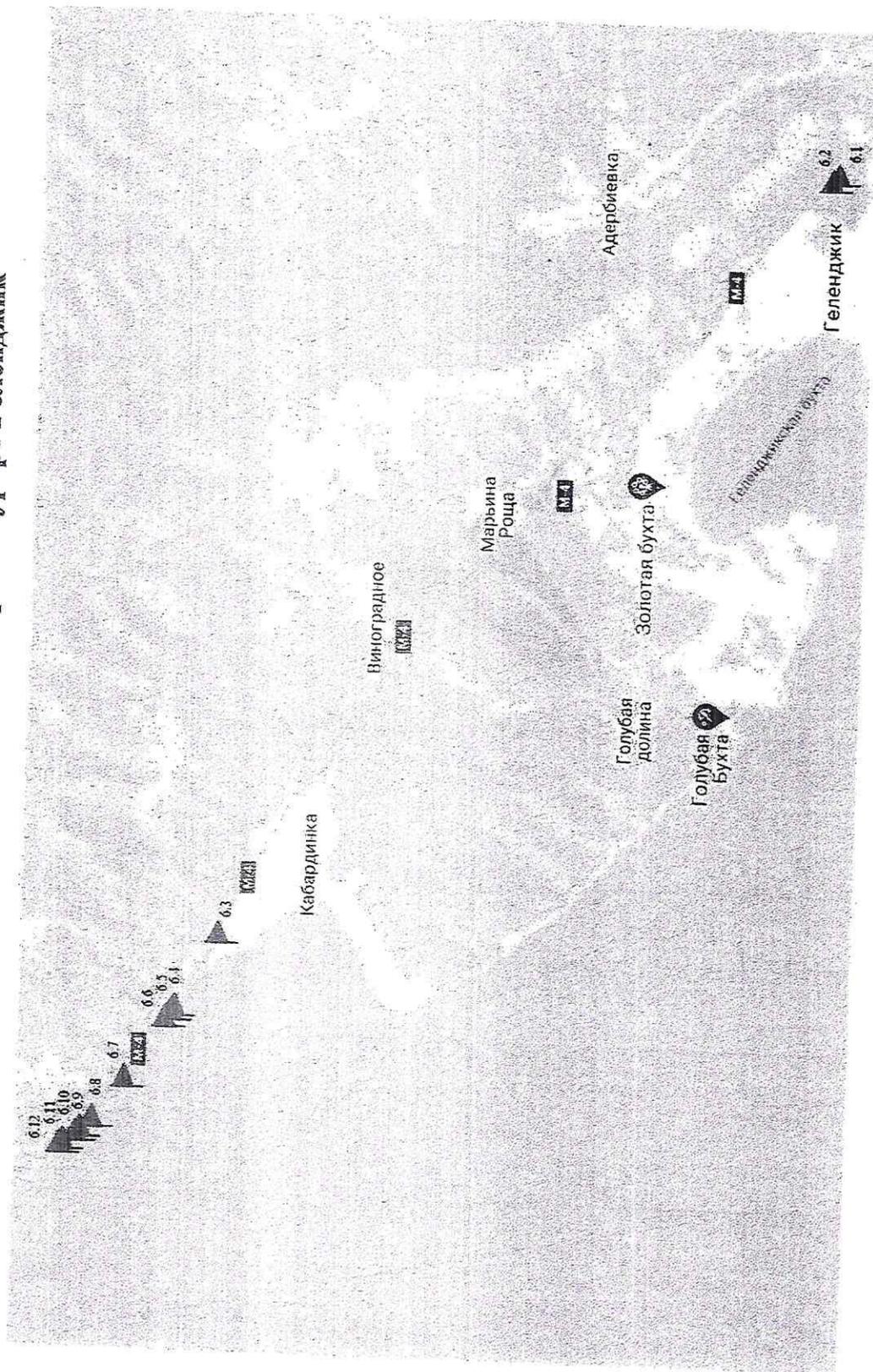
**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК**

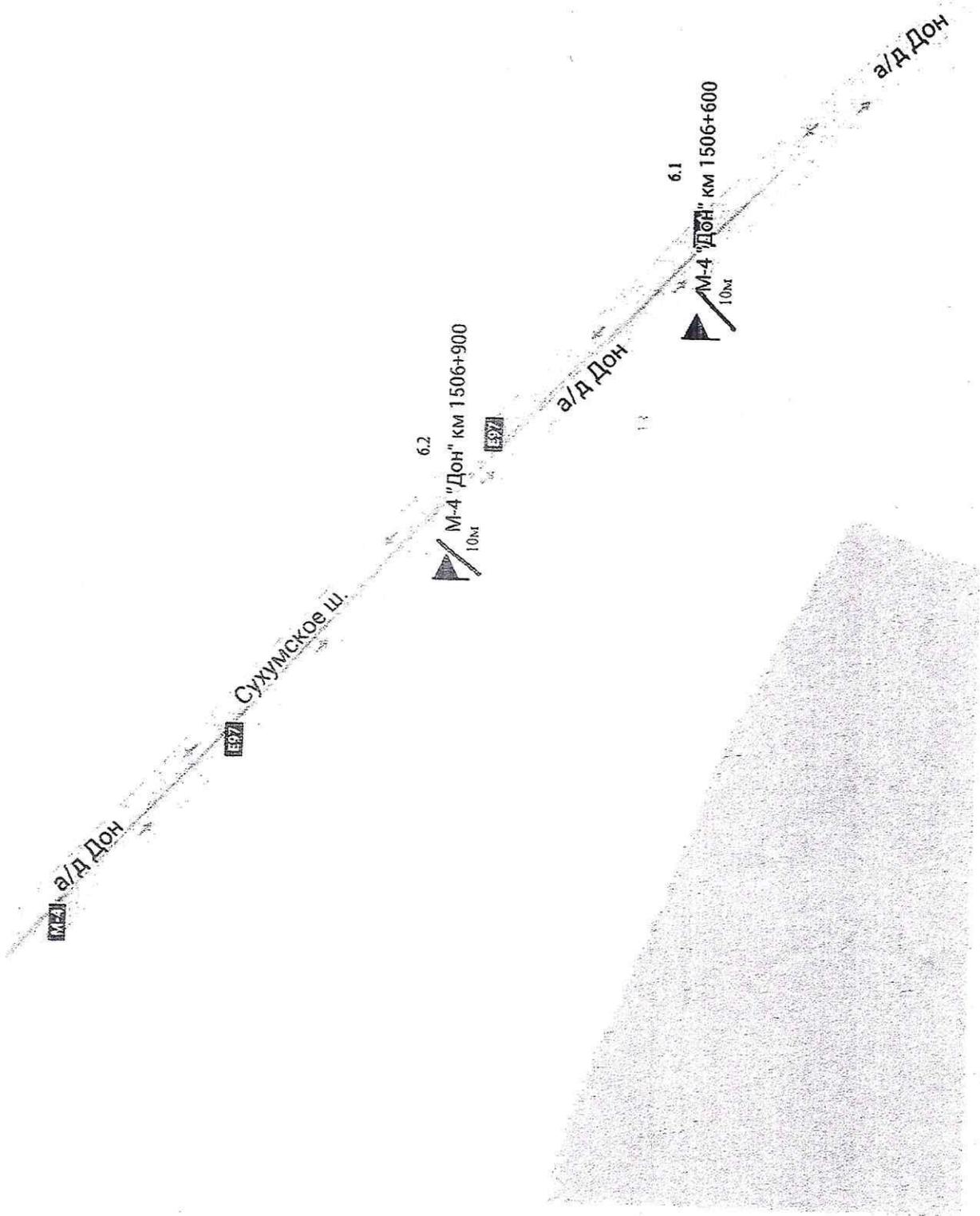


Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6x3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6x3 м) на территории муниципального образования город - курорт Геленджик)

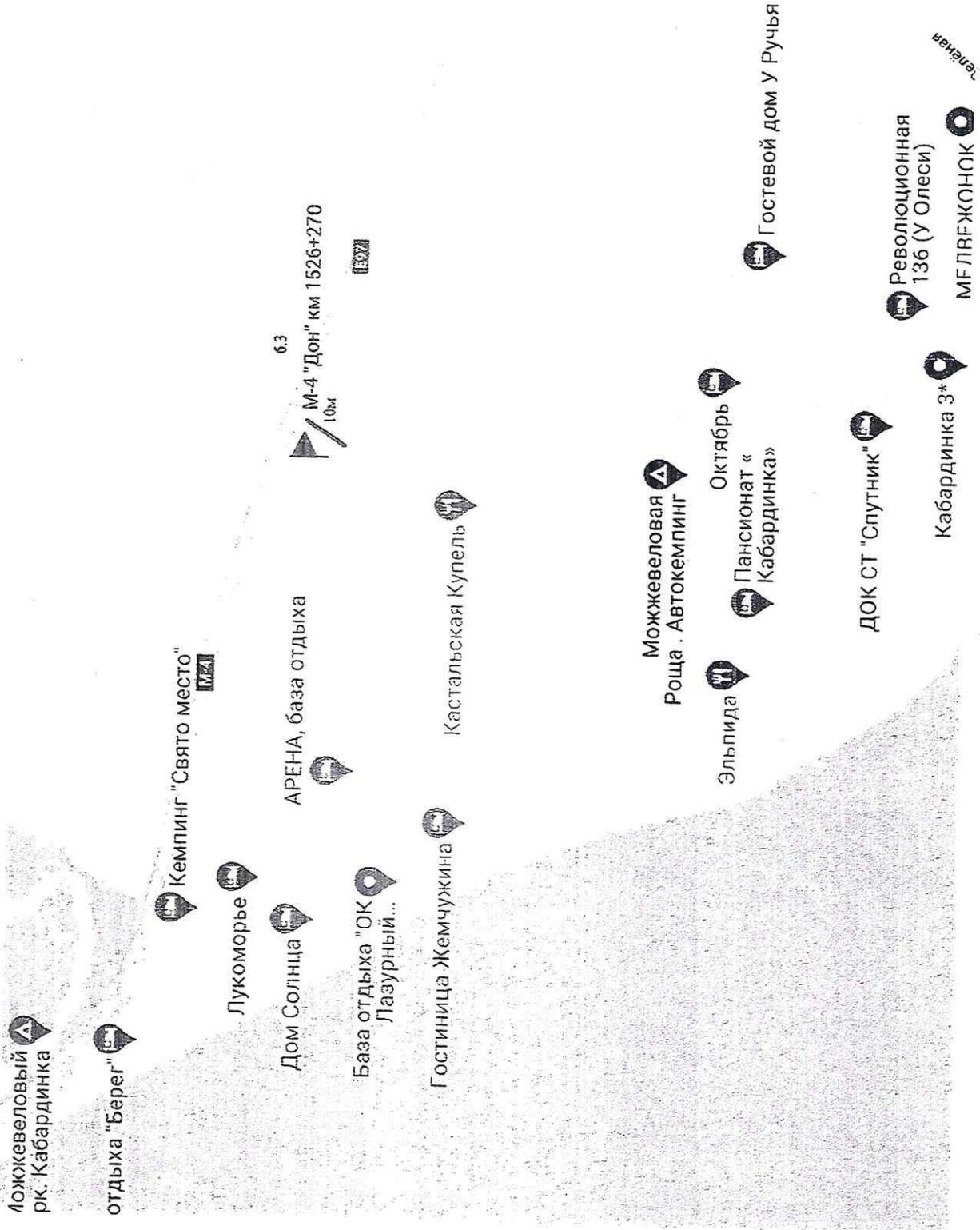
**2021** год

**Раздел I**  
**Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6x3 м) на территории муниципального образования город – курорт Геленджик**

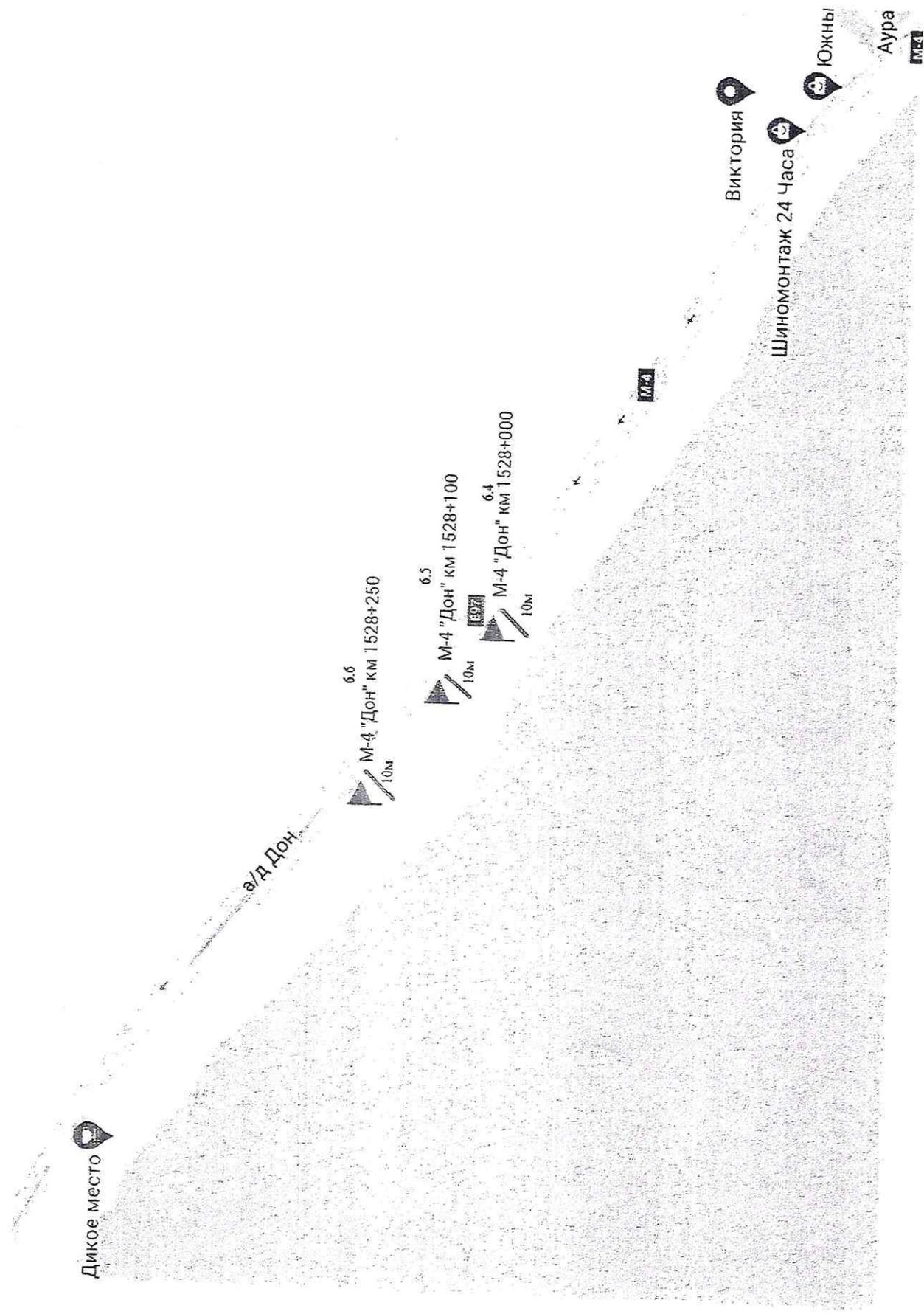




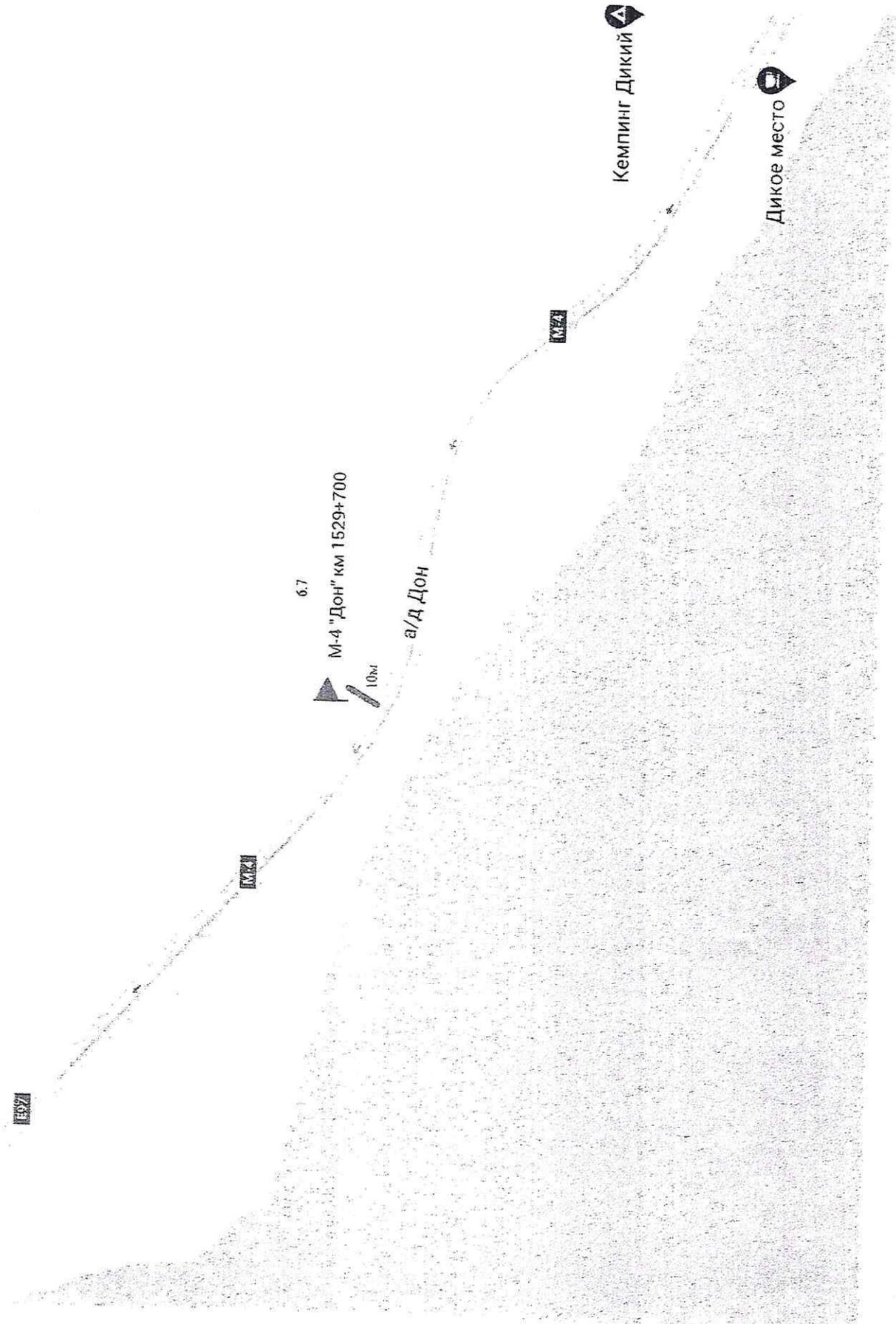
▲ - место размещения рекламной конструкции



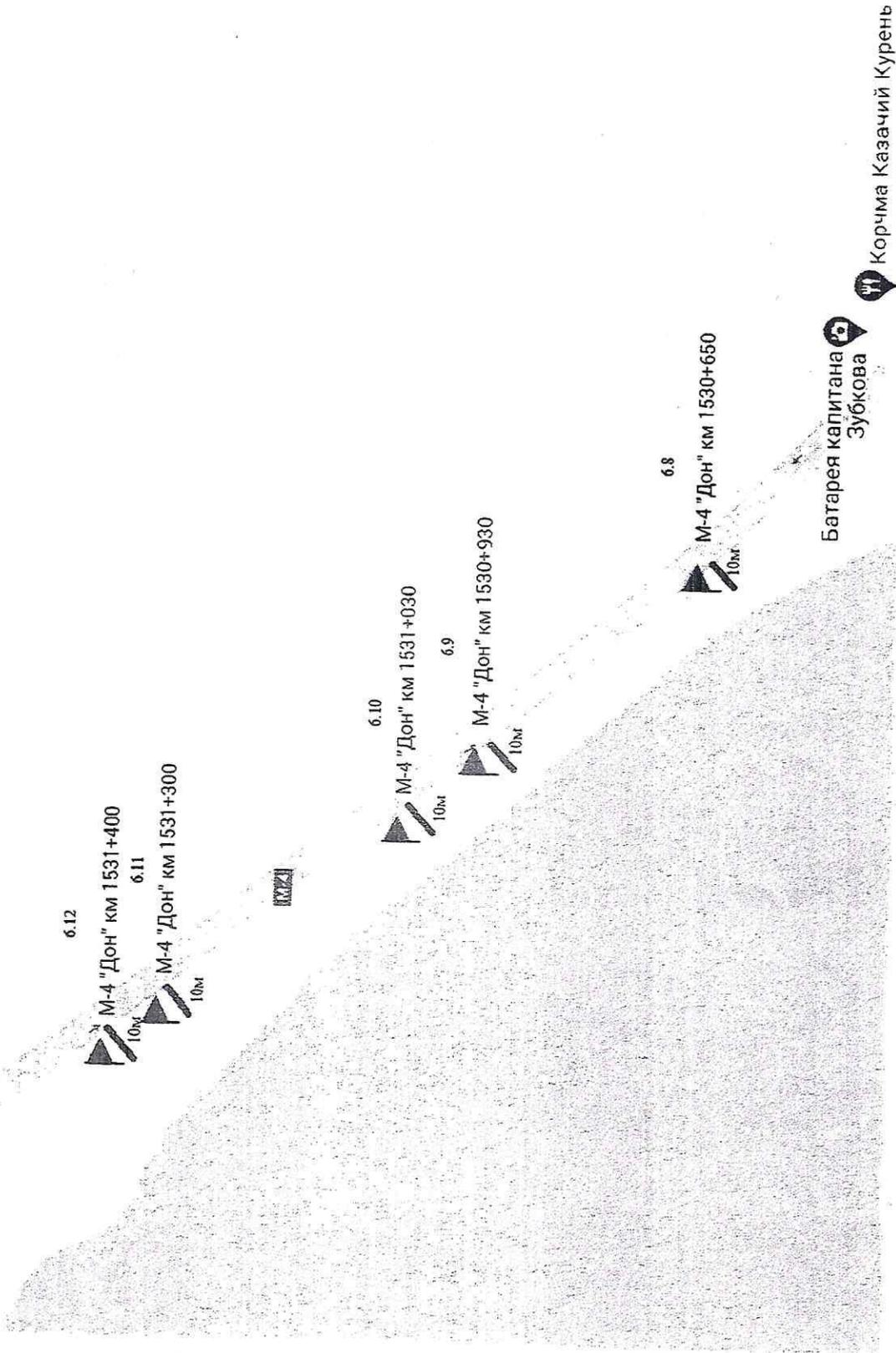
▲ - место размещения рекламной конструкции



▲ - место размещения рекламной конструкции



▲ - место размещения рекламной конструкции

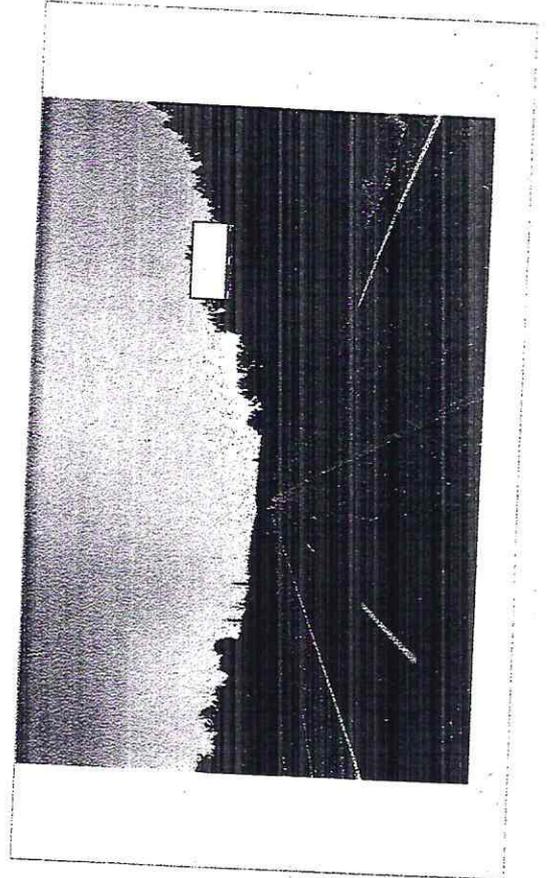
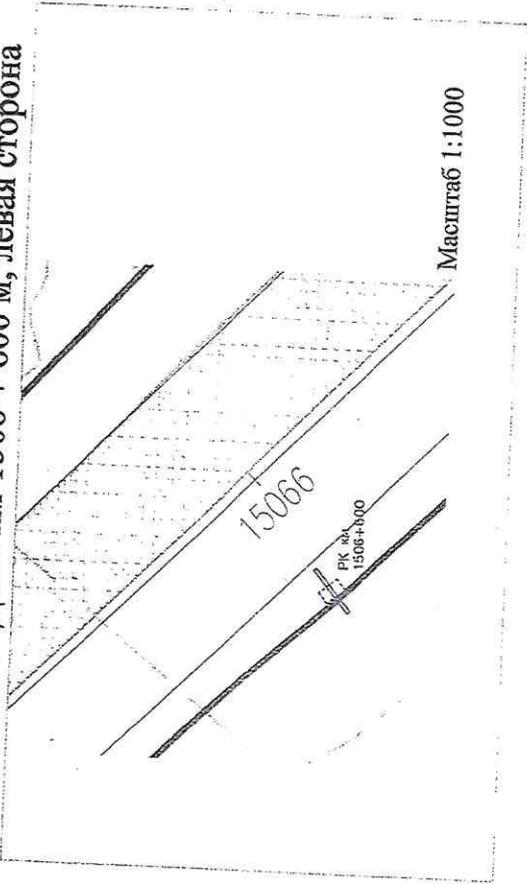


▲ - место размещения рекламной конструкции

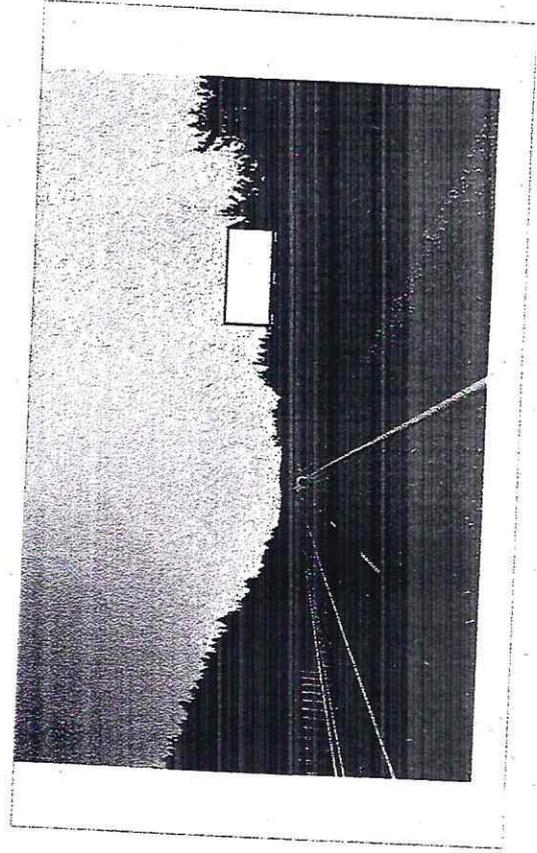
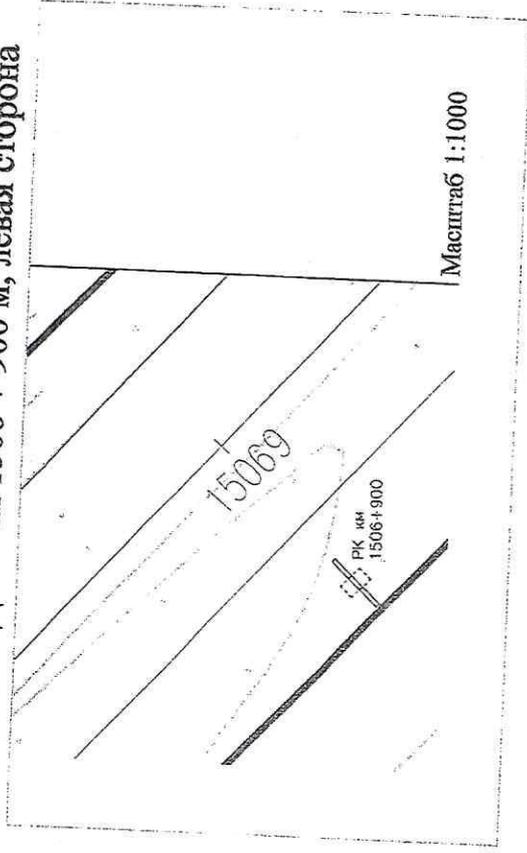
Раздел II

Карта размещения рекламных конструкций (шиит 6x3 м) на территории  
муниципального образования город – курорт Геленджик

№1 а/д М-4 «Дон» км 1506 + 600 м, левая сторона

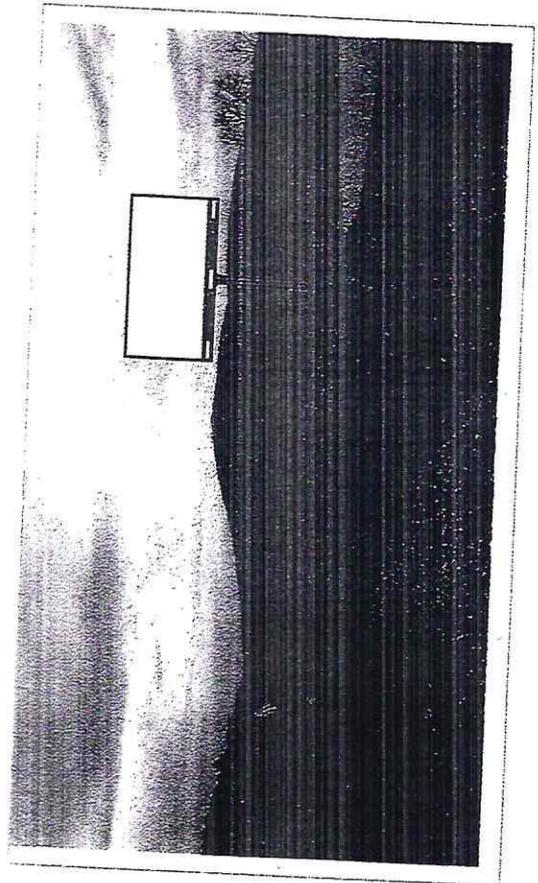
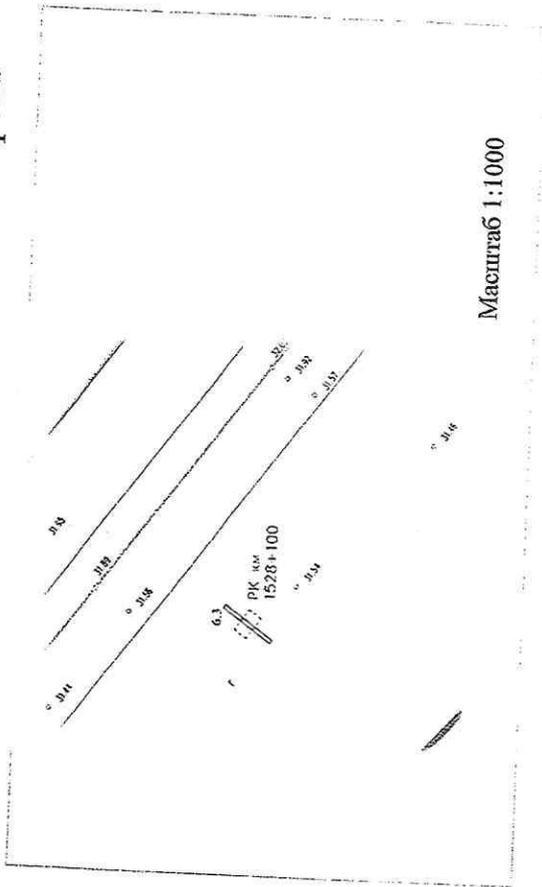


№2 а/д М-4 «Дон» км 1506 + 900 м, левая сторона

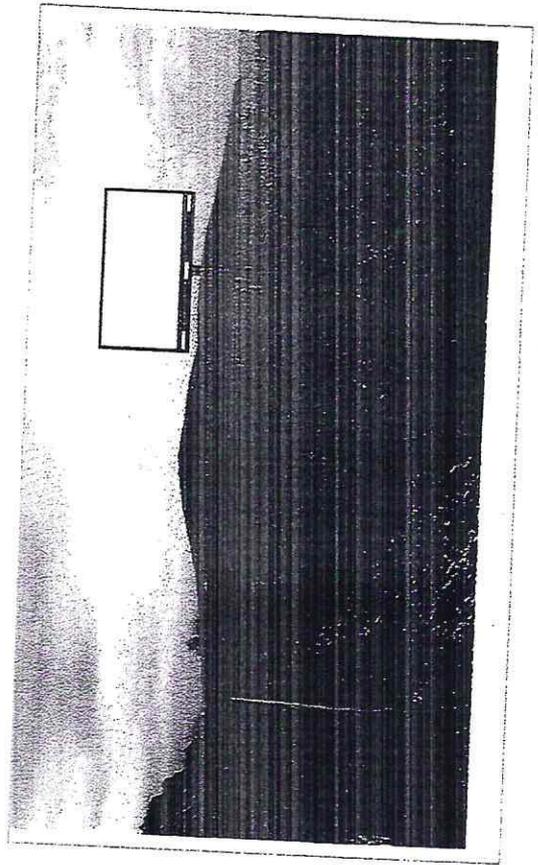
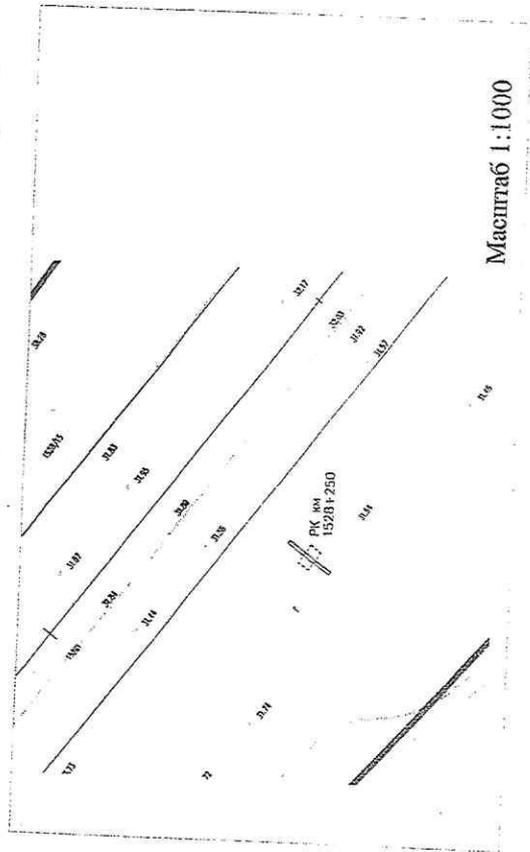




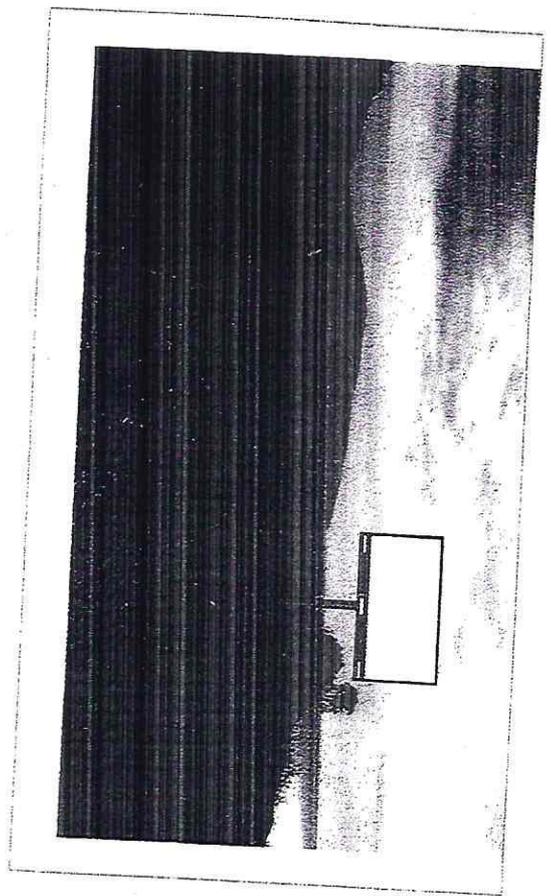
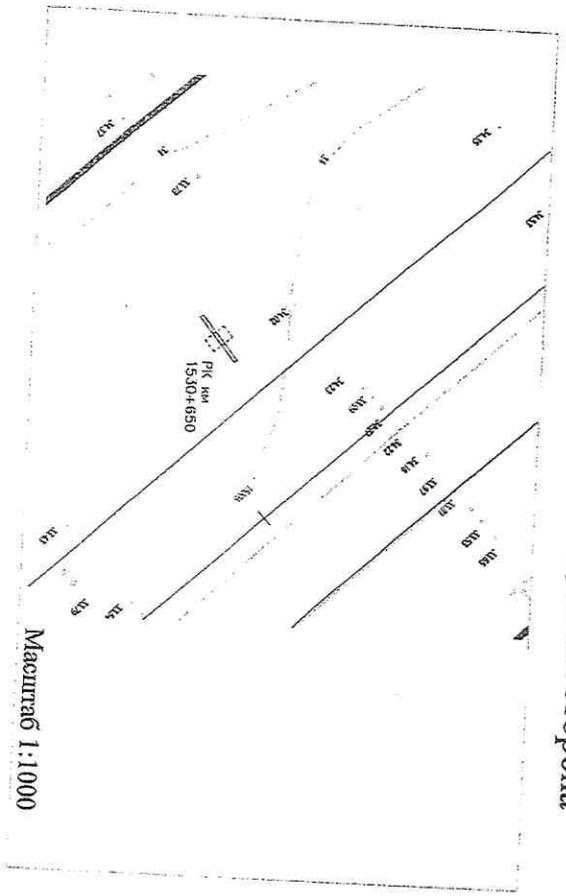
№5 а/д М-4 «Дон» км 1528 + 100 м, левая сторона



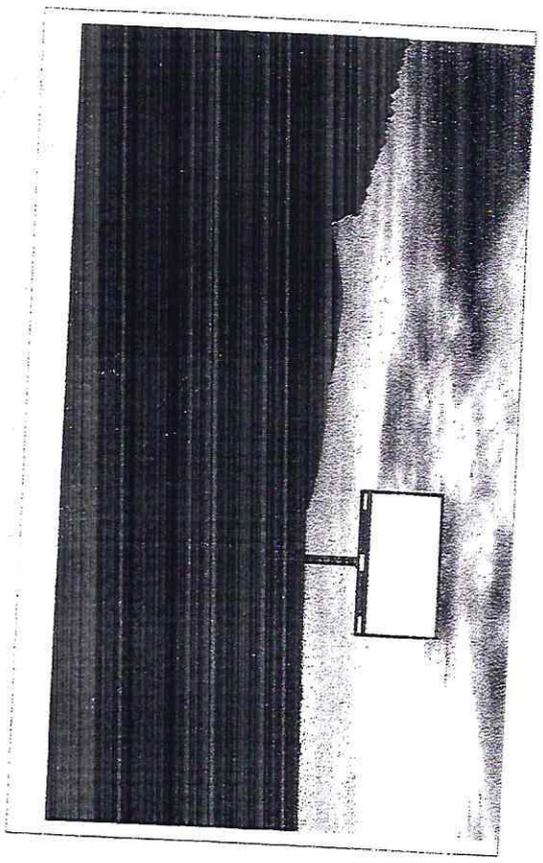
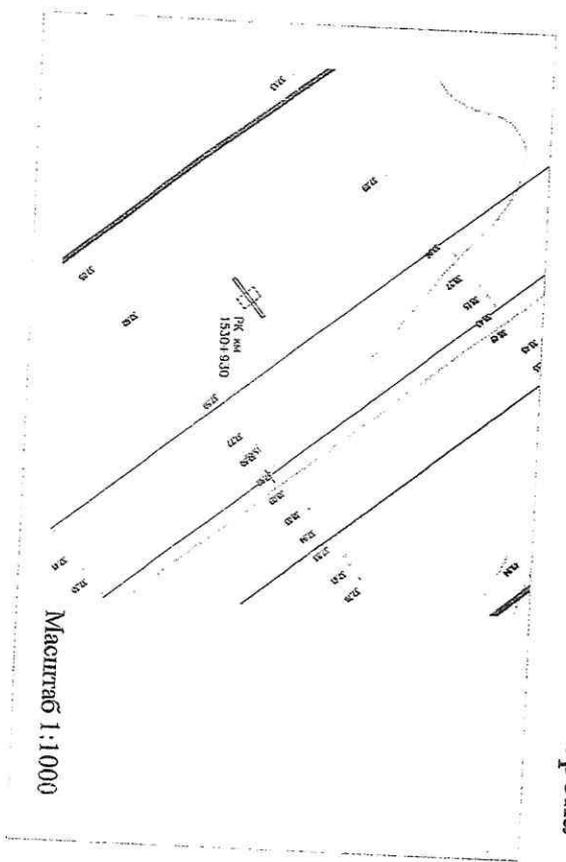
№6 а/д М-4 «Дон» км 1528+250 м, левая сторона



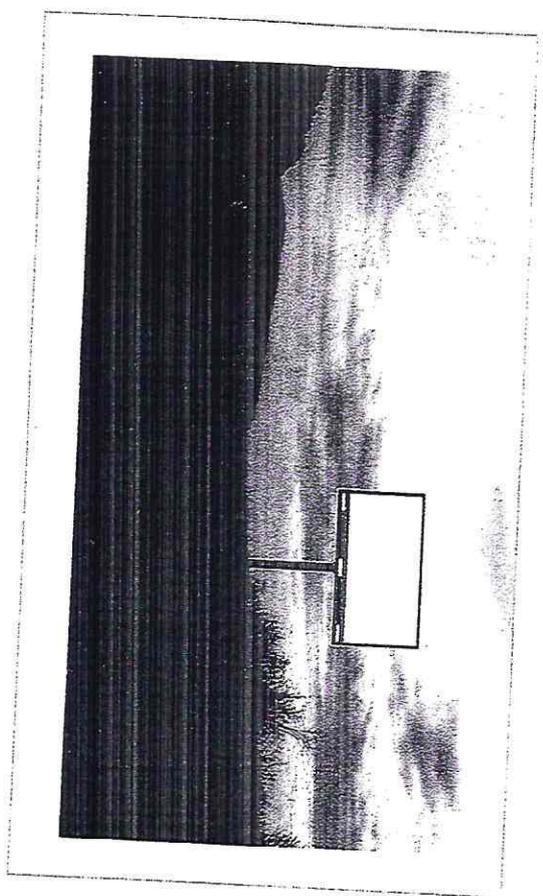
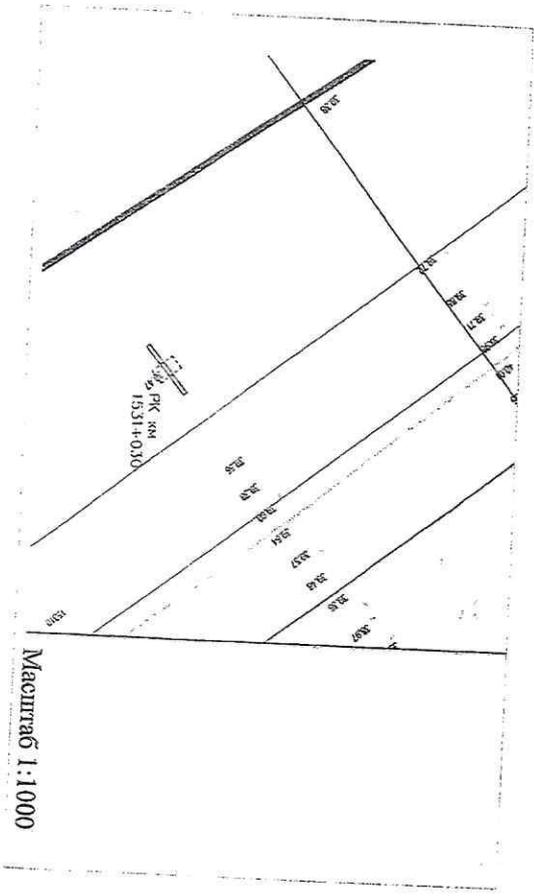
№7 а/д М-4 «Дон» км 1530+650 м, левая сторона



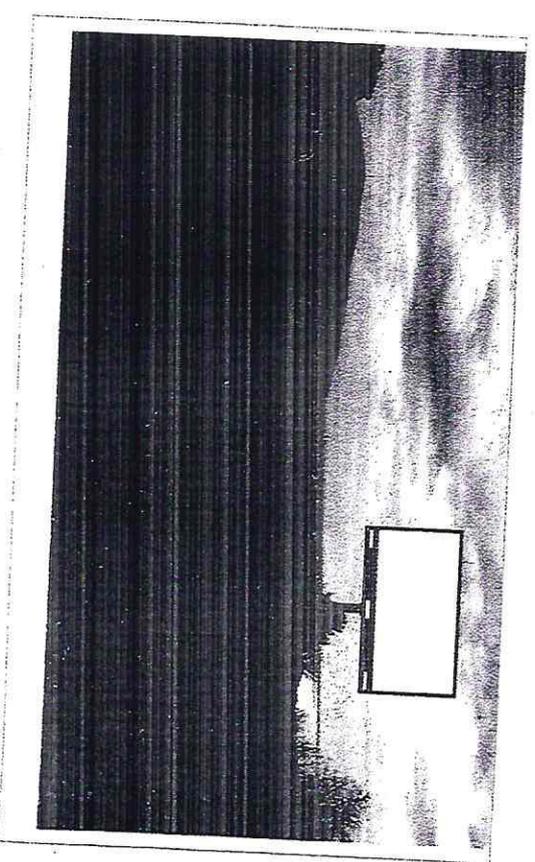
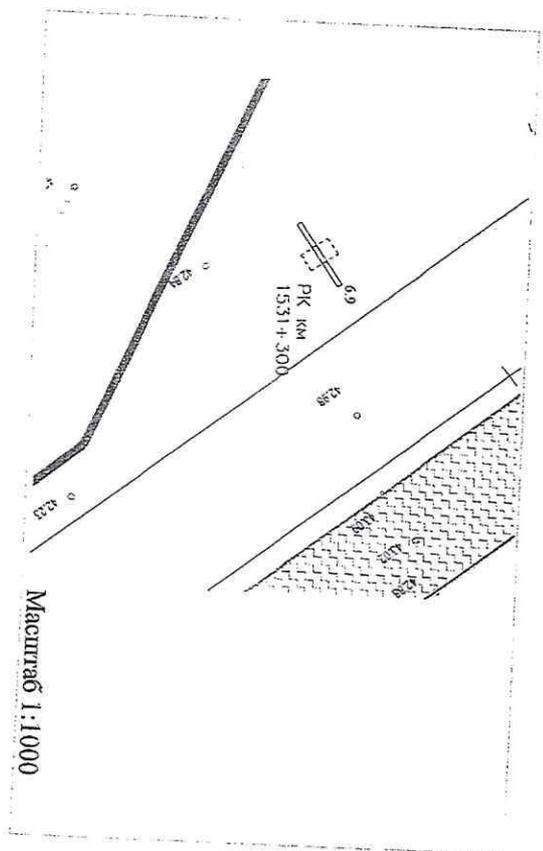
№8 а/д М-4 «Дон» км 1530+930 м, левая сторона



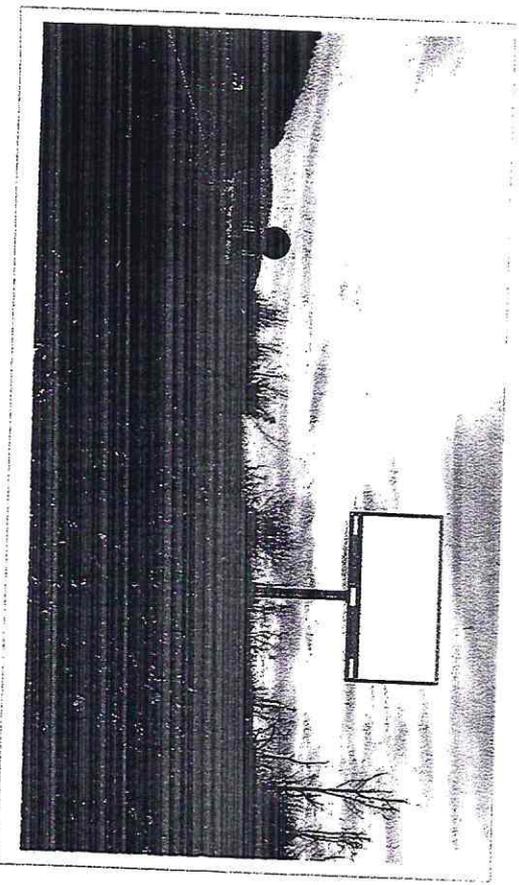
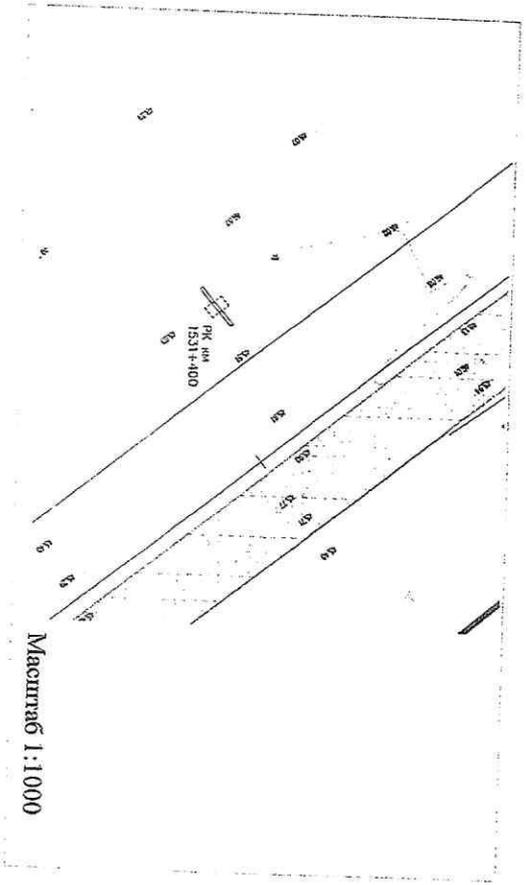
№9 а/д М-4 «Дон» км 1531+030 м, левая сторона



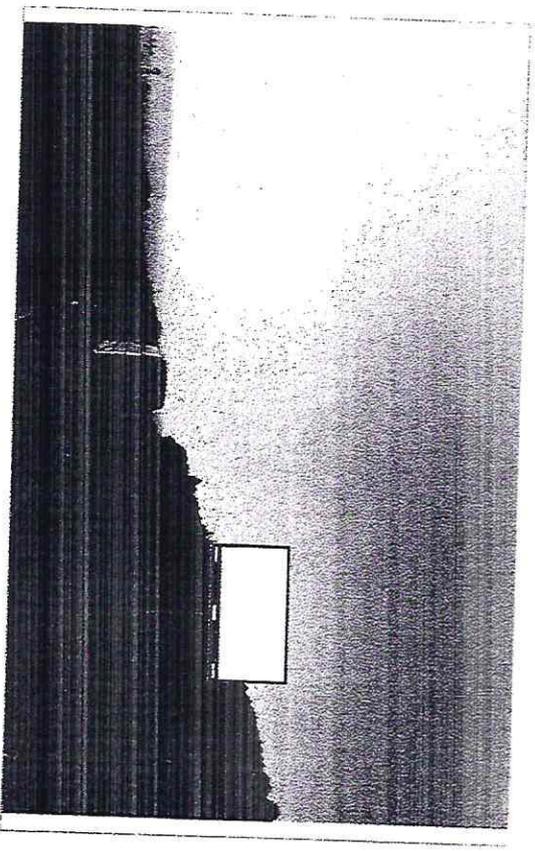
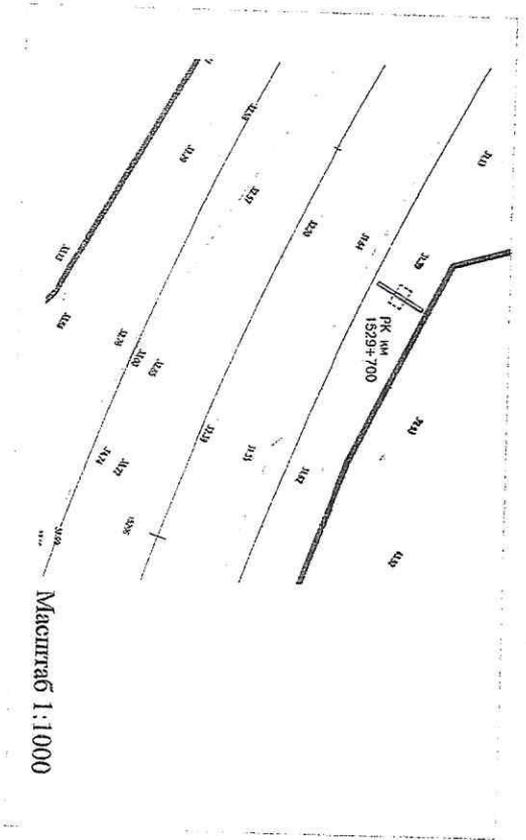
№10 а/д М-4 «Дон» км 1531+300 м, левая сторона



№1 а/д М-4 «Дюп» км 1531+ 400 м, левая сторона



№12 а/д М-4 «Дюп» км 1529+ 700 м, правая сторона



### Раздел III Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Щиты 6 x 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать общей площадью его сторон. Количество сторон когда заглобление фундамента невозможно, допускается размещение над уровнем земли. В исключительных случаях, на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### 1. Общие требования и технические характеристики.

Для размещения щита 6 x 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и действующему законодательству Российской Федерации.

В основе щита 6 x 3 м лежит металлическая конструкция. Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество опорных стоек: одна.

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры - для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый, черный. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также номер и дату разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

2. Размеры рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 6000 x 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 x 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (Диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной

профильной трубы (от 300 до 400 мм).

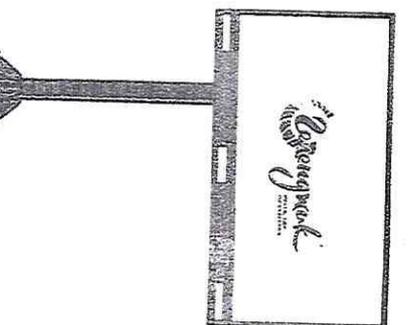
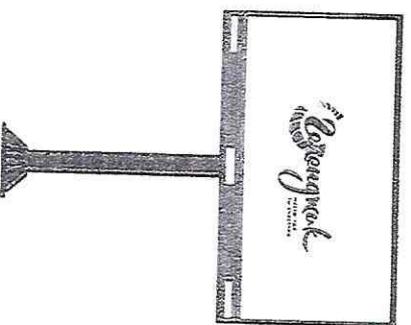
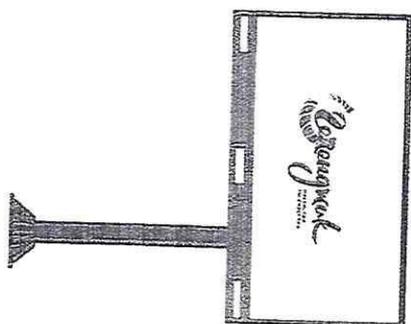
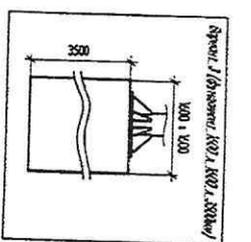
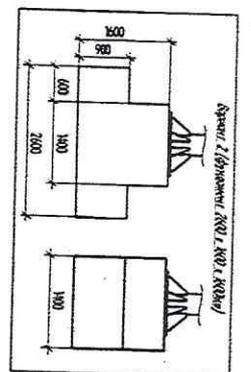
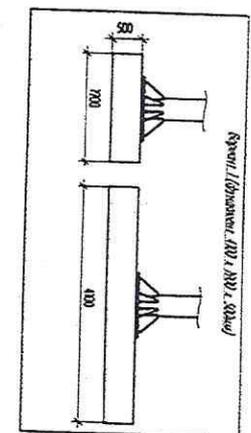
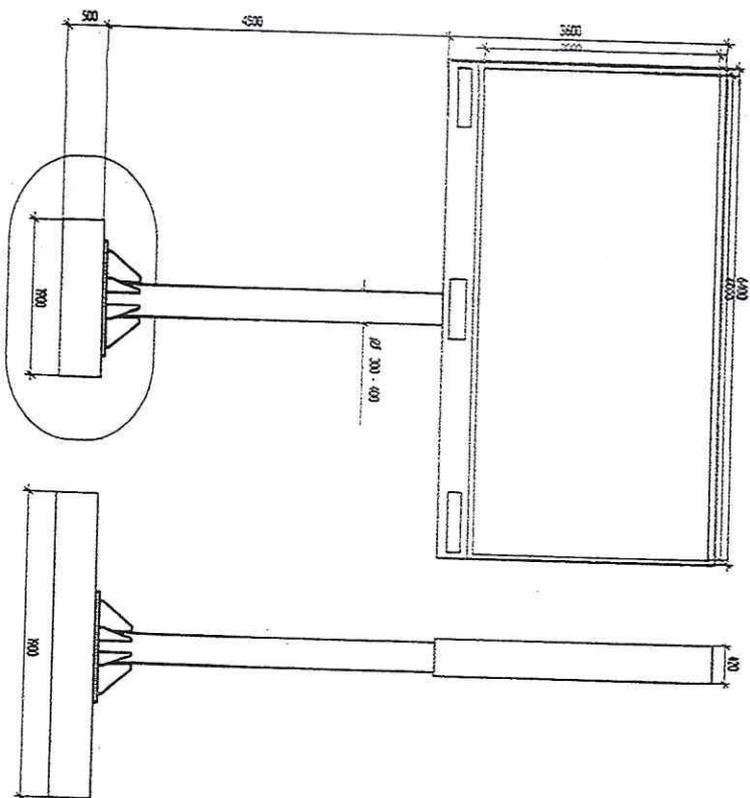
3. Технодолгия элементов изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

4. Доведение до потребителя рекламы и информашии.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пятах 6 x 3 м может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Количество сторон и площадь информационного поля рекламной конструкции определяются  
 разделом IV настоящей схемы



**Раздел IV**  
**Перечень рекламных конструкций (шиит 6х3 м), размещаемых на территории**  
**муниципального образования город-курорт Геленджик**

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон рекламных конструкций	Площадь информации, м <sup>2</sup>	Местонахождение рекламной конструкции	Способ доведения рекламных сообщений до потребителей
1	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1506+ 600 м, левая сторона	неподвижный
2	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1506+ 900 м, левая сторона	неподвижный
3	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1526+ 270 м, левая сторона	неподвижный
4	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1528+ 000 м, левая сторона	неподвижный
5	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1528+ 100 м, левая сторона	неподвижный
6	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1528+ 250 м, левая сторона	неподвижный
7	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1530+ 650 м, левая сторона	неподвижный
8	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1530+ 930 м, левая сторона	неподвижный
9	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1531+ 030 м, левая сторона	неподвижный
10	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1531+ 300 м, левая сторона	неподвижный
11	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1531+ 400 м, левая сторона	неподвижный
12	Шиит 6х3 м	2	36	а/д М-4 «Дон» км 1529+ 700 м, правая сторона	неподвижный

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства  
администрации муниципального образования  
город-курорт Геленджик —  
главный архитектор



Е.А. Семёнова