ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

муниципального образования

город-курорт Геленджик

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

ПОРЯДОК

расчета размера платы за эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик,

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования

город-курорт Геленджик

1. Настоящий Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Порядок), разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года № 376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» и устанавливает порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

2. Порядок применяется при расчете размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, в целях определения цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

3. Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – размер платы), производится по формуле:

РП = БС x П x S x К1 x К2 x К3, где:

РП – размер платы (единица измерения – рубль);

БС – базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции, которая устанавливается на основании отчета об оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением размера базовой ставки оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции, осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик.

Базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции может быть изменена, но не чаще одного раза в год;

П – период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения – год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день);

S – площадь рекламно-информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – квадратный метр);

К1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции.

В целях расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, и применения коэффициента К1 устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

1) зона 1: г. Геленджик, ул. Революционная (набережная), ул. Ленина, ул. Херсонская, ул. Горького;

2) зона 2: г. Геленджик, ул. Кирова;

3) зона 3: г. Геленджик, ул. Луначарского;

4) зона 4: г. Геленджик, 3км Сухумского шоссе;

5) зона 5: г. Геленджик, ул. Объездная;

6) зона 6: г. Геленджик, ул. Пограничная, ул. Солнцедарская;

7) зона 7: г. Геленджик, кольцевая развязка при въезде в город;

8) зона 8: Кабардинский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

9) зона 9: Дивноморский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

10) зона 10: Архипо-Осиповский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

11) зона 11: Пшадский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

12) зона 12: иные территории муниципального образования город-курорт Геленджик, не указанные в подпунктах 1-11 настоящего пункта Порядка.

При размещении рекламной конструкции на пересечении различных зон, применяется коэффициент К1, имеющий большее значение;

К2 – коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции, указанные в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

К3 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества рекламно-информационных полей рекламной конструкции.

Значения коэффициентов К1, К2, К3 устанавливаются на основании отчета об оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением значений коэффициентов К1, К2, К3, осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик.

Значения коэффициентов К1, К2, К3 могут быть изменены, но не чаще одного раза в год.

Исполняющий обязанности

начальника управления

архитектуры и градостроительства

администрации муниципального

образования город-курорт Геленджик –

главного архитектора Н.В. Мальцева