ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНЫ  
решением Думы  
муниципального образования

город-курорт Геленджик   
от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИЗМЕНЕНИЯ,

внесенные в решение Думы муниципального

образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года

№376 «Об утверждении Правил размещения рекламных

конструкций на территории муниципального образования

город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы

муниципального образования город-курорт Геленджик

от 27 февраля 2015 года №254)

1. Дополнить пункт 1.1 приложения №1 к решению следующими словами:

«а также порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик».

1. В пункте 1.3 приложения №1 к решению слова «на основании Налогового кодекса Российской Федерации» заменить словами «в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации».
2. Наименование и весь раздел 3 приложения №1 к решению изложить в следующей редакции:

«3. Рекламные конструкции, их типы и виды

3.1. К рекламным конструкциям относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.2. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения, технические характеристики и площадь информационных полей определяются схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Краснодарского края в границах муниципального образования город-курорт Геленджик или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - схема размещения рекламных конструкций).

Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик».

1. Пункт 4.2 приложения №1 к решению изложить в следующей редакции:

«4.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

1. Пункты 4.3 – 4.7 приложения №1 к решению исключить.
2. В пункте 5.1 приложения №1 к решению слова «предназначенных для такого размещения (рекламные места)» заменить словами «определенных схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».
3. Пункт 5.2 приложения №1 к решению после слов «находящихся в муниципальной собственности» дополнить словами «муниципального образования город-курорт Геленджик».
4. Пункт 5.5 приложения №1 к решению изложить в следующей редакции:

«5.5. Заявитель, заинтересованный в размещении на территории муниципального образования город-курорт Геленджик рекламной конструкции, обращается с заявлением на имя главы муниципального образования город-курорт Геленджик о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик в Инспекции Федеральной налоговой службы по городу-курорту Геленджику Краснодарского края;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, администрация муниципального образования город-курорт Геленджик запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных, связанных с выдачей разрешения, действий.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию».

1. Пункт 5.7 приложения №1 к решению изложить в следующей редакции:

«5.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или отказ в его выдаче в письменной форме направляется администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации муниципального образования город-курорт Геленджик разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или отказ в его выдаче в письменной форме, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик незаконным».

1. В пункте 5.10 приложения №1 к решению слова «субъектом Российской Федерации» заменить словами «Градостроительным кодексом Краснодарского края».
2. Дополнить приложение №1 к решению разделом 6 «Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик» следующего содержания:

«6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов в форме:

конкурса для мелких лотов (от 1 до 10 рекламных конструкций);

в форме аукциона в электронной форме для средних лотов (от 11 до 100 рекламных конструкций) и крупных лотов (от 101 до 300 рекламных конструкций);

в форме аукциона в электронной форме в отношении таких рекламных конструкций, как супер-сайт, светодиодный экран на опоре, стела.

6.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся управлением имущественных отношений администрации муниципального образования город-курорт Геленджик только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

6.3. В случае если имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника имущества и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и Правилами.

6.4. Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждается решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик.

6.5. Положение о комиссии по проведению конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, и её состав утверждаются постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

6.6. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждается постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

6.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

6.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, заключается на срок, определённый статьей 38.1 Градостроительного кодекса Краснодарского края.

6.9. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

6.10. Оплата стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производятся путём перечисления денежных средств в бюджет муниципального образования город-курорт Геленджик.

6.11. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждённым решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик, и по итогам конкурса или аукциона в электронной форме.

6.12. Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждается решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик».

Глава муниципального образования

город-курорт Геленджик В.А. Хрестин