



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.08.2020

№ 1382

г. Геленджик

Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (в редакции Федерального закона от 2 августа 2019 года №259-ФЗ), постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 июня 2020 года №1079 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик», решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года № 376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26 июля 2019 года №137), руководствуясь статьями 16, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 20 июля 2020 года №241-ФЗ), статьями 8, 33, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, постановляю:

1. Утвердить Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 1 сентября 2016 года №2864 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик».

3. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Официальный вестник органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик».

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Геленджик А.А. Грачева.

6. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик



А.А. Богодистов

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 03.08.2020 № 1382

ПОРЯДОК

расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик

1. Настоящий Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Порядок), разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года № 376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» и устанавливает порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

2. Порядок применяется при расчете размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, в целях определения цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

3. Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – размер платы), производится по формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где:}$$

РП – размер платы (единица измерения – рубль);

БС – базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции, которая устанавливается на основании отчета об оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением размера базовой ставки оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции, осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик.

Базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции может быть изменена, но не чаще одного раза в год;

П – период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения – год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день);

S – площадь рекламно-информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – квадратный метр);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции.

В целях расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, и применения коэффициента K1 устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

- 1) зона 1: г. Геленджик, ул. Революционная (набережная), ул. Ленина, ул. Херсонская, ул. Горького;
- 2) зона 2: г. Геленджик, ул. Кирова;
- 3) зона 3: г. Геленджик, ул. Луначарского;
- 4) зона 4: г. Геленджик, 3км Сухумского шоссе;

- 5) зона 5: г. Геленджик, ул. Объездная;
- 6) зона 6: г. Геленджик, ул. Пограничная, ул. Солнцедарская;
- 7) зона 7: г. Геленджик, кольцевая развязка при въезде в город;
- 8) зона 8: Кабардинский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 9) зона 9: Дивноморский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 10) зона 10: Архипо-Осиповский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 11) зона 11: Пшадский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 12) зона 12: иные территории муниципального образования город-курорт Геленджик, не указанные в подпунктах 1-11 настоящего пункта Порядка.

При размещении рекламной конструкции на пересечении различных зон, применяется коэффициент K_1 , имеющий большее значение;

K_2 – коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции, указанные в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

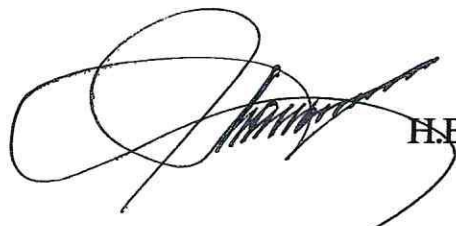
K_3 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества рекламно-информационных полей рекламной конструкции.

Значения коэффициентов K_1 , K_2 , K_3 устанавливаются на основании отчета об оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением значений коэффициентов K_1 , K_2 , K_3 , осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик.

Значения коэффициентов K_1 , K_2 , K_3 могут быть изменены, но не чаще одного раза в год.

Исполняющий обязанности
начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик –
главного архитектора



Н.В. Мальцева