

ПРОТОКОЛ

25 декабря 2024 года

г. Геленджик

заседания комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик

Председатель – Рыбалкина М.П.
Секретарь – Жулич Ю.В.

ПРИСУТСТВОВАЛИ: Члены комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик – 16 человек.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Подведение итогов ежегодного мониторинга (опроса) мнения потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик (докладчик – начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик Питер Анна Александровна).

2. Об актуализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в части включения дополнительных индивидуальных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (докладчик – начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик Питер Анна Александровна).

1. **СЛУШАЛИ:** А.А. Питер, начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Анна Александровна рассказала о результатах ежегодного мониторинга (опроса) мнения потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках.

В 2024 году мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края проходил с 1 по 30 ноября. Общее количество потребителей, принявших участие в опросе, составляет

3716 человек, в 2023 году – 6 891 человек. Из них 65,3% женщины и 34,7% мужчины.

При анализе результатов мониторинга получена следующая структура респондентов по возрасту: в возрасте от 18 до 24 лет - 6,3%, от 25 до 34 лет – 15,7%, от 35 до 44 лет – 36,4%, от 45 до 54 лет - 26,2%, от 55 до 64 лет – 11,0%, старше 65 лет – 4,4%.

По социальному статусу: работают – 91%, без работы – 13,7%, воздержались от ответа на данный вопрос – 86,3%.

Большее количество респондентов (61,9%) имеют высшее образование, среднее общее и среднее профессиональное образование – 32,4%, основное общее образование – 4,7%, научную степень – 1%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что более 52,3% респондентов удовлетворены соотношением цены и качества товаров и услуг на товарных рынках.

Более 57,1% респондентов удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик по уровню доступности.

В ежегодном мониторинге состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края приняли участие 1187 представителей бизнеса муниципального образования город-курорт Геленджик.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, оценивалось потребителями по 3 показателям:

- уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 75,0% респондентов;
- уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 73,6% респондентов;
- удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 73,7% респондентов.

Также участники анкетирования указали, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции доверяют большего всего и отдают предпочтение. В приоритете у ответивших для получения нужной им информации - официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"- 43% респондентов.

РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию, изложенную докладчиком.
2. СЛУШАЛИ: А.А. Питер, начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Анна Александровна проинформировала, что для создания возможностей и благоприятных конкурентных условий развития в дополнительных сферах экономики муниципального образования город-курорт Геленджик (экскурсионное обслуживание, придорожный сервис, услуги в сфере культуры) необходима актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

В связи с чем необходимо увеличить количество индивидуальных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик с 28 единиц до 31.

Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик дополняются следующими разделами:

29. Рынок экскурсионного обслуживания населения;
30. Рынок объектов придорожного сервиса;
31. Рынок услуг в сфере культуры.

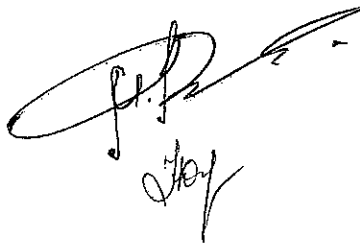
РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию, изложенную докладчиком.

2. Управлению экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик внести соответствующие изменения в муниципальную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции и направить в министерство экономики Краснодарского края.

3. Разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Председатель Комиссии



М.П. Рыбалкина

Секретарь Комиссии

Ю.В. Жулич

