

ОТЧЕТ
«О состоянии и развитии конкуренции
на товарных рынках муниципального образования
городской округ город-курорт Геленджик
Краснодарского края в 2025 году»

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

на заседании комиссии по
обеспечению устойчивого развития
экономики, развитию конкуренции
и обеспечению социальной
стабильности в муниципальном
образовании городской округ
город-курорт Геленджик
Краснодарского края (протокол
от 29 января 2025 года № 1)

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края	3
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	22
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	22
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства	23
Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края	27
Раздел 6. Сведения о муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2025 году.	27
Приложения	

1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края

Реализация мер развития конкуренции на территории Краснодарского края и муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р (далее - Стандарт).

Для организации работы по внедрению Стандарта на основании постановления администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края от 29 сентября 2022 года №2138 «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края» (в редакции постановления администрации муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края от 29 января 2026 года №87) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края (далее – Комиссия).

Информация о проведенных заседаниях и протоколы заседаний Комиссии размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции», в подразделе «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: <https://admge1.ru/city/standart-razvitiya-konkurentzii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

В 2025 году было проведено заседание Комиссии, на которой рассматривались вопросы реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик за 2025 год, организация работы по достижению ключевых показателей развития конкуренции в 2025 году, актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков, вопросы по расширению перечня товарных рынков в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, актуализация плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик расположено на юго-западе Краснодарского края и входит в Черноморскую экономическую зону (ЧЭЗ).

Город-курорт Геленджик является динамично развивающимся курортом федерального значения, имеющим высокий градостроительный, природно-ресурсный, туристско-рекреационный, лечебно-оздоровительный потенциал. В аграрном секторе муниципального образования ведется определенная работа по реализации мер, направленных на увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства, улучшение качества, обеспечение устойчивого спроса, создание условий для формирования конкурентоспособного производства.

Муниципалитет оказывает всю возможную для малого бизнеса помощь. Это и участие предприятий в выставках и ярмарках, методическая поддержка и предоставление финансовой помощи в виде возмещения части затрат, грантов за счет средств краевого и федерального бюджетов. Помощь в предоставлении льготных кредитов субъектам бизнеса.

Город-курорт Геленджик является одним из ведущих, активно развивающихся городов Краснодарского края. Удачное географическое положение, развитая инфраструктура, долговременный позитивный опыт успешного черноморского курорта, экономика которого сконцентрирована на развитии санаторно-курортного и туристского комплекса, богатый потенциал природных ресурсов, возможность реализации инвестиционных проектов в любой отрасли экономики делают муниципальное образование город-курорт Геленджик одной из самых инвестиционно-привлекательных территорий юга России.

Большое внимание уделяется эффективной инвестиционной деятельности как залогом успешного развития муниципалитета. Интерес, проявленный инвесторами к Геленджику, позволяет создавать современный облик курорта. Геленджик наглядно демонстрирует, как от стадии подписания инвестиционных соглашений на курортной территории претворяются в жизнь инвестиционные проекты, строятся отели, объекты развлечений и досуга. Все это позволяет пополнить бюджет города, увеличить количество рабочих мест.

В целях представления инвестиционного потенциала курорта в 2025 году глава муниципального образования город-курорт Геленджик принимал участие в Петербургском международном экономическом форуме в г. Санкт-Петербург. В 2025 году проведена работа по подготовке материалов и заключению соглашений о сотрудничестве и протоколов о намерениях по реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.1. Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

Для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования городской округ город – курорт Геленджик Краснодарского края (далее – муниципального образования город-курорт Геленджик) определены 31 товарный рынок.

Рынок дошкольного образования

По итогам 2025 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 36 муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

В 2025 году бюджет отрасли «Образование» был утвержден на сумму 3 450,7 млн. рублей (в 2024 году – 2 485,8 млн. рублей). Объем поступлений от приносящей доход деятельности в 2025 году составил 151,4 млн. рублей, за аналогичный период 2024 года – 144,1 млн. рублей.

В муниципальном конкурсе «Лучший молодежный бизнес-проект муниципального образования город-курорт Геленджик» в номинации «Развитие» победил детский развивающий центр «Аликорн» (Малова Варвара, 24 года). Целью проекта является открытие филиала детского развивающего центра, предоставляющего широкий спектр услуг для детей дошкольного и школьного возраста.

В 2025 году услугами частных дошкольных организаций воспользовались семьи 137 детей, 45 из них – в возрасте до трех лет. К ограничивающим факторам данного рынка можно отнести: трудности с получением лицензии на образовательную деятельность; нехватка помещений, отвечающих установленным требованиям; высокая затратность (аренда, коммунальные услуги, содержание помещений, оборудования и территории, расходные материалы и пр.); недостаточность платежеспособного спроса; снижение потребности в частных дошкольных учреждениях в связи с введением дополнительных мест в муниципальных дошкольных учреждениях.

В отчетном году были созданы новые места для детей с ограниченными возможностями здоровья за счет оптимизации помещений в функционирующих образовательных учреждениях с использованием трансформируемой мебели.

Рынок детского отдыха и оздоровления

Организации отдыха детей и их оздоровления сезонного, круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, расположенные на территории муниципального образования: загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, специализированные (профильные) лагеря, детские оздоровительные центры, базы, комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, детские лагеря, созданные при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иные организации – 17, в том числе: ООО ДОК «Сигнал»; ИП Чуб ДОЛ «Надежда»; ООО ДОЛСТ «Нива»; ООО «Лазуревый берег»; ООО «Бригантина» ДОЛ «Медвежонок»; ДОЛ «Октябрь»; ООО ДСОК «Криница»; ДОЛ «Экспресс»; База отдыха «Искра»; санаторий «Солнечный» - филиал ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»; ООО «Пансионат «Приморский»; КК БОФ «Альбатрос»; СОСК «Радуга»; Детский лагерь развития творческого потенциала «Брусника» Индивидуального предпринимателя Беловой Д.А.; ООО ДОЛ «Старт Энерджи»; ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря» и 1 палаточный лагерь

ФГБОУ «Всероссийский детский центр «Смена» ДОЛ «Наставник».

Санаторно-оздоровительные организации (круглогодичные санаторно-оздоровительные детские лагеря, детские санатории, санатории для детей с родителями, бальнео- и грязелечебницы, имеющие (использующие) источники минеральных вод и лечебных грязей, иные санаторно-оздоровительные организации) – 3, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова»; ГКУЗ «Детский санаторий для лечения всех форм туберкулеза «Ласточка», ЗАО «санаторий «Жемчужина моря».

Детские лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях (летние лагеря без лечения на базе детских санаториев, санаториев) – 1, в том числе ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря».

Количество отдохнувших детей в 2025 году составило 25 726 человек, загрузка организаций отдыха и оздоровления детей составила 100%.

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке относятся: обеспечение объектами инфраструктуры, отвечающими установленным требованиям: здания (помещения), территория, коммуникации, оснащение и оборудование; уровень платежеспособности населения, при котором по-прежнему большинство граждан не готово нести дополнительную финансовую нагрузку при организации отдыха и оздоровления детей.

Рынок ритуальных услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик 9 организаций, осуществляющих вид деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», из них: 1 предприятие ООО со 100% долей муниципалитета в собственности; 1 государственное бюджетное учреждение здравоохранения; 7 организаций частной формы собственности.

Общее количество существующих кладбищ на территории муниципалитета 23 единицы, из которых 22 действующих.

Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 77,7 %.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 33 котельных (МУП «Тепловые сети» - 27 котельных, Геленджикский филиал АО «Газпром теплоэнерго Краснодар» - 3 котельных, ООО «ИнвестГрупп – Энерджи» - 1 котельная, ООО «ККП Геленджиккурорт» - 1 котельная, Южное отделение института океанологии им. П.П. Ширишова РАН – 1 котельная). Общая протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием является МУП «Тепловые сети».

Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения,

так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизации систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет деятельность региональный оператор ООО «ЮРО», специализирующийся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2025 году составляет 100%. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 7 организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

Благоустройство дворовых территорий остается одним из приоритетных направлений, так как жители города обращают большое внимание данному вопросу. Всего в 2025 году было благоустроено 47 общественных территорий.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 531, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов - 115, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении - 228.

МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 года № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

По состоянию на 1 января 2026 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик 44 действующие управляющие компании.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 100 %. Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик». В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%. Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке: ограничение роста тарифов на сжиженный газ, реализуемый населению для бытовых нужд (в соответствии с нормами действующего законодательства розничные цены на сжиженный газ утверждаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов) не позволяют в полном объеме обеспечить финансовые потребности организаций, осуществляющих деятельность в данном сегменте рынка.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2025 году деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляли 6 перевозчиков (ООО "ПАТО", ООО "ЮгТрансАвто", ООО "Экспресс-1", ООО «Коммунальщик»,

ИП Клементьев С.А., ИП Махиня А.В.). Организовано 28 муниципальных автобусных маршрутов, из них 16 городского и 12 пригородного сообщения.

Одним из крупных перевозчиков является ООО «ПАТО». На предприятии работает 60 человек. На балансе предприятия находится 55 единиц автобусов большой, средней и малой вместимости.

Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 128 автобусов. Все автобусы оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и системой видеонаблюдения.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями законодательства в сфере перевозок.

В целях приведения деятельности водителей такси в соответствие с требованиями действующего законодательства утвержден план совместных мероприятий администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, Отдела МВД России по городу Геленджику, межрайонной инспекции ФНС России №21 по Краснодарскому краю, роты ДПС г. Геленджика ОГИБДД ОМВД по городу Геленджику и Геленджикского казачьего общества, целью которых является выявление лиц, осуществляющих пассажирские перевозки в режиме такси с нарушениями требований действующего законодательства. Так, в 2025 году было организовано 26 рейдовых мероприятия по выявлению нелегальных перевозчиков, в результате которых выявлено 26 лиц, незаконно оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа, и изъято 19 транспортных средств.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи предоставляют: ОАО «Ростелеком», ООО «Таймер-М», ООО «Ред Лайн», ООО «РУСТЕЛ», ООО «Мультисервис», ООО «Юг-Линк», ООО «Домашние сети», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 Мобайл», Yota.

В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 50 Мбит/с на технологии ADSL, и от 50 до 500 Мбит/с на технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 2050 руб.).

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок жилищного строительства

Объем ввода жилья на территории муниципального образования город-курорт Геленджик составил 15,7 тыс. кв.м., за аналогичный период прошлого года 90,7 тыс. кв.м.

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке относятся: недостаток мощностей энергоснабжающих организаций и отсутствие свободных земельных участков с инженерной инфраструктурой под жилищную застройку.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Предприятиями отрасли осуществляются строительные-монтажные работы на территории муниципалитета и за его пределами, производятся асфальт, бетон, железобетонные изделия, инертные сыпучие материалы, металлические и металлопластиковые конструкции.

В целях развития общественной инфраструктуры за счет бюджета в 2025 году по отрасли «Строительство» завершено выполнение работ по реконструкции ливневой канализации на территории Кабардинского сельского округа по ул. Мира от ул. Революционной, дом №65 до ул. Октябрьской в с. Кабардинка (инженерная инфраструктура). В целях развития общественной инфраструктуры муниципального образования город-курорт Геленджик за счет бюджета в 2025 году по отрасли «Строительство» продолжаются:

- социальная сфера: строительство школы на 1550 мест, расположенной по адресу: г. Геленджик, ул. Пионерская, б/н; строительство спортивного зала, расположенного по адресу: г. Геленджик, с. Пшава, ул. Красная; строительство зала единоборств г. Геленджик;

- инженерная инфраструктура: строительство распределительного газопровода с. Архипо-Осиповка; выполнение работ по разработке проектно-сметной документации на реконструкцию ливневой канализации от ул. Пионерской до ул. Советской в г. Геленджике.

В строительстве вышеуказанных объектов подрядчиками выступали следующие подрядные организации: АО «Политехстрой-Сварго», ООО «ГазМонтаж», ООО МП «Газ Сервис», Общество с ограниченной ответственностью "Инжиниринг, реставрация и строительство", ИП Зубовский Е.Н.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Объем дорожного фонда муниципального образования город-курорт Геленджик в 2025 году составил 743,6 млн. рублей (в 2024 году 606,3 млн. рублей).

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Однако объем муниципального заказа на выполнение дорожно-ремонтных и строительных дорожных работ на автодорогах местного значения производится на основе выигранных аукционов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В области дорожного строительства работы выполняют преимущественно крупные организации, имеющие соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой. Доля присутствия частного бизнеса на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляет 100 %.

Рынок вылова водных биоресурсов

В 2025 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 11. Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.

Общий вылов водных биоресурсов в 2025 году составил 111 тонн (в 2024 году 49,2 тонны). Выращено и реализовано 95 тонн (в 2024 году 55 тонн) форели. В 2025 установлено 4 новых садка (всего 8) для выращивания форели с выходом на мощность производства форели 1 тысяча тонн. В ноябре 2025 года на откорм выпущено 110 тонн малька форели - к 1 июня 2026 года планируется вырастить 600-700 тонн товарной форели. Предприятием АО «Альянс Инвест» в 2025 году переработано и направлено на экспорт 63 тонны мяса рапана.

Административных барьеров для входа на частный рынок предпринимательским сообществом не выявлено.

Рынок товарной аквакультуры

Объем выращенной продукции в 2025 году составил порядка 95 тонн. В муниципальном образовании город-курорт Геленджик расположены фермы по выращиванию мидий и устриц: АО «Южная цитадель», ООО «Черноморские морепродукты», ООО «ОСБ». Целью ферм является обеспечение российского рынка устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.

ООО «Дивноморская ракушка» – известный и популярный проект. В 2016 году это была небольшая ферма в селе Дивноморское по выращиванию мидий и устриц, а уже в 2018 году появился проект по созданию сети точек быстрого обслуживания. Сегодня ООО «Дивноморская ракушка» является крупнейшим производителем и поставщиком мидий и устриц на Юге России.

В Марьиной Роще в 2025 году продолжает свою работу хозяйство с использованием аквапоники. Государственная, краевая и муниципальная поддержка малому предпринимательству оказывается благодаря действующему

национальному проекту - «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также региональному проекту - «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса не выявлено.

Рынок производства бетона

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность по производству бетона следующие организации: ООО «Ингури», ООО ПК «Бетонсервис», ООО Кредо», АО «Курортстрой».

В целях снижения незаконного оборота указанной продукции администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Сфера наружной рекламы

В настоящее время общее количество участников на рынке наружной рекламы осуществляют 16 организаций. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить: большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций; ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемами размещения рекламных конструкций.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.

В 2025 году предписания о демонтаже незаконно размещенных и эксплуатируемых рекламных конструкций не выдавались.

С точки зрения развития конкуренции рынок является развивающимся. Явных административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

Торговля

Общественное питание

Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей города-курорта Геленджика на территории муниципального образования в 2025 году осуществляли деятельность около 3500 объектов потребительской сферы.

90% предприятий потребительской сферы являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Численность работающих в отрасли составляет свыше 10 тысяч человек и увеличивается в период проведения курортного сезона почти в 2 раза. При этом индивидуальные предприниматели и организации в 2025 году испытывали нехватку персонала в объектах общественного питания.

Инвестиционная активность

В 2025 году инвестиционная активность в Геленджике в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг сохраняется на прежнем уровне.

Одним из ключевых проектов, который находится на финальной стадии строительства, винный город «Белый мыс» с концептуальными ресторанами, кафе-пекарней, школой сомелье и виноделов, площадками, предусматривающими гастрономические и винные фестивали, дегустации, выставки и концерты.

Открытие аэропорта в отчетном году стало важным фактором, который усилил инвестиционную активность, повысив его конкурентоспособность как туристического и инвестиционного центра. Введение в эксплуатацию торгово-развлекательного центра «Солнечный», торгового центра «Жуковский», благоустройство парка «Молодежный» также дают движение бизнесу.

В 2025 году открылись ресторан «Френк бай Баста», кофейни «Библиотека Кофе», «Сорт», «Круасан кофе», рестораны быстрого обслуживания «Бургер Кинг», «ROSTIC`S.», Кинотеатр Silver Cinema, ресторан с игровой зоной для малышей «Замок Детей», автосалон O₂ и автомойка F1.

Нестационарные объекты торговли и оказания услуг

В схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2025 году было включено всего 653 объекта, заключено договоров 465 договоров на право размещения нестационарных объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Сумма поступления денежных средств в 2025 году составила 129 млн рублей.

Организация ярмарок

С начала 2025 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик было организовано 66 ярмарок на 1803 торговых места. Функционировало 30 периодических ярмарок на 1184 торговых места, 15 сезонных ярмарок на 230 торговых места, в том числе 10 придорожных ярмарок на 165 торговых мест, 31 октября 2025 года завершили свою работу.

Кроме того, в 2025 году было организовано 21 тематическая, разовая ярмарка, в том числе по реализации цветов, приуроченная к празднику 8 Марта, ярмарки по реализации посадочного материала, Школьная ярмарка, Новогодняя ярмарка, Рождественская ярмарка на городской площади. Предусмотрено 342 торговых места на таких ярмарках.

Административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2025 году осуществляли деятельность порядка 3000 объектов на 103 тысячи койко/мест, из них: 22 предприятия санаторно-курортного профиля, имеющих медицинскую лицензию на осуществление деятельности по санаторно-курортному лечению, санаториев, лечебно-оздоровительных комплексов, профилакториев, пансионатов с лечением, в том числе 2 профильных детских санатория; 19 предприятий оздоровительного профиля, пансионатов и домов отдыха; 16 специализированных предприятий детского отдыха и оздоровления (в том числе 3 на базе санаторно-курортных предприятий); 31 база отдыха стационарного типа; 26 кемпингов нестационарного типа; 345 гостиниц и отелей, прошедших в установленном порядке классификацию; 530 гостевых домов, прошедших классификацию с 1 ноября 2026 года в рамках проведения эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов; более 2000 объектов со сдачей жилых помещений в наем.

За 2025 год территорию муниципального образования город-курорт Геленджик посетили 4 300 670 туристов, в том числе 881 435 однодневных посетителей (экскурсантов), темп роста к уровню прошлого года составил 97,67% (2024 год – 4 404 977 туристов, в том числе 900 439 однодневных посетителей (экскурсантов)).

Среднегодовая заполняемость объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса составила 57,9 %.

В рамках подготовки к каждому курортному сезону проводятся масштабные работы по благоустройству предприятий: в 2025 году открыты новые лечебные корпуса и лечебно-диагностические центры (санатории «Ревиталь Парк», «Жемчужина моря»), проведен капитальный ремонт номерного фонда. Часть предприятий благодаря реконструкциям и ремонтам повысили свою звездную категорию и открыли корпуса люксовой направленности. Введены в эксплуатацию порядка 900 новых койко/мест, обустроены парковые зоны с аллеями, скамейками, качелями и малыми архитектурными формами. После реконструкции и строительства к операционной деятельности приступили корпус отеля «Альбатрос» (180 койко/мест) «Ателика Тешебс» (308 койко/мест), «Дивотель» 4* (396 койко/мест), «Фрегат» (30 койко/мест). Особое внимание уделялось актуализации медицинского оборудования, что позволило внедрить современные методики лечения и диагностики, в том числе высокотехнологичные.

Пляжный отдых - ключевой вид туризма курорта, как в период летнего курортного сезона, так и в период межсезонья. В 2025 году на территории курорта осуществляла деятельность по организации пляжного отдыха 73 организованных пляжных территории (в 2024 году – 71 пляж).

26 пляжных территорий прошли классификацию и получили категорию в соответствии с действующим законодательством (из них 17 первой

(наивысшей) категории)), запланирован комплекс мероприятий по подготовке к сезону и дальнейшему увеличению количества классифицированных пляжей.

Оценочное количество гостевых домов муниципального образования город-курорт Геленджик, имеющих возможность пройти классификацию до начала курортного сезона 2026 года, составит порядка 735 объектов, в 2025 году в реестр классифицированных средств размещения на сайте Росаккредитации уже включено 530 гостевых домов.

По системе «Ультра все включено» работает 1 предприятие «Alean Family Resort & Spa Biarritz», а по системе «все включено» 1 предприятие – отель «Райморис».

В 2025 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционировал 40 объектов туристского показа, круглогодично работают 20 объектов. За 2025 год объекты туристского показа посетили 997 448 человек.

В 2025 году предприятия Геленджика приняли участие в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2025». В 7 номинациях от города-курорта Геленджик стали 10 победителей (четыре первых места, пять вторых мест, и одно третье место).

В 2025 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик завершены 2 значимых проекта по развитию сети пешеходных троп – терренкуров.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок водоснабжения и водоотведения

Основным поставщиком услуг холодного водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края с 1 октября 2019 года является ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» (далее - ООО «КВГ»).

Протяженность сетей, эксплуатируемых основным поставщиком услуг ООО «КВГ», составляет 473 км (водоснабжения – 310,9 км, водоотведения – 162,1 км.).

Доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспеченного питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, составляет 95,5%. Доля проб питьевой воды в распределительной водопроводной сети, не соответствующих установленным требованиям, в общем объеме проб, отобранных по результатам производственного контроля качества питьевой воды, составляет 0%.

Экологическая ситуация в бухте г. Геленджика улучшилась за счет перекладки 48 км канализационных коллекторов, реконструкции и строительству новых канализационно-насосных станций в рамках реализации проекта «Чистая бухта». Строительная готовность ОСК «Тонкий мыс» (Этапы 1-3) по состоянию на январь 2026 г. составляет 98,5%.

Электроэнергетика

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 5 сетевых организаций, оказывающих услуги по передаче электрической энергии. Крупнейшими из них, объем передачи электрической энергии которых превышает 98%, являются: ПАО «Россети Кубань»; АО «Электросети Кубани» «Геленджикэлектросеть». Уровень износа основных фондов в электрических сетях составляет около 28%.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100 %.

Рынок виноградарства и виноделия

Муниципальное образование город-курорт Геленджик – сельскохозяйственный район с вековыми традициями виноградарства и виноделия. Рынок виноградарства и виноделия в муниципальном образовании город-курорт Геленджик постоянно развивается. Это высокооснащенные производственные мощности с собственными молодыми виноградниками, закладка которых ведется по новым интенсивным технологиям. Вина брендов Геленджика известны за пределами страны. На престижных российских и международных конкурсах они подтверждают свое премиальное качество и получают высокие оценки от экспертов.

На территории муниципального образования ведут свою деятельность 6 винодельческих хозяйств и 4 крестьянских (фермерских) хозяйства по выращиванию винограда.

Десятки медалей на российских и международных выставках подтвердили качество и уникальные свойства вин Геленджика, а вино ООО «Шато де Талю» в рейтинге российских вин признано вином года.

В 2025 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджика собран урожай плодов и винограда, который составил более 8,9 тысяч тонн. Произведено более 200 тысяч декалитров вина. Осуществлена закладка новых виноградников на площади 5,2 га. С точки зрения развития конкуренции рынок является развивающимся. Явных административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

Рынок спортивных услуг

Численность систематически занимающихся физической культурой и спортом на территории муниципального образования город-курорт Геленджик по итогам 2025 года составила 74981 человек – более 70% от населения муниципального образования город-курорт Геленджик в возрасте от 3-х до 79 лет.

Численность занимающихся детей и подростков в 7-ми спортивных школах города-курорта Геленджик составляет 4093 чел.

По итогам 2025 года присвоено 3944 спортивных разрядов, в том числе 8 званий «Мастер спорта России», 27 разрядов «Кандидат в мастера спорта», 47 первых спортивных разрядов.

За 2025 год геленджикские спортсмены завоевали 1405 медалей на всероссийских и краевых соревнованиях, 179 спортсменов вошли в состав сборной команды Краснодарского края, 11 спортсменов - в состав сборной команды России.

На рынке спортивных услуг действует 12 индивидуальных предпринимателей (фитнес клубы), а также самозанятые граждане. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Геленджик включает более 20 предприятий и предпринимателей, осуществляющих производство хлебобулочных и кондитерских изделий, консервированной продукции, добычу и розлив минеральной воды, из них 1 относится к категории средних предприятий.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубанская ярмарка», агропромышленная выставка «Золотая осень» и т.п.).

В 2025 году хозяйствующими субъектами было произведено более 4,7 тыс. тонн хлебобулочных и кондитерских изделий.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок плодово-ягодной продукции

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик выращивается плодово-ягодная продукция: яблоки, персики, черешня, алыча. Ежегодно производится закладка молодых садов, в том числе интенсивных, установка капельного орошения.

Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

В 2025 году хозяйствующими субъектами (ЗАО «Совхоз Архипо-Осиповский»; АПК «Михайловский перевал»; КФХ Быковец) агропромышленного комплекса Геленджика собрано почти 8,9 тысяч тонн плодов и винограда, произведена закладка сада на площади 12 га,

виноградников на площади 5,2 га. Подготовлены площади под закладку в 2026-2027 годах 260 га садов.

С точки зрения развития конкуренции рынок является развивающимся. Явных административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

Рынок аграрного туризма

Благоприятный климат Геленджика и развитие виноделия создают перспективы для агротуризма, развитие которого возможно практически в каждом сельском населённом пункте, в том числе и в хуторах с малочисленным населением.

На территории муниципального образования реализовываются следующие проекты:

- «Марьяна усадьба» в с. Марьяна Роща, где проводятся винные туры и корпоративные мероприятия с привлечением виноделов Краснодарского края, республики Крым и т.д. (начал работу в 2020 году);

- Винодельческое хозяйство «Шато де Талю», где проводятся винные события с экскурсией по современному винодельческому хозяйству

- Винодельня «Криница» в 2025 году начала проводить дегустации с экскурсией по предприятию.

В настоящее время администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик, в целях дальнейшего развития агротуризма на территории муниципального образования, оказания информационной поддержки предпринимателям в организации ведения аграрного туристического бизнеса, проводятся мероприятия по детальному изучению потребности туристов в предоставлении определенных видов услуг, а также организации координации взаимодействия между турфирмами и объектами агробизнеса.

Результатом деловых встреч в 2025 году стало заключение 13 договоров на поставку и 22 договора о намерениях поставок. Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК по всему ассортименту продукции.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок услуг дополнительного образования

В рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ в 2025 году было предусмотрено увеличение числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспеченных сертификатами персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (далее – ПФДО) по социальным сертификатам. В 2025 году было выдано 4664 сертификата ПФДО.

С целью увеличения охвата детей дополнительным образованием в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2025 году

организовано участие организации дополнительного образования негосударственного сектора.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок экскурсионного обслуживания населения

На рынке экскурсионного обслуживания населения представлены 8 туристско-экскурсионных фирм, которые предоставляют 35 экскурсионных продуктов, в том числе 5 пешеходных и 30 автобусных маршрутов. 20 маршрутов проходят по территории муниципального образования город-курорт Геленджик. На территории Геленджика расположено 40 объектов туристского показа, в том числе 20 объектов осуществляют деятельность круглосуточно. Разработаны и паспортизированы 3 маршрута на автомобилях повышенной проходимости, 4 маршрута на квадроциклах.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок объектов придорожного сервиса

Инфраструктура дорожного сервиса в муниципальном образовании представлена 189 объектами, в том числе: 9 АЗС, 11 автосервисов, включая шиномонтажные мастерские и автомойки, 18 объектов общественного питания, 59 объектов торговли, 10 придорожных ярмарок, 5 средств размещения, 77 иных объектов потребительской сферы, функционирующих вдоль автомобильных дорог. Основная масса объектов дорожного сервиса сконцентрирована на участке автодороги в районе сёл Тешебс, Текос, Архипо-Осиповка, Пшада. В целях упорядочения мелкорозничной торговли вдоль федеральной дороги М-4 «Дон» администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик в 2025 году было организовано 10 придорожных ярмарок на 141 торговом месте для реализации сельскохозяйственной продукции. Для повышения качества работы объектов дорожного сервиса, в том числе благоустройства, улучшения состояния объектов дорожного сервиса и оказания услуг участникам дорожного движения на территории 8 придорожных ярмарок установлены мусорные урны.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок услуг в сфере культуры

В 2025 году проведено 5016 культурно массовых-мероприятий с охватом 1 532 095 человек. Для детей в муниципальном образовании город-курорт Геленджик было проведено 2426 мероприятий с охватом 395 201 человек.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик все учреждения культуры большое внимание уделяют работе с детьми. Создано 165 формирований для детей, в которых принимает участие 3271 человек.

В целях повышения открытости и доступности информации о культурной жизни муниципального образования город-курорт Геленджик, администрация активно использует современные цифровые каналы коммуникации.

На рынке услуг в сфере культуры также представлены предприятия различной формы собственности: культурно-деловой центр «Геленджик Арена», культурный центр «Старый парк», историко-этнографический музей «Хлеба и вина», Музей космонавтики. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции

В 2025 году мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края проходил с 1 по 30 ноября. Общее количество потребителей, принявших участие в опросе, составляет 3927 человек, в 2024 году – 3 716 человек. Из них 61% женщины и 39% мужчины.

Информация о проведении анкетирования размещена в официальных аккаунтах социальных сетей администрации муниципального образования город-курорт Геленджик: <https://admigel.ru/about/info/news/87423/>, <https://t.me/economygelen/782>.

При анализе результатов мониторинга получена следующая структура респондентов по возрасту: в возрасте от 18 до 24 лет – 7,1%, от 25 до 34 лет – 20,6%, от 35 до 44 лет – 42,3%, от 45 до 54 лет - 18,3%, от 55 до 64 лет – 6,8%, старше 65 лет – 4,9%; по социальному статусу: работают – 84,8%, без работы – 15,2%.

Большее количество респондентов (65,7%) имеют высшее образование, среднее общее и среднее профессиональное образование – 27%, основное общее образование – 6,3%, научную степень – 1%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что более 52,9% респондентов удовлетворены соотношением цены и качества товаров и услуг на товарных рынках.

Более 58% респондентов удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик по уровню доступности.

1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о

состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, а также для доведения информации о выполнении требований Стандарта информация размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет <https://admigel.ru/city/standart-razvitiya-konkurentsii/>.

В ежегодном мониторинге состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края приняли участие 1105 представителей бизнеса муниципального образования город-курорт Геленджик.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, оценивалось субъектами предпринимательской деятельности по 3 показателям:

- уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды (степень неудовлетворенности снизилась с 25% респондентов за 2024 до 12% в 2025 году);
- уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды (степень неудовлетворенности снизилась с 26,4% респондентов за 2024 до 11% в 2025 году);
- удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды (степень неудовлетворенности снизилась с 22,3% респондентов за 2024 до 14% в 2025 году).

Также участники анкетирования указали, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции доверяют большего всего и отдают предпочтение. В приоритете у ответивших для получения нужной им информации - официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - 57% респондентов.

1.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов

Инновационное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик имеет благоприятные предпосылки и исходные позиции для активизации процесса формирования цифровой экономики - уровень использования потенциала цифровых технологий во всех аспектах социально-экономической деятельности города, бизнес – процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений ощутимо высок.

В 2025 году продолжил свою работу муниципальный центр управления. Его работа направлена на оперативное решение вопросов, дистанционно поступающих от граждан Геленджика в режиме «онлайн» по сети «Интернет». Данное направление даёт возможность выстраивать доступный, конструктивный диалог между органами власти и жителями города-курорта.

Для этого существует система обмена сообщениями «Платформа обратной связи». Функционирует она на базе портала «Госуслуги». Чтобы

оставить своё сообщение, необходимо пройти авторизацию на вышеуказанном сайте, либо же в приложении «Госуслуги. Решаем вместе» (для ОС Android и iOS), а после кратко и четко сформулировать суть проблемы, свои предложения или вопросы.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик установлено и эксплуатируется 948 (в 2024 году 813) видеокамер обзорного видеонаблюдения. Данные камеры находятся на магистральных автодорогах, набережных, в скверах, в парках и других местах с массовым скоплением населения. Система позволяет в круглосуточном режиме осуществлять мониторинг оперативной обстановки на значительных территориях муниципального образования город-курорт Геленджик.

2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2025 году осуществляли деятельность 2 муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в которых составляет 100%: МУП ВКХ «Водоканал» (ИНН 2304012611) и МУП «Тепловые сети» (ИНН 2304002170). МУП ВКХ «Водоканал» на данный момент находится в стадии ликвидации.

Действуют 9 обществ с ограниченной ответственностью, доля участия муниципального образования в которых составляет 100%.

С целью усиления контроля за экономным и эффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью муниципального имущества действует балансовая комиссия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Реестр всех хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет более 50%, представлен в приложении №1 к отчету.

3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик был проведен анализ рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр субъектов естественных монополий. В муниципальном образовании город-курорт Геленджик из определенного перечня товарных рынков субъекты естественных монополий отсутствуют.

Реестр субъектов естественных монополий размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: <https://admigel.ru/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo->

obrazovaniya.php). ООО «АЭРОПОРТ «ГЕЛЕНДЖИК» (ИНН 2304072434) входит в данный реестр как субъект естественной монополии.

МУП "Тепловые сети" и ООО «КВГ» также относятся к естественным монополиям, осуществляющим свою деятельность на территории муниципалитета. МУП "Тепловые сети" подлежит сохранению в действующей организационно-правовой форме на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 35.1 ФЗ "О защите конкуренции" - осуществление деятельности в сфере естественных монополий.

Проведенный анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и уровнем цен на рынке естественных монополий потребителей товаров, работ, услуг показал следующее: услуги по оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными у 62,4% опрошенных, по водоочистке – 59,9%, по газоснабжению – 67,1 %, по электроснабжению – 69,3 %, по теплоснабжению – 61,1%, телефонной связи – 56%.

На вопрос с какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий мнения респондентов распределились следующим образом: взимание дополнительной платы – 18%, навязывание дополнительных услуг – 16,9%, отказ в установке приборов учета – 6,5%, проблемы с заменой приборов учета – 10,4%, требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур 6,9%, не сталкивался с подобными проблемами – 40,8%, не взаимодействовал с субъектами естественных монополий – 23%.

4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

Немаловажную роль в развитии здорового конкурентоспособного общества играет активная государственная политика.

Задача органов власти не только достичь значения ключевых показателей развития конкуренции в определенной сфере, но и получить эффект – удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, а также удовлетворенность бизнес-сообщества действиями власти.

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, проведенном в период с 1 по 30 ноября 2025 года, принял участие 1105 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 16,5 % от общего количества субъектов предпринимательской деятельности.

Сфера экономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности по данным опроса распределилась следующим образом: информационные технологии – 3,6%, агропромышленный комплекс – 2,6%, торговля и услуги населению – 27,3%, социальная сфера – 12,5%, строительство – 5,1%, транспортный комплекс – 4,7%, здравоохранение – 5,2%, санаторно-курортный комплекс – 14,5%, ЖКХ – 3,1%, сфера образования – 17,6%, промышленность и добыча полезных ископаемых - 1%, спорт – 3,3%.

Субъекты предпринимательства предоставляют основную продукцию (товары, работы и услуги) бизнеса в следующем виде: 8,2% - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 6,6% - предоставляют конечную продукцию; 10% - предоставляют сырье или материалы для дальнейшей переработки; 6,4% - предоставляют компоненты для производства конечной продукции; 691% - предоставляют услуги.

Области, в которых наиболее часто представители хозяйствующих субъектов сталкивались с административными барьерами, по мнению респондентов, распределились следующим образом: 10,8% опрошенных наиболее часто сталкивались с административными барьерами при аренде зданий, помещений; 8,6% опрошенных сталкивались с административными барьерами при приобретении зданий, помещений; 19,6% опрошенных сталкивались с трудностями при лицензировании отдельных видов деятельности; 8,3% опрошенных сталкивались с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства; 13,3% опрошенных сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, 11,8% опрошенных сталкивались с трудностями при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, 14% опрошенных сталкивались с административными барьерами при получении разрешения на строительство, 12,6% опрошенных сталкивались с административными барьерами при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства, 7,1% опрошенных сталкивались с трудностями при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, 4,3% опрошенных сталкивались с административными барьерами при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, 9,8% опрошенных сталкивались с трудностями при получении государственной поддержки.

Согласно данным опроса по вопросу изменения уровня административных барьеров на товарном рынке, в основном для бизнеса, который представляет респондент в течение последних 3 лет, 2,9% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 35,6% затрудняются ответить, 22,2% респондентов считают, что административные барьеры были полностью устранены, 10,5% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5,7% респондентов считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,5% респондентов считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 9,6% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса информация о деятельности органов местного самоуправления размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», а также действуют телефоны «горячей линии». Кроме того, создан отдельный раздел, посвященный имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в котором размещаются сведения, касающиеся реализации указанной меры поддержки (ссылка: <https://admge1.ru/about/msp/>).

За 2025 год оказано содействие в заключении 58 государственных социальных контрактов в целях открытия предпринимательской деятельности на сумму 22,819 млн. рублей. Обеспечена консультационная поддержка физических лиц, а также подготовка бизнес-планов, необходимых для подачи документов в органы социальной защиты.

В рамках информационно-консультационной работы, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства, администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик по итогам 2025 года организовано проведение 31 мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства в формате семинаров и «круглых столов», в которых приняли участие более 900 субъектов предпринимательской деятельности. Консультационная поддержка оказана 256 обратившимся представителям бизнеса и «самозанятым» гражданам.

В 2025 году организовано проведение ежегодного муниципального конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект муниципального образования город-курорт Геленджик». В 2025 году отбор на участие в конкурсе прошли 26 заявок, среди которых были представлены бизнес-планы проектов разной степени сложности и направленные на осуществление предпринимательской деятельности в самых разнообразных сферах.

Также на базе библиотечной системы организована работа 3 коворкинг-центров с 6 рабочими местами, оборудованными офисной оргтехникой, предназначенными для предоставления в безвозмездное пользование предпринимателям и «самозанятым» гражданам.

В рамках реализации мер по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства постановлением администрации утвержден перечень имущества муниципального образования город-курорт Геленджик, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства, «самозанятым» гражданам (далее – Перечень имущества). В 2025 году Перечень имущества включал 16 объектов недвижимого имущества, в том числе 6 земельных участков, из объектов недвижимого имущества, входящих в Перечень, в настоящий момент не востребованы 9 объектов (43,75%).

В целях снижения административных барьеров и недопущения ущемления прав предпринимателей в муниципальном образовании город-курорт Геленджик проводится оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик

25 октября 2018 года №3258 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности». При проведении оценки регулирующего воздействия учитывается степень регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно-правовых актов.

На постоянной основе осуществляются работы по сопровождению инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

В части мер государственной и муниципальной поддержки в 2025 года количество инвестиционных проектов, получивших меры государственной поддержки, составило 3, в том числе:

1) инвестиционный проект по строительству общежития «Геленджик» (ООО «Равелин») признан масштабным, земельный участок предоставлен без проведения торгов. Подписано соглашение о реализации масштабного инвестиционного проекта от 14.02.2025 №88-и;

2) инвестиционный проект по строительству выставочно-ярмарочного комплекса «Винный город» (ООО «Бастион») признан одобренным, получена государственная финансовая поддержка в форме освобождения от уплаты налога на имущество организаций с 1 кв. 2026 г. по 4 кв. 2032 г.;

3) инвестиционный проект по строительству рекреационно-оздоровительный комплекса с площадками для пляжного волейбола и Отелем 4* в с. Дивноморское, (АНО "СОЦ "СПОРТИВНЫЙ БЕРЕГ") получена государственная финансовая поддержка в форме льготы по налогу на имущество организаций.

Согласно данным государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (далее – Краснодарстат), по итогам 9 месяцев 2025 года в экономику муниципального образования город-курорт Геленджик крупными и средними предприятиями вложено 12,3 млрд. рублей инвестиций в основной капитал. Рост объема инвестиций составил 2,4 раза к уровню аналогичного периода 2024 года (5,68 млрд. руб.). По темпу роста объема инвестиций г. Геленджик за 9 мес. 2025 года занял 2-ое место по Краснодарскому краю (данные Краснодарстата по итогам 12 месяцев 2025 года будут представлены в марте-апреле 2026 года).

В целях снижения административных барьеров администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется работа с обращениями граждан.

В администрацию муниципального образования в 2025 году поступило 5742 обращений граждан (в 2024 году – 6934), в том числе из администрации Краснодарского края 1139 (в 2024 году - 1677). Общее число корреспонденции уменьшилось на 17,2 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего

года. Число корреспонденции, поступившей из администрации Краснодарского края, в процентном соотношении также уменьшилось на 32 %.

Чаще всего письменные обращения граждане направляли в форме электронного письма (по сети «Интернет», в «виртуальную приемную», посредством Единого окна цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» – 3703 обращения (68,4%).

В устной форме в 2025 году поступило 326 обращений (156 обращений поступило на Многоканальный круглосуточный телефон администрации Краснодарского края и 170 обращений на «Горячую линию» муниципального образования город-курорт Геленджик).

5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Геленджик

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик утвержден постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 января 2025 года №149) (ссылка: <https://admgel.ru/city/standart-razvitiya-konkurentsii/>).

В дорожную карту по содействию развитию конкуренции входят 31 товарный рынок, из которых 6 индивидуальных. В 2025 году из 67 показателей 62 выполнены в полном объеме.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, представлены в приложении 2 к данному отчету.

Информация о реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик за 2025 г. указана в приложении 3 в формате к данному отчету.

6. Сведения о муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2025 году.

Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2025 году, представлены в приложении 4 к данному отчету.