



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2025

№ 149

г. Геленджик

О внесении изменений в раздел 2 плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, утвержденного постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2024 года №181)

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года №416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» (в редакции распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 25 декабря 2024 года №327-р), руководствуясь статьями 16, 37, 43 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 13 декабря 2024 года №471-ФЗ), статьями 8, 33, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, постановляю:

1. Утвердить изменения в раздел 2 плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, утвержденного постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2024 года №181) (прилагается).

2. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

А.А. Богодистов

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации
муниципального образования

город-курорт Геленджик

от 30.01.2025 № 149

ИЗМЕНЕНИЯ,

внесенные в раздел 2 плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию
конкуренции в муниципальном образовании
город-курорт Геленджик, утвержденного
постановлением администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик
от 30 декабря 2019 года №3223 (в редакции
постановления администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик
от 9 февраля 2024 года №181)»

1. Пункт 3.4 раздела 3 таблицы изложить в следующей редакции:

3.4	<p>Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; сбор сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон, создание по результатам инвентаризации и сбора сведений справочника сведений о кладбищах и местах захоронений на них, справочника сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон, и в целях обеспечения возможности поиска посредством единого портала государственных и муниципальных услуг в соответствии с положениями раздела III Национального плана размещения их в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации» (далее – ФГИС ЕСНСИ); доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании названных справочников</p>	создание справочника сведений о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ, справочника сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон (далее – справочник)	до 31 декабря 2025 года	-	-	-	-	доля существующих кладбищ, на которых проведена инвентаризация захоронений, процентов	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
			1 квартал	-	-	-	-	30		
			2 квартал	-	-	-	-	60		
			3 квартал	-	-	-	-	90		
			4 квартал	-	-	-	-	100		
			до 31 декабря 2025 года	-	-	-	-	100		
			1 квартал	-	-	-	-	30		
			2 квартал	-	-	-	-	60		
			3 квартал	-	-	-	-	90		
			4 квартал	-	-	-	-	100		
							доля существующих кладбищ, сведения о которых включены в справочник сведений о кладбищах и местах захоронений на них и размещены в ФГИС ЕСНСИ, процентов	100		
			до 31 декабря 2025 года	-	-	-	-	доля хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации по-	100	
			1 квартал	-	-	-	-	услуги по ор-	30	

		2 квартал	хорош, сведения о которых включены в справочник и размещены в ФГИС ЕСНСИ, процентов	-	-	-	-	60	
		3 квартал		-	-	-	-	90	
		4 квартал		-	-	-	-	100	

».

2. В разделе 19 таблицы:

1) абзац первый изложить в следующей редакции:

«Размещение нестационарных торговых и нестационарных объектов по оказанию услуг обусловлено необходимостью обеспечения устойчивого развития территории муниципальное образование город-курорт Геленджик, достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, создания условий для обеспечения жителей и гостей города качествами и безопасными товарами и услугами, обеспечения равных возможностей для реализации прав хозяйствующих субъектов на осуществление торговой деятельности»;

2) абзац четвертый дополнить словами: «При этом в 2024 году данный показатель имеет динамику снижения в связи с исключением невостребованных нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов по оказанию услуг (далее – также объекты), а также объектов, расположенных на земельных участках, ранее предоставленных в аренду, демонтированных объектов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из схем размещения нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов по оказанию услуг (далее - схема), утвержденных постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик. Таким образом, в 2024 году схемами предусмотрено размещение 651 объекта, фактически размещено – 438 объектов»;

3) абзац пятый изложить в следующей редакции:

«С начала 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик было организовано 45 ярмарок на 1599 мест, а к 2024 году количество ярмарок увеличилось до 66 на 1685 мест. Также функционировало 2 торговых комплекса на 149 мест. Рост количества ярмарок направлен на обеспечение населения качественной продукцией в многолюдных жилых районах, а также на поддержку краевых сельхозпроизводителей. Важным фактором конкурентоспособности является высокое качество, уникальность продукции, а также благоустройство инфраструктуры и оборудования»;

4) пункт 19.3 изложить в следующей редакции:

19.3	Содействие увеличению количества стационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках	суммарное увеличение количества стационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках не менее чем на 10% в 2025 году по отношению к 2020 году	2022-2025	количество стационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках, единиц	799	679	699	438	417	управление потребительского рынка и услуг		
			1 квартал					417				
			2 квартал					417				
			3 квартал			679	699	438	417			
			4 квартал			679	699	438	417			
			2023-2025		количество торговых мест, предусмотренных схемами размещения стационарных торговых объектов, единиц	-	-	699	651		630	управление потребительского рынка и услуг
			1 квартал						630			
			2 квартал								630	
			3 квартал								630	
			4 квартал								630	

3. Пункты 20.6-20.7 таблицы изложить в следующей редакции:

».

«	20.6	Проведение информационно-консультационной работы по содействию классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, пляжи	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, пляжи, прошедших классификацию, единиц	1184	400	700	720	480	управление курортами и туризмом
»	20.7	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления населения в период низкого сезона посредством привлечения специалистов к специальным маркетинговым программам, направленным на продвижение услуг в период межсезонья	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик в низкий сезон. Повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество предприятий, участвующих в краевой маркетинговой программе «Южная здравница»	8	8	9	10	5	управление курортами и туризмом

4. Пункты 28.1-28.2 таблицы изложить в следующей редакции:

».

28.1	Реализация комплекса мероприятий по развитию дополнительного образования детей	увеличение охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием	2023-2025	доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, процентов	-	-	72,5	67,26	80	управление образования администрации муниципального образования
			1 квартал				72,5	67,26	80	город-курорт Геленджик (далее -
			2 квартал				72,5	67,26	80	управление образования)
			3 квартал				72,5	67,26	80	
			4 квартал				72,5	67,26	80	
	увеличение числа детей, обеспеченных сертификатами персонализированного финансирования дополнительно-го образования детей (далее - ПФДО) (социальными сертификатами с 1 января 2023 года до 1	2023-2025	доля детей, готовые обеспечены сертификатами ПФДО, а в период с 1 января 2023 года до 1 января 2025 года - социальными сертификатами, процентов	-	-	10,2	8,1	25	управление образования	
		1 квартал				10,2	8,1	25		
		2 квартал				10,2	8,1	25		
		3 квартал				10,2	8,1	25		
		4 квартал				10,2	8,1	25		

		января 2025 года)								
28.2	Оказание методической и консультативной помощи частным организациям по вопросам участия в системе ПФДО	расширение участия организаций негосударственного сектора в реализации дополнительных общеобразовательных программ	2023-2025	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля негосударственного сектора, включенного в ПФДО, в общем количестве юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, включенных в ПФДО, процентов	- - - -	0 0 0 0	0 0 0 0	3,5 3,5 3,5 3,5	управление обращения

».

5. Дополнить таблицу разделами 29 - 31 следующего содержания:

«

29. Рынок экскурсионного обслуживания населения										
На рынке экскурсионного обслуживания населения представлены 8 туристско-экскурсионных фирм, которые предоставляют 35 экскурсионных продуктов, в том числе 5 пешеходных и 30 автобусных маршрутов. 20 маршрутов проходят по территории муниципального образования город-курорт Геленджик. На территории Геленджика расположено 40 объектов туристического показа, в том числе 20 объектов осуществляют деятельность круглогодично. Разработаны и паспортизированы 3 маршрута на автомобилях повышенной проходимости, 4 маршрута на квадроциклах.										
29.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании экскурсионных услуг	повышение уровня информированности организаций и населения. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2025	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля туристско-экскурсионных фирм частной формы собственности, %				100,0 100,0 100,0 100,0 100,0	управление курортами и туризмом

».

29.2	Ведение списка туристско-экскурсионных фирм и размещение его в открытом доступе, содействие включению предприятий в единый реестр субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края	повышение уровня информированности организаций и населения. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования курорт Геленджик, наличие	2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования курорт Геленджик, наличие	1 1 1 1 1	управление курортами и туризмом, министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
29.3	Проведение информационно-консультационной работы по аттестации экскурсоводов	повышение доли квалифицированных кадров на рынке экскурсионных услуг	2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля аттестованных экскурсоводов в общем количестве туристов экскурсионных фирм, %	75 70 73 75 75	управление курортами и туризмом, министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
29.4	Проведение совещаний и заседаний рабочих групп по вопросам ведения экскурсионной деятельности	повышение уровня знаний представителей отрасли об актуальных требованиях законодательства	2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал	количество проведенных мероприятий, шт.	5 0 2 4	управление курортами и туризмом, межрайонная инспекция ФНС России №21 по Краснодарскому краю

			4 квартал							5		управление курортами и туризмом, министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
29.5	Проведение информационно - разъяснительной работы с правообладателями маршрутов на автомобилях повышенной проходимости, квадроциклах	повышение доли паспортизированных маршрутов на рынке экскурсионных услуг в целях обеспечения безопасности туризма и повышения качества экскурсионных услуг	2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля паспортизированных маршрутов в общем числе маршрутов, %						80 70 70 80 80		
29.6	Организация единого туристско-информационного центра (далее - ТИЦ) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	повышение уровня информированности потребителей экскурсионных услуг, популяризация достопримечательностей города, объектов притяжения туристов, развитие туристического потенциала курорта	2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество созданных ТИЦ, шт.						1 0 1 1 1		управление курортами и туризмом, ГБУ Краснодарского края «Центр развития курортов и туризма»
30. Рынок объектов придорожного сервиса												
По территории муниципального образования город-курорт Геленджик проходит трасса М-4 «Дон» общей протяженностью 86 км. Инфраструктура дорожного сервиса в муниципальном образовании город-курорт Геленджик представлена 193 объектами, в том числе: 9 АЗС, 15 автосервисами, 18 объектами общественного питания, 59 объектами торговли, 5 гостиницами и 10 придорожными ярмарками, функционирующими в летний период. Доля организаций частного сектора составляет 95 %.												
30.1	Проведение мониторинга состояния объ-	проведение информационно-	2025	проведение рейдовых ме-	-	-	-	-	-	30		управление по-требительского

	ектов потребительской сферы, относящейся к инфраструктуре придорожного сервиса федеральных и региональных трасс, проходящих по территории муниципального образования город-курорт Геленджик	аналитического наблюдения за санитарным состоянием торговых объектов придорожного сервиса, расположенных вдоль федеральной трассы, проходящей по территории муниципального образования город-курорт Геленджик	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	роприятый по ликвидации несанкционированной торговли на территории, прилегающей к федеральной региональной трассе, проходящей на территории муниципального образования город-курорт Геленджик					30 30 30 30	рынка и услуг
30.2	Размещение материалов по брендированию в кубанском стиле элементов оформления объектов придорожного сервиса	повышение грамотности руководителей объектов придорожного сервиса в вопросах осуществления хозяйственной деятельности	2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество предприятий, применивших брендирование в кубанском стиле (вывеска, углолок потребителя, ценник, меню, прейскурант, табейдж, таблички), единиц	-	-	-	-	40 40 40 40 40	управление потребительского рынка и услуг

31. Рынок услуг в сфере культуры

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик деятельность в сфере культуры осуществляют 19 субъектов различной формы собственности: 17 муниципальных и 2 частных. В культурно-досуговых учреждениях осуществляют деятельность 266 клубных формирований. Жителям города обслуживает муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система муниципального образования город-курорт Геленджик», в составе которого 19 библиотек. Учреждения культуры активно взаимодействуют друг с другом, а также с частными организациями и индивидуальными предпринимателями по направлению деятельности «Организация досуга населения».

31.1	Информирование жителей и гостей города о событиях в сфере культуры посредством размещения публикаций о культурных мероприятиях на официальной странице администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в социальной сети (ВКонтакте)	рост проинформированности о проводимых мероприятиях, привлечение аудитории, возможность выбора мероприятий	2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля размещаемых публикаций в сфере культуры в общем количестве публикаций административной муниципальной разования город-курорт Геленджик	-	-	-	0,06 0,042 0,048 0,054 0,06	управление культуры, искусства и кинематографии администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
------	--	--	--	--	---	---	---	---	---

».

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



А.А. Питер