Начальнику управления
архитектуры и градостро­ительства администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А. Ревякину

**Заключение**

**от 20 октября 2015 года №226**

по результатам экспертизы проекта решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений
в решение Думы муниципального образования город-курорт
Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик
от 27 февраля 2015 года №254)»

Управлением экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, как уполномоченным органом по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) Думы муниципального образования город-курорт Геленджик, рассмотрен проект решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 февраля 2015 года №254)», 19 октября 2015 года поступивший от управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Проект нормативного правового акта размещен 20 октября 2015 года на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Дума», в подразделе «Нормативные правовые акты Думы» для проведения независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) Думы муниципального образования город-курорт Геленджик.

В ходе антикоррупционной экспертизы проекта решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 февраля 2015 года №254)» коррупциогенные факторы не выявлены.

Заключения от независимых экспертов не поступали.

Проект нормативного правового акта может быть рекомендован для официального принятия.

Начальник управления экономики

администрации муниципального образования

город-курорт Геленджик Ю.Г. Кациди

М.В. Заболотнев

3-33-43