Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик

от 30 сентября 2024 года № 145

ИЗМЕНЕНИЯ,

внесенные в решение Думы муниципального

образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года

№ 376 «Об утверждении Правил размещения рекламных

конструкций на территории муниципального образования

город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы

муниципального образования город-курорт Геленджик

от 29 июля 2022 года № 530)

1. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Думы муниципального образования город-курорт Геленджик по градостроительству, экологии, инфраструктуре муниципального образования и природным ресурсам (Греков)».

2. Пункт 5 признать утратившим силу.

3. В приложении 1:

- пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

- «1.3. Правила разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон №38-ФЗ).»;

- пункт 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение).

Органом местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченным на выдачу разрешения, решения об отказе в выдаче разрешения или аннулирование такого разрешения на территории муниципального образования, является администрация муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – уполномоченный орган) в лице управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Разрешение, решение об отказе в выдаче разрешения, а также аннулирование такого разрешения подписываются должностным лицом, специально уполномоченным главой муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – уполномоченное должностное лицо уполномоченного орга-

на).»;

- абзацы первый-второй пункта 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. С целью получения разрешения собственник или иной указанный в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции (далее – заявитель) обращается в уполномоченный орган с заявлением о выдаче разрешения.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в сети Интернет по адресу www.gosuslugi.ru (далее – Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)), региональной государственной информационной системе «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Краснодарского края» в сети «Интернет» по адресу www.pgu.krasnodar (далее – Портал Краснодарского края).»;

- пункт 4.13 изложить в следующей редакции:

«4.13. Решение об аннулировании разрешения принимается уполномоченным органом:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), Портала Краснодарского края о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи   
19 Федерального закона №38-ФЗ.»;

- пункт 5.8 дополнить абзацами следующего содержания:

«До 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности муниципального образования или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, вправе обратиться в уполномоченный орган с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору.

Срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, при условии, что общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно.

Уполномоченный орган обязан без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления заявления о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора.

В случае заключения дополнительного соглашения уполномоченный орган продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи   
19 Федерального закона № 38-ФЗ, при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

- в пункте 6.4 слова «от 10 сентября 2014 года №2701» заменить словами «от 20 апреля 2023 года №829».

Глава муниципального образования

город-курорт Геленджик А.А. Богодистов