18 июля **2025**

INFO SPACE

форум информационных технологий

МОСКВА, ЦЕНТР СОБЫТИЙ РБК

КОСМОДАМИАНСКАЯ НАБ. 52, СТР. 7

09:00 - 15:30 РЕГИСТРАЦИЯ

10:00 - 17:00 FUTURETECH EXPO

Выставочное пространство, где участники получат возможность «прикоснуться» к цифре, а компании — продемонстрировать реальные продукты потенциальным заказчикам.

10:00 - 11:30 ТРЕК I

Безопасность 5.0: как защитить данные и доверие клиентов

Число кибератак на российские компании за 2024 год выросло в 2,5 раза. В эпоху искусственного интеллекта и цифровых войн требуются продвинутые инструменты защиты. Этот трек посвящен новейшим российским практикам и технологиям, направленным на предотвращение кибератак и сохранение конфиденциальности данных на российских предприятиях и объектах КИИ.

– Как изменился рынок кибербеза за последние 2 года? Каковы главные риски утечки данных?
– Как создать безопасную IT-инфраструктуру на предприятии?
– AI в бизнесе: доверяй, но проверяй. Какую защиту внедрять, если машины теперь принимают решения?
– Какие решения готовы предложить отечественные компании для защиты данных на российских предприятиях и объектах КИИ?

Модератор:
Шойтов Александр, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

10:00 - 11:30 ТРЕК II

Финтех будущего: новые горизонты цифровых финансов

Финансовый сектор занимает первое место по объему внедрения AI-решений: более 50% всех организаций уже используют AI. Новые платежные решения, блокчейн-платформы стремительно трансформируют финансовый сектор. Трек посвящен главным трендам отрасли, а также актуальным

финтех-решениям, которые уже сегодня меняют бизнес-модели традиционных игроков и влияют на финансовые привычки потребителей.

– Какие финтех-решения 2025 года больше всего повлияют на бизнес? Кто задает тренды: стартапы, банки или государство?
– Регулятор vs. инновации: как найти баланс между защитой пользователей и развитием финтеха?
– Будущее без банков? Как крипто, DeFi и цифровые валюты ЦБ изменят ландшафт финансов?
– Где граница между автоматизацией процессов и сохранением контроля человека над критически важными финансовыми решениями?

Модератор:
Григорьев Максим, генеральный директор Ассоциации ФинТех

10:00 - 11:30 ТРЕК III

Цифровой завод: умные решения для автоматизации производств

В эпоху экономики данных промышленности нужны решения и продукты, позволяющие повышать эффективность производства. Отечественные разработчики представят собственные инновации, продукты и подходы к автоматизации производств, призванные обеспечить технологический суверенитет и конкурентоспособность в глобальной экономике

– AI, Big Data, цифровые двойники: как работает индустрия будущего?
– Какие отечественные ПО и решения сегодня наиболее востребованы на производстве и чем они выигрывают у зарубежных аналогов?
– На каких этапах внедрения «умных» систем промышленные предприятия сталкиваются с наибольшими сложностями? И как их преодолеть?
– Какие цифровые инструменты позволяют автоматизировать внутреннюю промышленную логистику? Какие цифровые платформы способны обеспечить бесшовность внешней транспортной логистики?

Модератор:
Комлев Николай, исполнительный директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ)

10:00 - 11:30 ТРЕК IV

IT в ритейле: как технологии меняют покупательский опыт

Российский ритейл находится в фазе глубокой цифровой трансформации, переопределяющей стандарты покупательского опыта. Лидеры рынка активно внедряют интеллектуальные системы персонализации, омниканальные платформы и инновационные решения, фокусируясь на повышении скорости, удобства и персонализации сервиса. В рамках трека ведущие эксперты отрасли представят кейсы, проанализируют ключевые риски и определят перспективные векторы технологического развития, формирующие новый стандарт взаимодействия с потребителем.

- Как запускать AI-проекты для оптимизации операций и повышения конверсии минимизируя риски?
- Как интегрировать мобильные кассы, AI-ассистентов продавцов, видеоаналитику и RFID для гиперперсонализации и повышения операционной эффективности офлайн-точек?
- Насколько эффективны технологии персонализации (голосовые и чат-боты на основе LLM, персональные shopping assistants) для удержания и привлечения покупателей?
- Цифровые зеркала, интерактивные киоски, seamless checkout, синхронизация корзин и лояльности - как реализуется концепция «единого ритейла»?

Модератор:
Агатов Борис, независимый эксперт по инновациям в ритейле

12:00 - 13:00 ТРЕК V

Маркетинговые стратегии в эпоху ИИ: новые инструменты продвижения бренда компании

Маркетинг в эпоху ИИ переживает сильную трансформацию. Новые технологии меняют подходы к продвижению брендов, открывая возможности для персонализации, автоматизации и анализа данных на новом уровне. На специальном треке форума эксперты обсудят ключевые маркетинговые тренды, поделятся успешными кейсами и предложат стратегии, которые помогут компаниям оставаться актуальными, сохраняя свою идентичность.

- Как брендам адаптироваться к быстро меняющимся потребностям аудитории, чтобы оставаться конкурентоспособными?

- Как использовать офлайн-коммуникации, такие как фестивали и спонсорские активации, для укрепления связи с целевой аудиторией?
- Как искусственный интеллект изменяет подходы к персонализации маркетинговых кампаний в 2025 году?
- Какие новые каналы коммуникации будут наиболее эффективными для брендов в будущем?

Модератор:
Кубанеишвили Александр, основатель сообщества профессионалов диджитал индустрии Digital Club

13:00 - 14:30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

Цифровая триада: государство, бизнес и наука – код будущего

Центральная дискуссионная площадка, где представители государства и бизнеса обсудят ключевые направления цифрового развития страны. Особый акцент будет сделан на том, как обеспечить баланс между инновациями, безопасностью данных и эффективным госрегулированием в условиях стремительных технологических изменений.

- Как объединить правовые, технологические и организационные меры для формирования устойчивой и конкурентоспособной платформенной экономики?
- Какие механизмы помогут государству и бизнесу совместно формировать доверие пользователей к цифровым сервисам и защите данных?
- Какие конкретные совместные инициативы могут стимулировать появление и масштабирование отечественных IT-решений?
- Как усилить совместную работу вузов и ИЦК для подготовки востребованных кадров в интересах «Экономики данных»?
- Как обеспечить нормативное регулирование искусственного интеллекта, сохранив при этом возможности для инноваций и надежную защиту данных?
- В чём заключается «цифровой суверенитет» России в 2025-2030 гг. и какие практические шаги помогут его достичь?

Модератор:
Шохин Александр, президент РСПП

14:30 - 15:30 MEDIA TALKS

Медиапространство для общения представителей СМИ со спикерами и VIP-гостями, а также проведения оперативных брифингов и интервью.

15:30 - 17:00 VISIONLAB

VISIONLAB – пространство для открытого диалога с ведущими предпринимателями-визионерами о том, каким будет бизнес, общество и человеческий капитал в ближайшие 10 лет на фоне стремительного роста ИИ. Это диалог о вызовах, которые уже наступили, и о стратегических решениях, которые определят наше завтра.

– Как изменится бизнес в ближайшие 10 лет под влиянием ИИ — и кто окажется за бортом?
– Черные лебеди: какие риски и слепые зоны несет нам технологическая гонка?
– Какие моральные, культурные и этические вызовы ИИ бросает бизнесу и кто готов брать за них ответственность?
– Как трансформируются требования к лидерам и командам в условиях технологической турбулентности?
– Суперсила предпринимателя: что ИИ никогда не украдет у вас?

17:00 - 19:00 ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА